

Instruções aos autores

Instrucciones a los autores

Instruction to the authors

A INTERCOM – *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação publica artigos analíticos e/ou ensaísticos, resultados de pesquisa, resenhas críticas de livros e entrevistas.* Seu foco de interesse é a Comunicação Social.

As colaborações devem necessariamente ser inéditas e destinadas exclusivamente à INTERCOM – *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, versando sobre assuntos do campo da Comunicação Social e análise interdisciplinar.

O texto submetido deve ser produto de autoria intelectual própria. O autor deve se comprometer a identificar devidamente todos os dados e referências, com os respectivos créditos necessários. Deve ainda declarar que os materiais apresentados estão totalmente livres de direitos de autor e, portanto, se responsabilizar por qualquer litígio judicial de qualquer ordem ou reclamação relacionados com direitos de propriedade intelectual, exonerando de toda responsabilidade a Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM), a revista e os editores da mesma.

Os textos são recebidos para as seções *Artigos*, *Arena* e *Resenhas* e devem observar rigorosamente as normas abaixo descritas.

(Siguen en español / English will follow).

Artigos – textos analíticos ou de revisão resultantes de pesquisas originais teóricas ou de campo referentes a temas da área da Comunicação Social (com dimensão variável entre 32 mil a 40 mil caracteres, com espaço). Devem conter apresentação e análise dos resultados e uma introdução na qual se explicita a estratégia de pesquisa e a metodologia usada. Serão priorizados textos que efetivamente sejam decorrentes de pesquisa e que evidenciem descoberta científica e/ou invenção metodológica ou conceitual. Seção fixa.

Arena – textos sobre temas polêmicos e/ou emergentes, relatos de experiências, notas preliminares de pesquisa (dimensão entre 15 e 30 mil / textos de reflexão com mais liberdade formal). Seção flexível.

Entrevista – depoimentos de figuras ilustres com histórias de vida, realizações profissionais e/ou contribuição acadêmica relevante para o campo da Comunicação. Seção fixa.

Resenhas – textos com dimensão variável entre 6 mil e 7 mil caracteres (com espaços), contendo o registro e a crítica de livros publicados recentemente. Seção fixa.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS (*peer review*):

Todos textos enviados passam por uma pré-avaliação dos editores para verificar se cumprem os requisitos formais. Uma vez aceito em primeira instância, o texto, sem identificação de autoria, passa por avaliação feita por dois membros do Conselho Editorial Científico. Em caso de divergência de pareceres, o texto é submetido a um terceiro avaliador. O material é devolvido ao(s) autor(es) caso os relatores sugiram mudanças e/ou correções. O resultado da avaliação é comunicado ao(s) autor(es) também em casos de rejeição. A decisão final sobre o mérito do trabalho é de responsabilidade do Comitê Editorial (editor e editores associados).

INSTRUÇÕES

Os artigos devem ser acompanhados de resumo (contendo o tema, os objetivos, metodologia e a principal conclusão) de aproximadamente 10 linhas (ou até 1000 caracteres) em português, espanhol e inglês.

Indicar cinco palavras chave, separadas por ponto, também traduzidas.

O título do artigo deve ser traduzido para os idiomas mencionados acima.

O(s) autor(es) deve(m) enviar um mini currículo com titulação máxima obtida, vínculo institucional (Departamento, Unidade, Universidade), cidade, país, e-mail e outros dados relevantes, que serão colocados em nota de rodapé. Não havendo vínculo institucional, informar a atividade profissional.

Logo abaixo do nome do autor (ou em nota de rodapé) informar o endereço convencional completo para correspondência e telefone(s).

Os originais devem ser digitados em Word, fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento de 1,5 e alinhamento justificado, exceto a lista de “Referências” que deve estar em espaçamento simples e sem alinhamento à direita.

Eventuais tabelas e ilustrações devem ser inseridas no próprio texto, em preto e branco e alta resolução.

A *INTERCOM – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* aceita textos em espanhol, inglês e italiano.

Textos de autores estrangeiros só serão publicados em espanhol ou em português.

No caso de o texto vir a ser aprovado para publicação, o(s) autor(es) assina(m) declaração - em conformidade com modelo estabelecido - transferindo os direitos autorais à revista e autorizando a *INTERCOM – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* a publicá-lo por meio impresso, eletrônico, CDROM e/ou internet ou outro meio conhecido.

