



DIRETRIZES

- 1) Todas as colaborações devem ser enviadas em arquivo WORD para o seguinte endereço eletrônico: iniciacom@intercom.org.br. O envio de qualquer trabalho para avaliação do Comitê Editorial da Iniciacom implica, automaticamente, a cessão dos respectivos direitos autorais para a revista.
- 2) Os originais dos artigos serão submetidos – sem identificação de autoria – à avaliação de especialistas *ad hoc* e do Comitê Editorial. As resenhas e notícias serão avaliadas apenas pelo Comitê Editorial. A decisão final sobre a publicação dependerá de parecer emitido por três membros do Conselho Editorial cabendo a seleção final ao comitê de redação.
- 3) As colaborações devem necessariamente ser inéditas e destinadas exclusivamente à Iniciacom – Revista Brasileira de Iniciação Científica em Comunicação Social, tratando de assuntos vinculados ao universo da comunicação social, o que pressupõe também análise interdisciplinar. Entretanto, trabalhos apresentados na Intercom Junior, durante os Congressos Anuais da INTERCOM, poderão ser selecionados pelo Comitê Editorial para publicação na Iniciacom.
- 4) Os artigos deverão sempre ser de autoria – no mínimo dupla – de um aluno de graduação e de um professor, com indicação clara da instituição de ensino a que pertencem. Independentemente do número de autores e coautores do trabalho, um deles terá que ser SEMPRE o professor responsável pelo trabalho de iniciação científica do(s) aluno(s). As resenhas e notícias podem ser de autoria individual tanto de alunos como de professores, e os temas devem cobrir invariavelmente a área de comunicação. Para artigos com autoria múltipla, é necessário informar a ordem de apresentação dos autores e encaminhar a declaração de cada um, autorizando a publicação.
- 5) Os originais serão publicados em língua portuguesa, com resumo em português e inglês.



6) A revista se reserva o direito de efetuar nos originais alterações de ordem normativa, ortográfica e gramatical, com vistas a manter o padrão culto da língua, respeitando, porém, o estilo dos autores. As provas finais não serão enviadas aos autores.

7) Seguindo as atuais Diretrizes do Movimento de Acesso Público (tanto brasileiro como Internacional), os Direitos Autorais para artigos publicados nesta revista são do autor, com direitos de primeira publicação para a revista. Os artigos, resenhas e notícias aqui publicados são de uso gratuito, podendo ser utilizados em aplicações educacionais e não-comerciais, depositados em um repositório da instituição dos autores docentes, desde que citada a fonte. Os originais não serão devolvidos aos autores.

8) As opiniões emitidas pelos autores dos artigos são de sua exclusiva responsabilidade.

9) A revista classificará as colaborações de acordo com as seguintes seções:

9.1 – Artigos: compreende textos contendo análise, reflexão e conclusão sobre temas acadêmicos ou profissionais desenvolvidos por alunos de iniciação científica, sob orientação de docente vinculado a cursos de Comunicação (de 10 a 20 páginas).

9.2 – Dossiês: conjunto de trabalhos em torno de um mesmo tema, organizado por um professor, com a participação de alunos. Os textos dos dossiês também estão sujeitos às normas da revista (de 10 a 20 páginas).

9.3 – Resenhas: compreende o registro e a crítica de obras, livros, teses, monografias etc., publicadas recentemente (de duas a três páginas).

9.4 – Entrevistas: com pesquisadores ou profissionais do mercado, nacionais ou estrangeiros, cujo trabalho seja considerado relevante no conjunto das discussões sobre a comunicação (até 10 páginas).