



Ano2 | # 5 e 6 | edição quadrimestral | setembro a dezembro de 2009

Revista editada pela **Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom**

Livros

2008 - CARVALHO, Cesar. **Viagem ao mundo alternativo: a contracultura nos anos 80**. São Paulo: Editora Unesp, 2008. 286p.

ISBN: 978-85-7139-877-1

O autor narra algumas aventuras da contracultura brasileira nos anos 80 e esse é seu aparente céu exterior, porém, diferentemente do pesquisador que se mantém à distância, o autor pega carona nessa viagem, que tem a intenção de levar o leitor ao universo de “constelações da alma”.

2009 - DUTRA, Manuel Sena. **A natureza da mídia: os discursos da TV sobre a Amazônia, a biodiversidade, os povos da floresta**. São Paulo: Annablume, 2009. 258p.

ISBN: 978-85-9419-939-9

O que esta obra discute, é o caráter de reiteração presente no elemento verbal dos programas escolhidos, mas um verbal que se insere no espetacular juntamente com a imagem em movimento, os efeitos do som e a participação de atores midiáticos estruturando conjuntos significantes.

2009 - FERRARETTO, Elisa Kopplin; FERRARETTO, Luiz Artur. **Assessoria de imprensa: teoria e prática**. 5ªed. revista e atualizada. São Paulo: Summus, 2009. 157.

ISBN: 978-853230528-2

Nesta obra, os autores não pretendem dar uma palavra final sobre como realizar assessoria de imprensa e sim propor caminhos para uma sistematização que contribua para o permanente aperfeiçoamento e qualificação da atividade, diante da intensidade e da velocidade das mudanças que caracterizam de forma marcante a sociedade atual.

2008 - MEDEIROS, Evandro. **O delírio de Apolo**: sobre teatro e cinema. Juiz de Fora, MG: FUNALFA Edições, 2008. 130p.

ISBN: 987-85-88609-84-6

Para defender suas idéias, o autor compara o cinema a Apolo, deus divinatório e o cinema a Dionísio, deus subversivo: o primeiro seria o domínio do controle, da máquina, do individual; o segundo, parte do princípio da coletividade, da percepção, da liberdade dada ao espectador, de reimaginar as cenas sem que lhe sejam fornecidas maiores informações senão as do palco. A máxima defendida pelo autor é a de que o teatro é a alma do cinema.

2009 - STYCER, Mauricio. **História do Lance!**: projeto e prática do jornalismo esportivo. São Paulo: Alameda, 2009. 323p.

ISBN: 978-85-98325-90-3

Este livro passa em revista as biografias de jornalistas compromissados com os projetos de jornalismo esportivo levados a cabo em alguns dos principais centros de irradiação do futebol no país, notadamente em São Paulo e Rio de Janeiro, até chegar ao epicentro do trabalho, o diário Lance!

2009 - TOURINHO, Carlos Alberto Moreira. **Inovação no telejornalismo**: o que você vai ver a seguir. Vitória, ES: EspaçoLivros, 2009. 306p.

ISBN: 978-85-61314-05-7

O assunto deste livro está centrado na constatação de que, diante das peculiaridades das atividades do jornalismo, as estratégias empresariais perdem espaço para as subjetividades dos jornalistas que assumem novas funções de gestores. Desta forma o autor constata que a decisão de se inovar no Telejornalismo acaba sendo tomada a partir de critérios pessoais e informais e não a partir de protocolos ou normas previstas pela empresa de mídia.