A revista adota as regras de trabalho científico da ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas, especialmente as NBR 6023, NBR 6028 e NBR10520.

ENVIO DO MATERIAL

Os textos devem ser enviados por meio do site da Intercom/Portcom, com cópia (não cega) para Círculo M.K. Peruzzo (e-mail kperuzzo@uol.com.br), cujos passos são os seguintes:

NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

Acessar o site www.portalintercom.org.br

Abrir o link “PortCom”. Escolher “Revista Intercom” ou “Intercom-RBCC”.

Clicar em “abrir”

Ou acessar diretamente: <http://www.portcom.intercom.org.br/ojs-2.3.1-2/index.php/revistaintercom/issue/current>

Já na página da revista Intercom, entrar em “Acesso”.

Se for o primeiro acesso, preencher os dados pessoais no item “cadastro”. Se já estiver cadastrado, basta preencher nome e senha.

Para submeter trabalhos, siga as demais instruções do próprio sistema.

REGRAS PARA CITAÇÕES E REFERÊNCIAS

1. Citações: as citações podem ser diretas ou indiretas, sempre no mesmo idioma do texto submetido.

1.1. Citações diretas, literais ou textuais:

Inseridas no texto: As citações breves (até três linhas) são incluídas no próprio texto, entre aspas, no formato (AUTOR, data, página).

Em destaque: As citações com mais de três linhas aparecem em parágrafo(s) destacado(s) do texto corrido (com recuo na margem esquerda, corpo 11, em espaço simples entre linhas).

1.2. Citações indiretas: a fonte também deverá ser citada (AUTOR, data, página) dentro do próprio parágrafo em que estão expostas as ideias do autor ou no fim do mesmo sob forma de nota bibliográfica.

2. Notas bibliográficas: a nota bibliográfica deve constar no fim da citação, indicando o SOBRENOME do autor em caixa alta, o ano de publicação da obra, seguidos do número da página de onde a citação foi extraída. Os dados completos da obra citada deverão aparecer na seção das referências. Há ainda situações especiais para apresentação das notas:

Quando o nome do autor citado aparecer na frase, a nota deve vir seguida ao nome.

Para citar um autor que não foi lido no original, mas citada na obra de outro autor, na nota bibliográfica aparece a palavra latina *apud* (citado por).

3. Notas de rodapé: usadas apenas para acrescentar informações relacionadas ao texto e importantes para o seu entendimento.

4. Referências: todas as citações bibliográficas do texto devem compor uma lista final denominada referências.

4.1. Livros, capítulos, artigos e trabalhos científicos em geral: quando a obra tem até três autores, mencionam-se todos, na ordem em que aparecem na publicação. Os nomes vêm separados por ponto e vírgula. Se há mais de três autores, menciona-se até o terceiro, seguido da expressão *et al.*

4.2. Livros

a) De um autor:

SAN MARTIN, Patrícia. **Hipertexto**: seis propostas para este milênio. Buenos Aires: La Crujía, 2003. 205 p.

Título da obra sempre em negrito; subtítulo, não.

b) Capítulo de um autor em uma coletânea:

BOYCE, Robert W.D. Falácias na interpretação de dados históricos e sociais. In: BAUER, Martin W.; GASKELL, George (Orgs.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Petrópolis: Vozes, 2002. p.445-469.

Obs.: Se o livro for extraído de meio eletrônico, acrescentar “Disponível em:...”. “Acesso em:...”.

4.3. Documentos jurídicos

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília: Senado, 1988.

Obs.: Se for extraído de meio eletrônico, acrescentar “Disponível em:...”. “Acesso em:...”.

4.4. Autoria institucional

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. **Normas para apresentação de trabalhos**. 5.ed. Curitiba: Editora UFPR, 1995.

4.5. Artigo em revistas

GOMES, Eduardo D. Cinema: a estética do ciclo de Recife. **Revista Brasileira de Comunicação**, São Paulo, v. 17, n. 1, p. 58-65, jan/jun 1994.

Obs.: Se for extraído de meio eletrônico, acrescentar “Disponível em:...”. “Acesso em:...”.

Nome da revista sempre em negrito; título do artigo escrito normal, sem itálico ou aspas.

4.6. Trabalhos apresentados em congressos, simpósios, conferências

MILNER, Jean-Claude. O doutrinal da ciência. In: CONGRESSO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO E LINGUÍSTICA. São Paulo, 3 out. 2003. **Anais...**

Obs.: Se for extraído de meio eletrônico, acrescentar “Disponível em:...”. “Acesso em:...”.

