

É com você!

A Inovcom retorna para criar um novo espaço de debate na comunidade acadêmica, favorecendo sua aproximação e diálogo com o mercado. Por isso, para o retorno, optamos por trazer temáticas variadas sintonizadas com a amplitude de pensamento da nova publicação.

A ENTREVISTA com Ligia Camargo, Gerente de Sustentabilidade da Unilever, sintetiza esse espírito, debatendo o conceito de empresa sustentável e sua implicação em ações estratégicas.

Na seção EXPERIMENTAÇÕES, profissionais relatam como veem o diálogo entre Academia e Mercado. Como Roserly Fernandes, gerente de Comunicação e Marketing do Hospital São Camilo, e docente em cursos Lato Sensu, que valoriza a sala de aula como o espaço para o encontro da Teoria com a Prática.

A RESENHA apresenta um estudo de José Marques de Melo - Journalism made in USA – A Brazilian Perspective - que, por meio da análise do modelo norte-americano nos anos 1970, situa momento decisivo para o encaminhamento de tais questões naquele país. Resultado de pesquisa de pós-doutoramento, empreendida entre 1973 e 1974, na Universidade de Wisconsin (EUA), torna-se acessível a estudantes, professores, pesquisadores e profissionais do Jornalismo, por meio de iniciativa da Intercom.

Os ARTIGOS passeiam por múltiplas temáticas. Em Agência Propagação e Minuto Consciente: produção de propagandas sociais radiofônicas e educação tutorial, Lucilene Gonzales e Daniele Seridório apresentam a Agência Propagação, projeto de extensão da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Unesp. Além da criação de propaganda social radiofônica, a agência evoluiu para um ambiente de educação, articulando ensino, pesquisa e extensão.

O Cidadão e o Jornalismo Participativo Por Meio do Twitter, de Joannes Lemos Sant'Anna, analisa a expressiva representatividade dos usuários do Twitter no contexto do jornalismo participativo – também conhecido como jornalismo colaborativo. Nos últimos anos a rede social apresentou crescimento significativo entre os internautas no Brasil e no mundo.

Nos Corredores Do Labirinto Youtube: O Jardim Em Que Vídeos Florescem E Veredas Se Bifurcam, de Mírian Rita Lucena Silva, analisa a produção do YouTube a partir das contribuições de pioneiros em pesquisas sobre o site e de algumas das teorias da Cibercultura.

Produção De Propagandas Sociais Radiofônicas E Educação Tutorial: Uma Proposta Para A Formação Do Profissional De Comunicação, de Lucilene Gonzales e Daniele Seridório apresentam a Agência Propagação, projeto de extensão da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Unesp, composto por estudantes de Comunicação e Design, que, na criação de propaganda social radiofônica,

trabalham em um ambiente de educação, articulando ensino, pesquisa e extensão.

Em Rafinha Bastos – Repercussão de uma piada, Denise Lopes Leal Martins e Erika dos Santos Zuza fazem um estudo de caso sobre a atuação da assessoria de comunicação para celebridades.

Elisabete Cerutti, Manoelle Silveira Duarte, Mauricio Sulzbach e Nestor Henrique de César relatam, em Rede Aprendermais.Net: Interação E Inovação Na Comunicação Escolar, as ações comunicativas desenvolvidas no projeto Aprendermais.net, desenvolvido por uma equipe técnica pedagógica da URI – Campus de Frederico Westphalen. Com o objetivo de possibilitar às comunidades escolares a interação com o aprender e o ensinar em diferentes espaços, utilizando as tecnologias como fontes de comunicação e interação na construção do conhecimento a rede Aprendermais.net vem sendo implantada nas instituições de ensino inovando e fortalecendo o processo de comunicação no espaço escolar.

Valores Humanistas Na Publicidade Voltada Ao Público Jovem A Partir Dos Conceitos Da Ontopsicologia, de Carolina Schuskel Miranda, apresenta as relações entre o uso das imagens, os valores propagados na comunicação publicitária e a influência na formação da personalidade e no comportamento dos jovens, bem como as correlações entre a comunicação publicitária voltada ao público jovem e o consumismo da sociedade atual, por meio da análise de filmes publicitários.

Boa leitura e aguardamos sua colaboração!