



Ano 4 | # 1 | edição semestral | junho de 2012

Revista editada pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom

EDITORIAL

BIBLIOCOM, nova fase

A revista on-line BIBLIOCOM inicia a partir desta edição uma nova fase, sob a coordenação da profa. Dra. Angela Schaun, que passa a interagir com a equipe que até comandou a revista para, com sua experiência no campo comunicacional – como professora da Universidade Presbiteriana Mackenzie e vice-presidente da Rede ALCAR, entre outras – interagir com os sócios da INTERCOM que possam a produzir artigos, dossiês, resenhas sobre os lançamentos editoriais na nossa área.

A nova edição será lançada noutro momento especial da nossa entidade, por conta da inauguração do Espaço da Comunicação – Centro Cultural da INTERCOM Prof. Dr. José Marques de Melo. Na ocasião, mais uma edição será disponibilizada à comunidade científica da comunicação, que tem sido parceira insubstituível para a construção de mais este espaço de difusão de ideias, notícias, comentários sobre a produção editorial contemporânea e servido como importante indicador para a renovação do repertório bibliográfico comunicacional no Brasil.

Se outrora eram muito espaçadas as publicações na nossa área, hoje, com a existência de quase 700 cursos de graduação em comunicação e mais de 43 programas de pós-graduação na área, além da produção que se origina nos campos profissionais, passamos a ter acesso a um número muito maior de contribuições em termos de livros, e-books, congressos e eventos científicos de ampla repercussão. Também os nossos autores, aliados às Editoras Universitárias ou de mercado, ou mesmo experienciando novidades que surgem no mercado profissional, com empresas que editam e comercializam livros na forma tradicional de papel ou em formato digital, tem ousado mais e ampliado enormemente o escopo de contribuições nos mais diversos campos tangenciados pela comunicação.

Como mais um serviço disponibilizado aos sócios da INTERCOM e aos produtores de conhecimento novo na área, a revista BIBLIOCOM segue sua trilha de ser uma das grandes divulgadoras das novidades editoriais para o campo comunicacional. E permanece aberta às contribuições e colaborações de todos aqueles que já aprenderam a confiar na sua respeitabilidade perante a comunidade científica brasileira.

Prof. Adolpho Queiroz
Pela Equipe Editorial Bibliocom