



Sociedade Brasileira de Estudos
Interdisciplinares da Comunicação

*Iniciacom – Revista Brasileira
de Iniciação Científica em
Comunicação Social*

INICIACOM – REVISTA BRASILEIRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

(e-ISSN: 1980-3494)

VOL. 5, Nº 2 (2013)

A DÉCIMA

É com muita satisfação que trazemos à comunidade da área de comunicação mais uma edição – a décima – da ***Iniciacom – Revista Brasileira de Iniciação Científica em Comunicação Social***. Com este número, completamos oito edições consecutivas após o relançamento desta publicação, feito no primeiro semestre de 2010. Estas oito edições somam-se assim aos dois primeiros números lançados no ano de 2006 e que abriram o caminho para que a Intercom (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação) pudesse também manter um periódico destinado à divulgação de pesquisas desenvolvidas nos cursos de graduação de todo o país.

Nesta edição (Vol. 5, nº 2 – 2013) reunimos 13 artigos que, como, de costume, oferecem variadas formas de análise a respeito de diferentes objetos de pesquisa. Iniciamos o número com o artigo “**A mídia como meio e como instituição na hipermodernidade e na modernidade líquida**”, de Fabricio Carvalho e Bibiana de Paula Friderichs, em que os autores propõem uma discussão epistemológica sobre as relações entre a mídia e a sociedade, a partir de vários autores e conceitos contemporâneos, nomeadamente a reflexão sobre a hiper-

modernidade e a modernidade líquida, definidas nos últimos anos pelo filósofo francês Gilles Lipovetsky e pelo sociólogo Zygmunt Bauman, respectivamente.

Em seguida, Pâmela dal Forno Uchôa e Gonzalo Prudkin apresentam-nos o artigo **“Características preliminares del periodismo digital de la provincia de Córdoba a partir de un análisis de sus tipos en la web”**, o primeiro a ser publicado em espanhol na **Revista Iniciacom**. O objetivo da pesquisa foi analisar 23 páginas web de veículos jornalísticos da província de Córdoba, na Argentina, o que veio a constituir uma amostra do tipo de jornalismo digital praticado em uma das cidades interioranas mais importantes do país vizinho.

Sobre uma temática pouco frequente na área de comunicação temos o artigo **“Comunicação intercultural: um estudo de caso sobre brasileiros utilizando o inglês como segunda língua”**, de Amanda Torres Pinho e Rob Cover. A pesquisa procurou analisar as formas de interação de seis brasileiros que utilizam o inglês como segunda língua e quais as particularidades culturais e identitárias que influenciam a comunicação intercultural entre esses falantes. Outra abordagem menos comum é a que vemos no trabalhos de Luana Geanesini Costa e Robson Souza dos Santos, intitulado **“Estilo próprio x escravidão da moda: uma análise do vestuário jovem feminino nas baladas brusquenses”**. A proposta, aqui, é a de analisar o vestuário feminino em festas noturnas na cidade catarinense de Brusque.

Já em **“Ciência em pauta: as estratégias discursivas das revistas Superinteressante e Galileu”**, Catarina Schneider e Michele da Silva Tavares procuram analisar as estratégias discursivas empregadas em edições de 2011 e 2012 das revistas Superinteressante e Galileu, no sentido de tornar os temas da Ciência e Tecnologia mais próximos de seus leitores. Outro trabalho que se debruça sobre o jornalismo especializado é o **“Fontes e noticiabilidade no jornalismo econômico online”**, de Cynthia Mariah Barreto Correia e Liana Vidigal Rocha. Nele, as autoras discorrem brevemente sobre a história do jornalismo online e do jornalismo de economia, para depois analisar a editoria de economia do portal Terra.

Ainda sobre jornalismo especializado, temos o artigo **“Jornalismo cultural na internet: uma visão multidisciplinar sobre o site ‘digestivo cultural’**”, de Rosiel do Nascimento Mendonça e Luiza Elayne Azevedo. O texto promove um estudo de caso sobre o jornalismo cultural praticado na internet, por meio da análise do site Digestivo Cultural (www.digestivocultural.com.br). E, ainda no universo da cibercultura, há o trabalho **“Webdocumentário e um estudo de caso de produções brasileiras: o exemplo da Cross Content**”, em que as autoras Tais Aparecida de Souza e Eliane Fátima Corti Basso buscam conceituar inicialmente o webdocumentário para depois analisar duas produções da empresa Cross Content, especializada em projetos editoriais cross mídia.

A cobertura factual jornalística no Brasil é posta à prova no artigo **“Um infográfico emocional”**, de Kérley Winques e Maria Goretti Baptista Betencourt. A ideia, aqui, é compreender de que forma a emoção esteve presente no infográfico do site G1 sobre o “Massacre no Realengo”, episódio trágico ocorrido numa escola municipal do Rio de Janeiro em 2011. Já em **“Itajaí 2012: uma análise das propostas dos candidatos a vereador”**, de Thiago Avi da Rosa e Carlos Golembiewski, analisam-se as eleições municipais de Itajaí (SC) de 2012, a fim de se verificar as propostas dos candidatos a vereador veiculadas nas emissoras locais da região no período eleitoral.

Sobre a área de Relações Públicas esta edição apresenta duas colaborações. A primeira é **“Ficção e sociedade: as relações públicas na literatura norte-americana”**, de Luíza de Almeida Tavares Guimarães e Wellington Teixeira Lisboa, em que são discutidas as representações das Relações Públicas na atual literatura norte-americana, especificamente na obra *A Janela de Overton*, de Glenn Beck. A segunda contribuição é **“A prática de relações públicas sob o aspecto relacional das interações mediadas por computador”**, de Alessandra Pilar Cioqueta e Ana Cássia Pandolfo Flores. O artigo problematiza a prática de Relações Públicas e da comunicação das organizações no ambiente digital, por meio da interação mediada por computador.



Sociedade Brasileira de Estudos
Interdisciplinares da Comunicação

*Iniciacom – Revista Brasileira
de Iniciação Científica em
Comunicação Social*

Por último, esta edição apresenta um estudo sobre publicidade e terceiro setor, de autoria de Gustavo Souza Santos e Josiane Santos Brant Rocha. Trata-se do texto “**Publicidade e terceiro setor: fenomenologia e produção de campanha publicitária**”, que apresenta a elaboração de uma campanha publicitária destinada à Casa de Apoio Santa Bernadete, entidade filantrópica que dá suporte a pessoas com diagnóstico de câncer e vulnerabilidade social na cidade de Montes Claros (MG).

Com a publicação de sua décima edição, a *Revista Iniciacom* mantém-se firme no propósito de oferecer um espaço diversificado para a disseminação da pesquisa que se desenvolve no âmbito da graduação de todo o país. .

Desejamos mais uma vez que nossos leitores apreciem os textos aqui elencados, ao mesmo tempo em que convidamos alunos e docentes dos cursos de graduação em comunicação a colaborar com nosso periódico, por meio da submissão de artigos para as próximas edições da *Revista Iniciacom*.

São Paulo, outubro de 2013.

José Carlos Marques

Editor