



**Ano 3 | # 1 | edição quadrimestral | janeiro a abril de 2010**

Revista editada pela **Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom**

## Periódicos nacionais

**2009 – Revista da ESPM.** São Paulo: Escola Superior de Propaganda e Marketing. vol.16, ano 15, edição n°5, setembro-outubro/2009.

**ISSN:** 1676-1316

Este número apresenta informações sobre varejo eletrônico. Com o título de capa “E-commerce: opção ou imposição?”, a revista traz entrevistas com profissionais do ramo para discutir essa atividade, com o intuito de contribuir para o melhor conhecimento do setor.

**2009 – Leopoldianum – Revista de Estudos e Comunicação da Universidade Católica de Santos:** Santos, SP: Editora Universitária Leopoldianum, ano 35, n° 95, setembro-dezembro/2009. 198p.

**ISBN:** 0101-9635

Esta edição intitulada *Patrimônio Cultural Imaterial – Histórias, lendas e contos*, reúne um conjunto de textos que, a partir do enfoque sintonizado com a vanguarda do pensamento contemporâneo, introduz a grande questão: como e quando preservar o patrimônio imaterial para as gerações presentes e futuras?

**2009 - Caderno.com.** São Caetano do Sul, SP: Universidade Municipal de São Caetano do Sul, v.3, n°1, jan/jun/2009. Semestral.

**ISSN:** 1980-0916.

Esta edição revela um pouco da produção intelectual dos professores dos cursos de Comunicação Social da USCS. Os artigos discutem a matemática da comunicação, o *twitter* como um tipo de rede social em formato de microblog, a presença de celebridades nas propagandas de medicamentos, entre outros assuntos.

**2009 - MATRIZES** – Revista do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo, ano 3, nº1, agosto a dezembro/2009. 271p.

**ISBN:** 1982-2073

Esta edição discute como os grupamentos humanos utilizavam a comunicação coletiva para trabalhar com os vínculos entre natureza e sociedade; fala sobre identidades nacionais e as telenovelas brasileiras; debate sobre o estatuto da imagem nas sociedades contemporâneas. Apresenta diferentes abordagens em relação aos discursos midiáticos.

**2009 - Rastros:** Revista do Núcleo de Estudos em Comunicação. Joinville, SC: Bom Jesus/IELUSC, ano IX, nº10, out/2009.

**ISSN:** 1517-9524

Esta edição discute o uso de camisetas estampadas como objetos comunicacionais; as relações entre a sociedade contemporânea e as redes digitais; as reconfigurações da sociedade contemporânea possibilitadas pelo desenvolvimento e difusão das TIC's e o sentido da criação artística nas redes comunicacionais contemporâneas.