

INICIACOM: trajetória e perspectivas
Iniciacom, São Paulo, Vol. 1, No 1 (2006)
INICIACOM - Revista Brasileira de Divulgação Científica em Comunicação
N. 1. Fevereiro, 2006
Dossiê (textos)
Apresentação

Antonio Barros

Este dossiê contém uma seleção dos trabalhos apresentados durante o Congresso da Intercom 2005, realizado na Universidade Estadual do Rio de Janeiro. É uma ampla amostra do que está sendo produzido nos Cursos de Graduação em Comunicação Social. É também uma demonstração da pujança das iniciativas de iniciação científica, como se pode perceber pela riqueza dos temas escolhidos, pela diversidade dos métodos e técnicas de pesquisa empregados, além da fertilidade dos enfoques teóricos. A Jornada Vera Giangrande de Iniciação Científica em Comunicação – INICIACOM – tem sido, na realidade, um celeiro de talentos. Muitos deles, revelados em congressos anteriores, estão hoje na pós-graduação e alguns até já se tornaram professores universitários. Além de revelar à comunidade acadêmica da Comunicação Social esses jovens talentos, a Iniciacom pode ser considerada ainda um eficaz instrumento de renovação da comunidade científica, no qual cada orientador, que se dedica de forma sacerdotal, semeia idéias de renovação do campo acadêmico da Comunicação. Planta idéias de inovação de práticas metodológicas; de uma produção científica vigorosa que nos liberte no estigma de uma ciência menor, constantemente acusada de ser desprovida de um objeto próprio, bem como de rigor metodológico e epistemológico. É desse campo de sonhos que sairão, aqueles pesquisadores aptos a dirigir, no futuro, os núcleos de estudos da Intercom, a coordenar os prêmios, a dirigir os simpósios e levar a produção acadêmica nacional aos periódicos e publicações internacionais. É oportuno ressaltar ainda a oportuna iniciativa da nova Diretoria da Intercom para viabilizar a publicação eletrônica, muito adequada ao público e aos novos tempos.

Brasília, janeiro de 2006

INICIACOM: trajetória e perspectivas

Eu tomei conhecimento do prêmio INICIACOM quando concluí meu curso de graduação, em 1992, por meio de minha então orientadora de iniciação científica, Maria das Graças Targino, na Universidade Federal do Piauí. Com ela aprendi a importância da prática de pesquisa e da organização metodológica. Foram os dois anos de bolsista de iniciação científica que me conduziram ao mestrado e depois ao doutorado. Em 1996, já como professor do curso de comunicação social do Centro Universitário de Brasília (UniCEUB), passei a estimular meus alunos para participarem do prêmio. Mesmo sem nenhum apoio institucional, em 1988, foram inscritos 12 trabalhos, dos quais quatro foram classificados como finalistas. A partir de então, o entusiasmo tomou conta de mim e de meus heróicos alunos de uma faculdade que, até então, desconhecia o termo iniciação científica. Nos anos seguintes, dezenas de outros trabalhos foram inscritos, até que o então Coordenador, Prof. Adolpho

Queiroz, indicou para suceder-lhe no cargo, no ano de 2001. Durante esse período, tive a felicidade de acompanhar o desdobramento das edições seguintes, nas quais a própria demanda dos candidatos nos levou a algumas reformulações, a fim de atualizar e adequar o prêmio aos temas e abordagens dos jovens pesquisadores. Foi um período de grande aprendizado. Agora, passo a missão adiante.

Nos últimos anos, o Iniciacom passou a homenagear Vera Giangrande, que teve papel fundamental para ajudar a Intercom a institucionalizar o prêmio, inclusive na formalização de patrocínio. Falecida em agosto de 2000, aos 69 anos, Vera foi pioneira no cargo de ombudsman e exerceu esta função por sete anos consecutivos no Grupo Pão de Açúcar.

Como ouvidora, ela implantou um padrão de atendimento que privilegia o contato pessoal e o respeito aos direitos do cliente. A homenagem é uma referência nas áreas de relações

públicas e ouvidoria no Brasil. Para contar seus 40 anos trajetória profissional, o jornalista Alexandre Volpi escreveu o livro *Na Trilha da Excelência: uma lição de relações públicas e encantamento de clientes* (Negócios Editora).

Nota dos editores

A partir de 2006 a sigla INICIACOM passa a catalisar o projeto desta revista semestral aberta à participação dos estudantes de graduação afiliados à Rede Intercom Júnior. Em certo sentido, trata-se de publicação que dá seqüência ao “Anuário Intercom de Iniciação Científica em Comunicação”, editado pelo professor J. B. Pinho, no triênio 1996-1998. Aquele periódico circulou no biênio em que a INTERCOM contou com o patrocínio do Grupo Pão de Açúcar.

Tendo em vista o entusiasmo de Vera Giangrande, não apenas presidindo o Júri do Prêmio Anual de Iniciação Científica, mas trazendo contribuições substantivas para a integração da nossa comunidade acadêmica com o sistema produtivo, a Diretoria da INTERCOM decidiu atribuir seu nome ao evento destinado aos alunos de graduação. Essa homenagem persiste na medida em que o Prêmio Anual de Iniciação Científica passa a ser denominado Prêmio Vera Giangrande. Nesta conjuntura em que se bifurcam a original Jornada de Iniciação Científica com a Rede Intercom Júnior, torna-se oportuno prestar também uma homenagem aos líderes deste processo de estímulo à participação dos estudantes de graduação nos congressos anuais da INTERCOM. Por isso mesmo, penhoramos aqui a gratidão institucional a esses artífices: Adolpho Queiroz e Antonio Teixeira Barros (coordenadores do Prêmio Iniciacom) e José Benedito Pinho (editor do Anuário Iniciacom).