4.7. Teses e dissertações:

PERUZZO, Cicilia M.K. **A participação na comunicação popular**. 1991. 240 f. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) – Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo.

FOSSÁ, Maria Ivete T. **Os desafios da comunicação empresarial na era da qualidade**: o caso Xerox.1997. 332 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) – Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo.

4.8. Documentos eletrônicos

a) Livro na web:

LENKERSDORF, Carlos. **Los hombres verdaderos**: voces y testimonios tojolabales. 5.ed. Ciudad de México / Buenos Aires / Madrid: Siglo XXI, 2008. Disponível em: <http://books.google.com.br/books?id=-LOlStQgw3UC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>. Acesso em: 10 abr. 2010.

b) CD-ROM:

KOOGAN, A.; HOUAISS, A. (Ed.). **Enciclopédia e dicionário digital 98**. Direção geral de André K. Burymam. São Paulo: Delta: Estadão, 1998. 5 CD-Rom.

c) Artigos de revista em CD:

VIEIRA, Cassio Leite; LOPES, Marcelo. A queda do cometa. **Neo Interativa**, Rio de Janeiro, n. 2, p. 20-31, inverno 1994. 1 CD-ROM.

d) Artigo em jornal, disponível na internet:

LEMOS, Ana Amélia. Globalização: defeitos e virtudes. **Zero Hora**, Porto Alegre, 25 jan.2000. Disponível em: <<http://www.clicrbs.com.Br/>>. Acesso em: 29 jan.2002.

e) Texto extraído de site ou portal (sem identificação de autoria):

No texto: (APROVADO..., 2007). Na lista de referências:

APROVADO aumento de até 139% a cargos federais. **Política. Terra**. São Paulo, 22 ago.2007. Disponível em: <<http://noticias.terra.com.br:80/brasil/interna/0,,O11847451-EI7896,00.html>>. Acesso em: 04 set.2008.

4.9. Imagem em movimento

OS PERIGOS do uso de tóxicos. Produção de Jorge Ramos de Andrade. Coordenação de Maria Izabel Azevedo. São Paulo: CERAVI, 1983, 1 videocassete (30 min), VHS, son., color.

4.10. Documento iconográfico - pintura, gravura, fotografia, transparência, cartaz

KOBAYASHI, K. **Doença dos xavantes**. 1980. 1 fotografia, color., 16 cm x 56 cm.

4.11. Documento sonoro: disco, CD, cassete, fita de rolo

ALCIONE. Ouro e cobre. São Paulo: RCA Victor, p1998. 1 CD.

Obs.: As normas da revista se baseiam nas regras de trabalho científico da ABNT-Associação Brasileira de Normas Técnicas. Para eventuais dúvidas, consultar: NBR 6023, NBR 6028 e NBR10520.

INSTRUCCIONES A LOS AUTORES

La INTERCOM – *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* publica artículos de análisis o ensayos, resultados de investigaciones, reseñas críticas de libros y entrevistas. Su interés se centra en la Comunicación Social.

Las colaboraciones deben ser necesariamente originales y destinadas exclusivamente a *INTERCOM – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, avocados sobre asuntos vinculados al universo de la Comunicación Social y a un análisis interdisciplinar

El texto presentado debe ser producto de la autoría intelectual. O autor debe comprometerse a identificar correctamente todos los datos y referencias, con el respectivo crédito necesario. También debe declarar que los materiales presentados son totalmente libres de derechos de autor y por lo tanto será responsable de cualquier orden de la corte letígio o cualquier reclamación relacionada con los derechos de propiedad intelectual, exonerando la Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM), editores de la revista y el mismo.

Las obras son recibidas para las secciones *Artículos*, *Arena* y *Reseñas* y deben observar estrictamente las normas descritas abajo:

Artículos – material de análisis o revisiones resultantes de las investigaciones teóricas originales en el campo relacionado con temas de Comunicación Social (con extensión entre 32 mil y 40 mil caracteres, con espacio). Los textos deben contener análisis e interpretación de resultados e una introducción que explica la estrategia de investigación y metodología utilizadas. Serón priorizados textos que efectivamente sean venidos de investigación e que evidencien descubierta científica e/o invención metodológica o conceptual. Seccione fija.

