



Ano 2 | # 4 | edição bimestral | julho e agosto de 2009

Revista editada pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom

Livros

2009 - SCHAUN, Angela; RIZZO, Esmeralda. **Agências de comunicação: teoria e prática.** São Paulo: Expressão e Arte Editora, 2009. 205p.

ISBN: 978-8588423-75-6

A obra condensa vários temas que perpassam desde os fundamentos da comunicação organizacional no contexto da sociedade contemporânea, até as práticas cotidianas do mercado de atuação das agências de comunicação. Seu objetivo é contribuir com o debate sobre a temática da Gestão Estratégica da Comunicação, notadamente no ambiente corporativo/organizacional, cujo mercado encontra-se em expressão.

2008 - ZAMITH, Fernando. **Ciberjornalismo: as potencialidades da internet nos sites noticiosos portugueses.** Porto-Portugal: Edições Afrontamento, 2008. 113p.

ISBN: 978-972-36-0995-0

O livro é resultado da dissertação de mestrado do autor. Na pesquisa, que serviu de base para a obra, ele mede e compara as potencialidades da internet exploradas pelos ciberjornais portugueses, de informação geral de âmbito nacional. Para realizar tal trabalho, ele criou e aplicou uma tabela de medições dos níveis de aproveitamento da hipertextualidade, multimedialidade, interactividade, memória, instantaneidade, ubiquidade, personalização, hipermedialidade e contextualização. Conclui que os ciberjornais portugueses de informação geral de âmbito nacional, aproveitam pouco as potencialidades da internet.