



Sociedade Brasileira de Estudos  
Interdisciplinares da Comunicação

*Iniciacom – Revista Brasileira  
de Iniciação Científica em  
Comunicação Social*

---

## **INICIACOM – REVISTA BRASILEIRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**(E-ISSN: 1980-3494)**

**VOL. 2, Nº 1 (2010)**

**APRESENTAÇÃO**

*A Iniciacom - Revista Brasileira de Iniciação Científica em Comunicação Social*, destinada à publicação de trabalhos oriundos de pesquisas desenvolvidas nos cursos de graduação em Comunicação Social, foi lançada pela Intercom em março de 2006 (Vol. 1, nº 1). Nesse mesmo ano, então sob a coordenação dos professores Robson Bastos e Fernando Almeida, lançou-se o número 2 da revista, que, entretanto, teve suas atividades interrompidas nos períodos seguintes. Ciente da importância que um periódico dessa natureza representa para a pesquisa na área da comunicação no país, a Intercom volta a reeditar a Iniciacom a partir do primeiro semestre de 2010.

Nesta edição da retomada – Vol. 2, nº 1 (2010) – apresentamos uma seleção dos trabalhos apresentados no Intercom Jr., por ocasião do XXXII Congresso Nacional da INTERCOM, realizado na Universidade Positivo (Curitiba – PR) em 2009. Trata-se dos artigos indicados para a fase final do Prêmio Vera Giangrande, que homenageia aquela que foi pioneira no cargo de ombudsman no Brasil – além de uma das maiores colaboradoras da Intercom na institucionalização dessa atividade destinada à pesquisa de iniciação científica.

Como o leitor poderá conferir, os artigos aqui apresentados retratam um panorama bastante abrangente e atualizado da produção oriunda das diferentes habilitações em Comunicação Social do país. A pertinência das abordagens, a qualidade das análises, o rigor metodológico e a correção dos enfoques teóricos atestam uma produção que, por si só, seria digna de figurar em outros espaços acadêmicos.

A continuidade do projeto da Revista Iniciacom, além de recuperar uma iniciativa de quatro anos atrás, também dá continuidade a outras iniciativas pioneiras levadas a cabo pela Intercom, como o “Anuário Intercom de Iniciação Científica em Comunicação”, editado de 1996 a 1998 pelo professor J. B. Pinho, ex-diretor da entidade em diferentes gestões.

Nos últimos anos, a produção acadêmica nos cursos de graduação em Comunicação Social passou a ganhar cada vez mais importância, seja pelos diferentes programas de incentivo ao PIBIC (Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica) nas universidades brasileiras, seja pelo amadurecimento do campo da comunicação nas práticas de pesquisa e investigação. Prova disso é o aumento significativo que a Intercom tem registrado nas



Sociedade Brasileira de Estudos  
Interdisciplinares da Comunicação



inscrições de trabalhos no Intercom Jr.: só no Congresso Nacional de 2009, em Curitiba, foram 636 submissões de papers, o que representa 33% entre as comunicações inscritas em todas as Divisões Temáticas.

Atenta a essa demanda e a essa produção, a Intercom, por meio do Prof. Fernando Almeida, formulou em 2009 um projeto de reestruturação e de formalização do Intercom Jr. (sob sua coordenação até então). A partir de 2010, foi confiada a mim a tarefa de dar prosseguimento à valorização da presença dos alunos de graduação nos Congressos Regionais e no Congresso Nacional que a Intercom realiza anualmente. É com orgulho que assumo o desafio, até porque são esses jovens pesquisadores que, num futuro não muito longínquo, passarão a ocupar outros espaços das universidades brasileiras, nas diferentes etapas da pesquisa, da pós-graduação e da docência.

As próximas edições da Iniciacom passarão a ser elaboradas a partir da seleção de trabalhos recebidos em fluxo contínuo. O periódico manterá a periodicidade semestral e aceitará artigos, dossiês, resenhas e entrevistas. Os Conselhos Editorial e Consultivo da revista também foram ampliados, a fim de se garantir um processo de avaliação à altura do que esperamos ter daqui para frente dos colaboradores.

Nossa expectativa a partir de agora é que a comunidade acadêmica possa distinguir a revista Iniciacom com a mesma atenção e carinho que vêm sendo dedicados às diferentes propostas que a Intercom, desde a sua fundação em 1977, vem implantando no sentido de potencializar o campo da comunicação no país. Desejamos a todos uma boa leitura e contamos com sua colaboração para as próximas edições.

Por último, fica um agradecimento ao Departamento de Ciências Humanas da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da UNESP (Universidade Estadual Paulista – Campus de Bauru), que gentilmente disponibilizou a estrutura técnica para que esta revista pudesse ser publicada em formato digital.

São Paulo, fevereiro de 2010.

José Carlos Marques  
Editor