



Ano 4 | # 1 | edição semestral | junho de 2012

Revista editada pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom

NOVIDADES EDITORIAS

1) Construindo a Biblioteca Digital Pública da América

Durante o IV Congresso Internacional Cult de Jornalismo Cultural, realizado na PUC-SP no final de maio/2012, Robert Darnton, um dos maiores historiadores contemporâneos e atualmente director da Biblioteca de Harvard apresentou o projeto da Biblioteca Digital Pública da América, chamado de DPLA – Digital Public Library of America.

Na primeira fase, o Projeto prevê o acesso gratuito a todos os títulos do acervo da biblioteca de Harvard, que já estão liberados dos direitos autorais – 70 anos após a morte do autor, na maioria dos países. A ideia da DPLA é integrar inicialmente todas as bibliotecas das universidades americanas.

Robert Darnton, um dos maiores historiadores contemporâneos é atualmente diretor da Biblioteca de Harvard, a qual possui 17 milhões de títulos.

Existe um vídeo sobre a primeira apresentação deste projeto, realizada em Harvard, no último dia 2 de março, e você pode acessar pelo link:

[http://www.law.harvard.edu/media/2012/03/02 lib.mov](http://www.law.harvard.edu/media/2012/03/02_lib.mov)

O projeto do DPLA agora está alojado no Centro Berkman para Internet e Sociedade da Universidade de Harvard, Boston, EUA.

2) Série “Pensamento e Prática” da ABRAPCORP aborda Redes Sociais nas Organizações.

A ABRAPCORP, em parceria com a Difusão Editora, criou a Série “Pensamento e Prática” com o objetivo de socializar o conhecimento produzido nos congressos anuais, instigando o desenvolvimento de pesquisas. A Série inclui obras ligadas à temática dos congressos anuais da entidade, trazendo ideias de autores nacionais e internacionais, que podem orientar pesquisadores e inspirar os iniciantes em novos estudos e pesquisas.

O Nº 5 da Série “Pensamento e Prática” da ABRAPCORP teve como tema "Redes Sociais, Comunicação, Organizações” foi lançado em abril deste ano.

Sumário:

- 1 – A ecologia das comunidades organizacionais: sítios de redes sociais- 1996-2011
- 2 – Remixagens cotidianas: o valor das pessoas comuns nas redes sociais
- 3 – Mediações espaciais da sociabilidade on-line
- 4- A comunicação na era das redes sociais: aproximações teóricas
- 5- Economia do conhecimento, neoliberalismo e colaboração em rede
- 6- Conectando o conhecimento compartilhado por redes sociais organizacionais
- 7- Auréola digital: a crise dos pontos de vista centrais e o fim do direito exclusivo da edição das informações
- 8 – Organizações comunicadas e ethos discursivo: imagens de si ofertadas em sites institucionais
- 9 - A perspectiva relacional das redes sociais no contexto da comunicação organizacional
- 10- A atuação das organizações nas mídias sociais e sua relação com a comunicação organizacional
- 11- Opinião pública e mídias sociais: deliberação nas novas redes de comunicação e interação
- 12- As implicações das mídias sociais na comunicação organizacional
- 13 – Mídiação empresarial: visibilidade versus controle nas redes sociais na internet
- 14- Redes sociais e o desafio das organizações: um olhar nos twitters da Natura, da Vivo e do Submarino
- 15- Análise de redes sociais como metodologia para a comunicação no contexto das organizações.

<http://www.abrapcorp.org.br/portal/index.php/2012/01/serie-pensamento-e-pratica/>

3) Dossiê Temático: História da Televisão - Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia (ALCAR).

A segunda edição da **Revista Brasileira de História da Mídia (RBHM)** traz um Dossiê Temático: **História da Televisão:**

1. A tecnologia e a transformação do dispositivo televisivo: produções sensórias no hibridismo realidade/ficção - *Renata Rezende*
2. A televisão no Espírito Santo - trajetória histórica e conexões sociohistóricas e políticas do modelo - *José Antônio Martinuzzo*
3. Do ceticismo à consolidação: a TV na Bahia – Notas sobre a primeira década de televisão em Salvador - *Ana Cristina Spannenberg; Joana Maltez de Aragão; Juliana Cíntia Ferreira de Menezes; Lourivânia Soares Santos*
4. 1948: A televisão chega ao Brasil - *Flávio Lins*
5. Histórico e organização estrutural do Jornal de Rondônia: produção televisiva em rede na Amazônia Brasileira - *Evelyn Iris Leite Morales Conde; Janete Belenice Merlo da Silva*
6. Reconstruindo uma trajetória: a história da televisão em Guarapuava (Fase 3: TV Guairacá) - *Luciana Grande; Ariane Pereira*
7. A telenovela brasileira: percursos e história de um subgênero ficcional - *Darciele Paula Marques; Flavi Ferreira Lisboa Filho*

