ISSN 1984-7122

biblicom

Ano 2 | # 1 | edição bimestral | janeiro e fevereiro de 2009

Revista editada pela **Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom**

Editorial

A boa receptividade obtida pela edição zero de Bilblicom, no final do ano passado, trouxe ânimo à equipe de editores para dar continuidade ao projeto.

Se não logramos, ainda, a cobertura de todas as áreas do conhecimento, dentro do nosso campo, conquistamos representatividade nacional. As contribuições aqui enfeixadas são oriundas de distintas regiões, entre elas o nordeste, o sudeste e o centro-oeste.

Da mesma forma, temos recebido textos assinados por autores pertencentes a todas as gerações. Se tomarmos como referência o conjunto escrito por pesquisadores de São Paulo, veremos, por exemplo, que aqui estão reunidos, desde a geração dos fundadores do campo comunicacional brasileiro, como o professor Marques de Melo, passando pela geração dos renovadores, aqui simbolizados pela professora Sandra Reimão. Comparece também a geração do meio, que a professora Carla Longhi representa fielmente, sem esquecer a geração emergente, na qual perfila o mestrando Marcelo de Oliveira Volpato.

Mantemos também o compromisso de brindar os leitores com um ensaio abrangente, contendo revisões de literatura que expressam o estado do conhecimento numa determinada disciplina ou focalizando um objeto especifico. O excelente inventário sobre a pesquisa em TV Digital no Brasil, de autoria da professora Cosette Castro, comprova dois acertos institucionais. Primeiro, que a aposta feita pela CAPES na implantação do mestrado profissional e interdisciplinar em televisão digital da UNESP (Bauru), começa a dar frutos precoces. Segundo, que o júri do Prêmio Luiz Beltrão, da INTERCOM, acertou em cheio, ao reconhecer em 2008 sua autora como liderança emergente no âmbito das ciências da comunicação.

Desejamos boa leitura, agradecendo aos sócios da INTERCOM a remessa de resenhas para figurar nas próximas edições desta revista. Expressamos também o nosso reconhecimento aos integrantes do corpo de consultores, cuja leitura prévia dos textos aqui veiculados tem sido fundamental para garantir a seriedade e a diversidade desta revista.

São Paulo, 28 de fevereiro de 2009

Equipe editorial – Bibliocom / INTERCOM