

---

**INICIACOM – REVISTA BRASILEIRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM  
COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**(e-ISSN: 1980-3494)**

**VOL. 8, Nº 2 (2019)**

**A DÉCIMA-QUARTA**

A Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – comemora a publicação da décima quarta edição da Iniciacom. Apresentamos o último conjunto de textos submetidos em 2018 e que resultaram em três números da revista tendo sido o primeiro publicado em 2018 durante o 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, realizado na Univille, em Joinville-SC, de 2 a 8 de setembro, e os demais no primeiro semestre de 2019. A próxima Iniciacom e última edição de 2019 será lançada em setembro, durante o 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, no Pará.

É com orgulho que apresentamos nesta décima quarta edição 17 artigos que passeiam por temáticas diversas e complexas que instigam os pesquisadores da Comunicação. Você, leitor, acompanha, a seguir, um breve resumo dos textos propostos por jovens pesquisadores e seus orientadores, um indicativo da seriedade com que a pesquisa é tratada nos cursos de graduação do país. Este compromisso, sem dúvida, nos incentiva a abrir espaço para pesquisadores em formação e acreditar no futuro da pesquisa brasileira em Comunicação.

Os primeiros cinco artigos trazem a articulação entre a arte, a estética, a comunicação e a produção audiovisual. Em “Artistas, Público Jovem e Questões Éticas: Uma Pesquisa Exploratória”, os autores abordam as relações entre a ética de artistas e a experiência estética de jovens brasileiros. O texto “Presença / Ausência: notas sobre um certo cinema contemporâneo pós-nacional” aciona o conceito de pós-nacionalidade para cartografar as relações entre espaço e subjetividade nos filmes *A Quarta Dimensão* (2001), *Lá* (2006) e *Agreste* (2010). Como o próprio título indica “A Estética Documental no longa-metragem *Baile Perfumado*” reflete sobre a dimensão documental e o movimento da câmera pelo espaço fílmico

---

em diálogos metalinguísticos com a *mise-en-scène*. O lugar de experiências imersivas no audiovisual e na arte bem como a construção de narrativas cinematográficas é o tema de “Realidade Virtual no Audiovisual: Possibilidades Narrativas na Cinemática Imersiva”. Ainda no campo do audiovisual, “A narrativa audiovisual como recurso de conscientização para doação de medula óssea” reforça a importância do documentário para a formação e a divulgação do conhecimento.

Os cinco textos a seguir nos transportam para o universo dos games, do design no cinema, da ficção televisiva, da pornografia na internet e dos *podcasts*. O artigo “Identidade e Construção Social: Os meios de comunicação como formadores da realidade em Jogos Vorazes” discute a obra ficcional e suas similaridades com a realidade permeada por desigualdade, exclusão, estigmatização e relações de poder. Explorar sobre a intervenção do design na produção cinematográfica e analisar o design de produção e a interação nos elementos do filme constituem a proposta de “Uma breve análise sobre a intervenção do design na esfera do cinema”. “A importância do espaço para a produção de sentidos na ficção televisiva: as bases cenográficas do prefeito de *Asa Branca* na telenovela Roque Santeiro de Dias Gomes” revela os resultados de uma pesquisa de iniciação científica sobre a importância do espaço para a produção de sentidos na telenovela brasileira. O artigo “Pornografia e Imaginário: a problemática reprodução de corpos e subjetividades fetichizados dentro dos filmes pornô” discorre sobre os filmes pornográficos veiculados e distribuídos via internet e os estereótipos criados neste estilo de pornografia. O que atrai um público fiel e engajado de podcast? Esse é um dos questionamentos do texto “Nerdcast: conteúdo, cotidiano e a perspectiva do ouvinte”, que analisa um dos fenômenos da produção de áudio em ambientes digitais.

Outros seis textos constituem a última parte desta Iniciacom. “Impessoalidade incompleta no discurso biográfico: identidade e escrita do outro no livro *Padre Cícero: Fé, Poder e Guerra no Sertão*, de Lira Neto” se propõe a debater como se dão as imbricações da narrativa biográfica sobre a escrita do outro. Já “O discurso de memória em textos autobiográficos de Primo Levi” debate o discurso de memória na obra biografia do escritor ítalo-judeu, um dos autores mais conhecidos pelas obras testemunhais sobre a Segunda Guerra Mundial. A produção acadêmica brasileira relacionada às biografias integra o texto “Narrativas biográficas: Análise de

---

produções acadêmicas”, resultante de um projeto de iniciação científica cuja centralidade do corpus é a articulação entre jornalismo e biografia. O objetivo de “A Utilização dos Webforms para a produção de pesquisas de Opinião Pública” é discutir o papel e a eficiência das pesquisas de opinião pública feitas em plataformas de pesquisa online. “A institucionalização da Comunicação no Brasil: uma análise dos Grupos de Pesquisa em Comunicação e Política” apresenta os resultados da segunda etapa de uma pesquisa que busca mapear as teorias que alicerçam o campo da Comunicação com a análise de 25 grupos do campo da Comunicação no país. Refletir acerca das novas dinâmicas organizacionais a partir de dispositivos de comunicação móvel em rede, a fim de compreender e explicitar as relações e práticas profissionais de sujeitos inseridos nos contextos de trabalho remoto é o que propõe “Organizações em movimento: Relações e práticas profissionais no contexto de trabalho remoto”. “Relações entre análise de imagens: a descrição como método básico em áreas de estudos transdisciplinares” revela o resultado inicial de uma pesquisa que objetiva buscar semelhanças e diferenças entre processos metodológicos de áreas distintas que utilizam análise de imagens.

Esperamos que você, leitor, encontre aqui ideias e reflexões que provoquem novos questionamentos e diálogos possíveis para novas investigações tão necessárias ao campo da Comunicação e à formação de novos pesquisadores.

Com desejos de boa leitura,

Sônia Caldas Pessoa  
Diretora Científica Adjunta  
Intercom