São editores responsáveis:

Ariane Pereira (Universidade Estadual do Centro-Oeste, Unicentro) Lucas Gomes Thimóteo (Universidade Estadual do Centro-Oeste, Unicentro) Marcio Fernandes (Universidade Estadual do Centro-Oeste, Unicentro) Marialva Barbosa (Universidade Federal do Rio de Janeiro-UFRJ)

Revista Brasileira de História da Mídia vol.1, n.2, jul. 2012/ dez. 2012

ISSN versão impressa 2238-3913 ISSN versão online 2238-5126

<http://www.unicentro.br/rbhm/inicial.asp>

4) ANOS DE CHUMBO na revista da POLITICOM

A última edição da Revista POLITICOM, editada pela Sociedade Brasileira dos Pesquisadores e Profissionais de Comunicação e Marketing Político, em parceria com a ABCOP, Associação Brasileira de Consultores Políticos, traz como destaque as fotos que permearam um tempo difícil na vida política do país, "Os anos de chumbo", na visão do fotógrafo Evandro Teixeira, que militou no jornalismo carioca no auge da ditadura militar no país. A revista também mostra a presença da POLITICOM em fóruns internacionais neste ano, além de outros destaques.

POLITICOM - ANO v – Nº 7 - JANEIRO/JULHO de 2012

ISSN 2177-8019

http://politicom.com.br/?page_id=247

5) Livro: Internet e Eleições: Bicho de Sete Cabeças?

Gil Castillo e Carlos Manhanelli

A inserção da maior das evoluções dos meios de comunicação nas eleições é destrinchada na obra de Gil Castillo e Carlos Manhanelli. A primeira, uma das maiores estudosas das mídias digitais no contexto político, já o segundo, é o responsável pela inserção do conceito de marketing político no Brasil, o que faz desse livro uma obra prima da comunicação

A ferramenta do século XXI. Assim pode ser definida a internet que, embora criada em meados dos anos 90, tem seu 'boom' registrado nos últimos anos e com uma proporção tão avassaladora, que 'invade' todos os territórios com múltiplas funções e campos de interesse.

Talvez um dos últimos a aderir massivamente ao mundo cibernético tenha sido a política que, nos mais recentes processos eleitorais, tem visto na web um território pouco explorado e promissor para a atuação das campanhas.

O livro 'Internet e Eleições: Bicho de Sete Cabeças?' escrito pela publicitária e consultora política Gil Castillo com participação do presidente da Associação Brasileira dos Consultores Políticos (ABCOP), Carlos Manhanelli, aborda esse assunto com propriedade e ancorado nas diversas campanhas eleitorais realizadas no Brasil e fora dele.

Nos sete capítulos escritos por Gil, o leitor viaja pela história da internet no campo político, percebendo a evolução, no início tímida, e depois exponencial, do uso da internet mundo afora.

A campanha de Barack Obama para a presidência dos Estados Unidos em 2008 é o maior exemplo de utilização constante da web em processos eleitorais. Em diversos momentos o livro explica os fenômenos e as ferramentas utilizadas pelos democratas na campanha que elegeu o atual presidente norte americano.

No epílogo escrito por Carlos Manhanelli, o mestre aborda de uma maneira prática como a internet auxilia nos processos eleitorais, a forma como as ferramentas devem ser utilizadas com os olhos na legislação e exemplifica com casos próximos de campanhas em que a internet mostrou-se bastante útil.

‘Internet e Eleições: Bicho de Sete Cabeças?’ é uma ótima leitura para os interessados nos processos eleitorais, profissionais da comunicação e também da informática, pois essa é a chance de analisar o terreno político da internet para poder atuar de uma forma mais adequada e com resultados.

Livro publicado pela **Manhanelli Editorial**

<http://janelaobjetiva.files.wordpress.com/2012/04/02.jpg>