



Ano 4 | # 2 | edição semestral | dezembro de 2012

Revista editada pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom

Editorial

A Edição Ano 4 n°2 da Bibliocom apresenta algumas novidades que o nosso leitor poderá desfrutar, entre elas destaca-se o dossiê sobre o tema “TV Digital, Acessibilidade e políticas públicas na América Latina”, elaborado por Cosette Castro e Alan César Belo Angeluci, com análises que tratam de aspectos relativos aos investimentos, dados estatísticos e ações governamentais, em países como Argentina, Uruguai, Colômbia, Peru e Brasil.

Os artigos trazem assuntos e objetos variados, indicando a multiplicidade de estudos que estão sendo desenvolvidos na atualidade no campo da Comunicação e suas inúmeras interfaces. Entre os trabalhos de pesquisa, encontram-se abordagens que perpassam desde a “A compreensão da leitura do Jornalismo Econômico”, com as autorias de Bruno de Oliveira Stucchi, Gustavo Luiz Cruz Alves e Maria de Lourdes Bacha, até a discussão sobre o papel do Jornalista como intelectual no mundo contemporâneo, assunto tratado por Luciana Almeida das Chagas.

As Redes Sociais na perspectiva Organizacional é outro tema interessante e muito atual, cujo enfoque demonstra a preocupação com o crescimento do uso das Mídias Sociais na comunicação das empresas, mas, sobretudo, ressalta a importância dessa nova realidade no âmbito corporativo/empresarial. A análise foi realizada por Nanachara Carolina Sperb.

Finalmente, o artigo de Cristina do Rego Monteiro da Luz aborda o papel e a importância da Extensão Universitária, com um estudo de caso sobre a UFRJ, tratando especificamente da questão da inclusão digital.

Deixamos aos nossos leitores o convite e a curiosidade para degustar as resenhas desta edição que trazem relatos sobre cinco livros publicados entre 2010 e 2012, indicando uma riqueza de assuntos, bem como uma inusitada diversidade. Entre as publicações escolhidas para serem resenhadas, com certeza nossos leitores encontrarão alguma que despertará o interesse e, esperamos, a vontade de empreender uma leitura mais aprofundada, aquela que possibilita um olhar mais intenso e, em troca, nos oferece o deleite tão peculiar que somente os livros nos proporcionam.

Boa leitura!

Angela Schaun - Editora

Adolpho Queiroz – Editor

Jovina Fonseca – Editora Assistente