

D

Diálogo entre Teoria e Prática

Aplicação da Teoria para Resolver Proposições Reais

A carreira de mais de 20 anos desenvolvida nas áreas de Comunicação e Marketing, sendo a última década na área de Saúde - Hospital Sírio-Libanês e, atualmente, Hospital São Camilo, em ambos no cargo de gerente de Comunicação e Marketing -, fortaleceu em Roserly Fernandes a certeza de que a sala de aula é, por excelência, o espaço para o encontro da Teoria com a Prática. O exercício da docência em cursos Lato Sensu de instituições tradicionais de São Paulo como Fundação Getúlio Vargas (FGV), Centro Universitário Faculdades Integradas Alcântara Machado (UniFLAMFAAM) e Universidade Metodista de São Paulo (UMESP), voltado para disciplinas relacionadas à Comunicação Organizacional e Marketing, parte dessa premissa.

“Quando desenvolvidos a partir de estudos de caso, os conceitos saem da abstração e, portanto, conseguem ser assimilados com maior facilidade pelos alunos”, explica. Na segunda etapa do processo pedagógico, os alunos desenvolvem projetos a partir de problematizações de empresas reais. “Dessa forma, o aluno apropria-se do saber”, ressalta Roserly.

Um bom exemplo desse processo é a reformulação do Manual de Assessoria de Comunicação, editado pela Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ), como proposta de estudo na disciplina de Diagnóstico



A aluna Ana Ester Muralha; o pres. Sindicato, José Augusto de Oliveira; secretário-geral do Sindicato, André Freire e o diretor de Relações Institucionais da FENAJ, Alcimir Carmo.

e Assessoria de Imprensa, do curso de pós-graduação de Comunicação Organizacional da FMU. O Manual foi editado pela primeira vez em 1985, época em que os livros sobre Comunicação Empresarial eram escassos e quase nada se falava sobre o segmento de Assessoria de Imprensa no Brasil. De lá para cá foram feitas onze reformulações, sendo que a última ocorreu em 2007. Com o avanço das novas mídias e mudança no mercado de trabalho, o Manual ficou desatualizado e a iniciativa dos alunos trouxe grande contribuição para a Comissão de Assessoria de Comunicação da FENAJ. O trabalho estruturou o Manual da seguinte forma: Histórico da Assessoria de Imprensa, Perfil do Profissional e seus Desafios, Áreas de Atuação, Produtos e Serviços da AI, Legislação e Código de Ética e Dicas Importantes.