

A **INOVCOM** - Revista Brasileira de Inovação Científica em Comunicação pretende divulgar as pesquisas que contenham resultados inovadores ou focalizem alternativas comunicacionais. Essa publicação, editada exclusivamente em formato digital, visa atender à demanda dos egressos dos cursos de graduação e estudantes dos cursos de especialização em Comunicação, bem como aos jovens profissionais atuantes no mercado de trabalho.

A idéia é incentivar os que se dedicam a sistematizar o conhecimento midiático e a explorar novos gêneros e formatos, bem como a refletir criticamente sobre as profissões midiáticas, contribuindo para a melhoria da qualidade da comunicação brasileira.

Publicada pela **INTERCOM** - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - , em parceria com a Faculdade de Comunicação da Universidade de Marília - **UNIMAR** , esta revista está aberta à contribuição de quantos pretendam oferecer contribuições para superar o “gueto acadêmico”, ampliando as pontes da cooperação entre a academia e o mercado, através das empresas midiáticas e das associações profissionais da comunicação.

Contando com a participação de um conselho editorial amplo, diversificado e representativo da geografia nacional, a nova publicação se destina a ser um elo entre a graduação e a pós-graduação, entre a pesquisa básica e a ciência aplicada, entre o local, o regional e o nacional.

Esta primeira edição contém uma seleção de artigos provenientes de trabalhos de conclusão de cursos, defendidos em várias universidades brasileiras, numa demonstração da potencialidade inventiva da nova geração que procura oportunidades no mercado de trabalho, refletindo criticamente os processos comunicacionais hegemônicos ou formulando alternativas para substituir modelos anacrônicos.

O dossiê que reúne textos especiais foi organizado pelo Prof. Dr. Laan Mendes de Barros (Faculdade Cásper Líbero - São Paulo), que coordenou no último triênio o Prêmio **INTERCOM** de Comunicação. Ele selecionou os relatos feitos pelos vencedores do referido concurso, no ano de 2005, nas categorias: doutorado, mestrado, especialização e bacharelado.

Completam este volume as seções “Resenha” (analisando obras recentes) e “Noticiário”(inventariando acontecimentos relevantes do campo comunicacional).

São Paulo, 3 de abril de 2006