

Jornal de RP da FAMECOS-PUCRS completa 12 ANOS

Gisele Klockner

Um dos jornais pioneiros dos cursos de Relações Públicas do País, o RRPP Atualidades, da Faculdade de Comunicação Social da PUCRS, de Porto Alegre/RS (FAMECOS-PUCRS), completa 12 anos no segundo semestre de 2006. Idealizado para concentrar e divulgar informações a respeito da área, ele evoluiu para o aprofundamento de conteúdos de reflexão e matérias relacionadas ao curso. No início, a publicação tinha exclusivamente material informativo a respeito de notícias e eventos ocorridos e “promovidos pela faculdade, além de pesquisas e enquetes com a opinião dos alunos. Ao longo dos anos, houve mudanças editoriais e de layout, a partir de discussões e aprimoramento do produto, atividade desenvolvida por alunos e professores. O RRPP Atualidades aumentou a gama de assuntos tratados nas edições, abordando a situação e perspectiva do mercado de trabalho, a análise da imagem das empresas sob a ótica do RP, a comunicação integrada, além de entrevistas com professores e de profissionais da comunicação nas respectivas áreas de atuação. Entre as seções de destaques, estão: Tendência, Organizações, Gestão, Ações Comunitárias, Política, Empresas, Tecnologia, Intercâmbio e Entrevistas.

Desde o segundo semestre de 1994, quando saiu a primeira edição, o informativo abordou assuntos como o complicado dilema de conceituar a atividade de Relações Públicas, as diferenças entre institucional e mercadológico, a

comunicação nas empresas, a metamorfose de um presidente da República e as falhas na comunicação, a arte de driblar crises, a aposta no marketing de relacionamento, as ferramentas de Relações Públicas no comércio, como interagir na organização e nos públicos, os ruídos na Comunicação, a ética na atividade de Relações Públicas.

A Publicação, que é semestral, serve de importante material de pesquisa para alunos sobre as datas históricas. Por exemplo, em 1999, o RRPP Atualidades documentou a criação do LARP (Laboratório de Relações Públicas), antiga reivindicação do corpo docente e discente, com o objetivo de inserir o aluno na vivência prática da área. O LARP passou a atuar em parceria com os demais laboratórios de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, atingindo uma das Metas da FAMECOS de concretizar a comunicação integrada a partir da faculdade.

Todas as 22 edições estão arquivadas no Departamento de Relações Públicas e é disposição para consulta dos alunos. No último número, de novembro de 2005, o jornal traz as novidades da área, discute o *branding*, que é a Gestão de Marcas, e a importância do Relações Públicas para a manutenção da boa imagem, além de identificar um nicho de futuro: o RP internacional.” No acervo do curso, é possível localizar a edição de número 1, com o nome de RP Atualidades, identificado como jornal-laboratório da

disciplina de: Redação em Relações Públicas. Em seu primeiro exemplar, o informativo abordou assuntos como: a reformulação do currículo de RRPP, o XIII COMBRARP (Congresso Brasileiro de Relações Públicas), Relações Públicas e a imagem corporativa, RP da PUC ganha concurso nacional, Laboratório de Pesquisa começa a funcionar em 1995 e a eleição nos Conselhos de RP, entre outros.

Com dois anos de história, a publicação recebeu o prêmio de Melhor *house organ*, no Congresso da Intercom (setembro de 1996). O nome da publicação foi alterado a partir da nona edição (junho de 1999), passando para RRPP Atualidades. No decorrer dos anos, o volume de páginas aumentou, e de 4 passou para 24.

O planejamento do jornal e os assuntos são discutidos em sala de aula, com a distribuição das tarefas. O desenvolvimento das matérias é realizado de forma exclusiva por alunos de RP, da disciplina de Estudos da Mídia Impressa, com supervisão de professores de Jornalismo e de Relações Públicas. De acordo com a coordenadora do Departamento de Relações Públicas da FAMECOS, Souvenir Dornelles, um dos objetivos para 2006 é inserir o RRPP Atualidades na Internet, aumentando a sua visibilidade para que um maior número de pessoas tenha acesso aos seus conteúdos.