



Ano 1 | # 1 | edição bimestral | novembro e dezembro de 2008

Revista editada pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação–Intercom

Editorial

Desde sua fundação, a INTERCOM mantém o compromisso de difundir a produção científica brasileira no campo das ciências da comunicação, estimulando sua circulação dentro do país e fomentando sua projeção no exterior.

Trata-se não apenas de valorizar as obras escritas por autores nacionais, mas principalmente de instigar nas novas gerações o interesse pelo conhecimento gerado no país, na tentativa de suscitar o espírito crítico para emular os que pretendem enveredar pelos caminhos da pesquisa.

Bibliocom é uma revista eletrônica imaginada como canal interativo entre os que produzem conhecimento relevante e seus potenciais leitores ou exegetas. Esta publicação retoma a linha de trabalho capitaneada pelo PORTCOM, espaço de preservação da nossa memória histórica.

Como se mostra permanente e ascendente o fluxo de publicações acadêmicas na área, conforme demonstrado nos últimos congressos nacionais, através do PUBLICOM, propusemos à Diretoria da INTERCOM, a manutenção de um espaço bimestral na internet, onde autores e leitores possam dialogar e crescer intelectualmente. Esperamos que os nossos sócios participem regularmente desta arena, criticando livros novos, usando as resenhas como fonte para os trabalhos dos alunos e eventualmente comentando recentes produtos bibliográficos.

A estrutura deste veículo comporta apenas dois tipos de colaborações: resenhas (selecionadas dentre as propostas pelos autores) e artigos de revisão de literatura (geralmente encomendados a especialistas). O primeiro dossiê trata da produção bibliográfica brasileira no terreno da Folkcomunicação, escrito com entusiasmo e competência pela Profa. Dra. Cristina Schmidt, servindo como ponto de referência para outras matérias já pautadas.

Agradecemos especialmente o apoio recebido dos diretores Osvando Morais, José Carlos Marques, Cristina Gobbi e Fernando Almeida, cuja proximidade tem facilitado o nosso diálogo, bem como o incentivo constante do presidente Antonio Hohlfeldt.

Também tem sido gratificante a torcida dos demais diretores e conselheiros, mesmo à distância.

São Paulo, 8 de dezembro de 2008

Equipe editorial - Bibliocom