

Aos leitores

Que tipo de transformações a internet está provocando no jornalismo? Há impactos também sobre o papel tradicional do jornalista como mediador social entre a realidade objetiva e o público? E o leitor, como se comportará neste novo mundo? Estas são algumas perguntas suscitadas pelo artigo da professora Heloiza G. Herscovitz, da Florida International University, em artigo que procura discutir o impacto da internet no jornalismo, sob o ponto de vista da teoria do *gatekeeping*.

A autora elabora uma retrospectiva das diversas teorias desenvolvidas ao longo dos anos no campo da comunicação, como o conceito de seleção de eventos que se transformam em notícia desenvolvido por Lippman e a teoria de *agenda-setting* desenvolvida por Maxwell McCombs e Donald Shaw, e lança uma provocação: quem vencerá a batalha pela mediação da informação no século XXI?

Os outros artigos tratam do jornalismo, mas com enfoques diferenciados. Eduardo Meditsch, professor da Federal de Santa Catarina e coordenador do Grupo de Estudos em Jornalismo da Associação Latino-Americana de Pesquisadores da Comunicação (Alaic), e Mariana Bittencourt Faraco, estudante de jornalismo, recuperam as idéias de Paulo Freire sobre mídia e jornalismo. A pesquisa é resultado de análise da produção do educador e de entrevistas com pessoas que lhe eram próximas.

Sheila Vieira de Camargo Grillo, da USP, desvenda as relações cada vez mais preocupantes entre notícia e anúncio em jornais impressos, a partir da presença de um *outdoor* em uma fotografia de primeira página do jornal Folha de São Paulo e sua utilização, posteriormente, em anúncio publicitário.

Na Seção destinada à Entrevista, o professor Carlos Alexandre de Carvalho Moreno, da Uerj, conversa com o Diretor do Museu Nacional da Imprensa, no Porto, e secretário-geral da Associação Ibero-Americana de Comunicação (AssIBERCOM), professor Luís Humberto Marcos. Em foco, a cooperação internacional entre pesquisadores, a importância da preservação da memória na área da Comunicação e as responsabilidades do jornalismo na sociedade globalizada.

A conferência apresentada no VI Congresso Latino-Americano de Ciências da Comunicação (Alaic), na Bolívia, pelo professor emérito da

USP e fundador da Intercom José Marques de Melo está na Seção de Comunicações Científicas, onde também é destacada a aula magna do professor Antonio Hohlfeldt, da PUC-RS, na FIAM-SP, sobre Luiz Beltrão.

Aproveito ainda para me apresentar como a nova editora-executiva da Revista Brasileira de Ciências da Intercom. Estarei dividindo este trabalho, que muito me honra, com Joëlle Rouchou, Diretora Editorial da Intercom, com o acompanhamento sempre atento e dedicado da nossa presidente Sonia Virginia Moreira, e a colaboração de todos vocês.

Élida Vaz

Editora-Executiva