Ano2 | # 5 e 6| edição quadrimestral | setembro a dezembro de 2009
Revista editada pela **Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom**

Editorial

Bibliocom encerra suas atividades em 2009 focalizando o rádio espanhol, mais especificamente a Rádio Barcelona. Seu autor é Antonio Adami, que relata experiências vividas naquele país e analisa evidências coletadas na bibliografia.

Mas a variedade de temas e autores permanece como meta destas publicações, refletindo-se no artigo de revisão bibliográfica de autoria conjunto de Cosette Castro e Alan Angeluci sobre televisão digital, bem como na resenha de Clovis Reis sobre o livro "Contos de fadas e publicidade".

Comparecem também a este fórum acadêmico os pesquisadores Hideide Brito Torres, Maria Argentina Húmia Dórrio, Michele Negrini e José Guibson Dantas.

Boa leitura!

São Paulo, 17 de Dezembro de 2009
Equipe editorial – Bibliocom/Intercom