Arena – textos sobre temas controvertidos y/o emergentes, estudios de casos, notas preliminares de investigación (tamaño entre 15 y 30 mil / reflexiones escritas con más libertad formal). Sección flexible.

Entrevista – testimonios de personajes ilustres con historias de vida, logros profesionales y/o relevante contribución académica al campo de la Comunicación. Sección fija.

Reseñas – textos de una extensión entre 6 a 7 mil caracteres (con espacio), contiendo registro y crítica de libros publicados recientemente. Seccione fija.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LOS TRABAJOS (*peer review*):

Todos los textos presentados pasan por una evaluación previa de los editores para evaluar si cumplen los requisitos formales. Una vez aceptado en primera instancia, el texto, sin identificar al autor, pasa por evaluación hecha por dos miembros del Consejo Editorial Científico. En caso de discrepancias, se presenta el documento a un tercer evaluador. El material es devuelto a su(s) autor(es), si los revisores apuntaren cambios o correcciones. Los resultados de la evaluación son comunicados a el(los) autor(es) también en los casos de rechazo. La decisión final sobre la publicación es de responsabilidad de la Comisión Editorial (editor y editores asociados).

INSTRUCCIONES

Los originales deben contener un resumen del trabajo (con la identificación del objeto, de los objetivos, de la metodología y de la principal conclusión) en no más de diez líneas (1000 caracteres) escrito en portugués, español y inglés.

Indicar cinco palabras-claves, separadas por punto, también escritas en portugués, español e inglés.

El título de los artículos también debe venir escrito en portugués, español e inglés.

El(los) autor (autores) también debe(n) enviar una pequeña biografía, con el grado máximo obtenido, afiliación institucional (Departamento, Unidad, Universidad), ciudad, país, correo electrónico (e-mail) y otros datos pertinentes, que se pondrán en una nota. Sin afiliación institucional, informar a la profesión.

Abajo del nombre del autor (o en nota), es necesario informar la dirección convencional para correspondencias y el número del teléfono.

Los trabajos deben ser elaborados dentro del programa Word, tipo de letra: Times New Roman, cuerpo 12, espacio 1,5, con alineamiento justificado, con excepción de la lista de “Referencias” que debe ser un solo espacio y no alineación a la derecha.

Los posibles cuadros, gráficos, tabulaciones del trabajo deben ser insertadas en el propio texto, en alta resolución en blanco y negro.

La *INTERCOM – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* acepta textos en español, italiano e inglés

Textos de autor(es) extranjero(s) siempre serán publicados en portugués o español.

Si el texto viene a ser aprobado para su publicación, los autor (es) propietario (s) firma(m) una declaración - en conformidad con el modelo definido - transfiriendo los derechos autorales a la revista, autorizando a la *INTERCOM – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* a publicar el material en medios impresos, electrónicos, CD-ROM y / o de Internet o cualquier otro medio conocido.

La revista adopta las reglas del trabajo científico de la ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas, en especial la NBR 6023, NBR 6028 y NBR10520.

ENVÍO DEL MATERIAL

Los originales deben ser enviados para el sitio de la Intercom/Portcom, con copia (no ocultar datos personales) para Cicilia M. Krohling Peruzzo (kperuzzo@uol.com.br), cuyos pasos son los siguientes:

Acceder a el sitio www.portalintercom.org.br

Acceder a el link “PortCom”. Seleccionar “Revista Intercom” o “Intercom – RBCC”.

Clicar en “abrir”

O acceder directamente: <http://www.portcom.intercom.org.br/ojs-2.3.1-2/index.php/revistaintercom/issue/current>

Ya en la página de la revista Intercom, entrar en el link “Acesso”.

Se es el primero acceso, llenar los datos personales en el ítem “cadastro”. Se ya estas registrado, basta llenar nombre y contraseña.

Para presentar trabajos, siga las demás instrucciones del propio sistema.

REGLAS PARA CITAS Y REFERENCIAS

1. Citas: las citas pueden ser directas o indirectas y siempre en la misma lengua de texto enviado.

1.1. Citas directas, literales o textuales

Inseridas en el texto: las citas breves (hasta tres líneas) se incluyen en el propio texto, entre comillas, en el formato (AUTOR, data, pagina)

En destaque: las citas con más de tres líneas aparecen en párrafo(s) destacado(s) del texto corrido (aumentando el margen izquierdo, cuerpo 11, espacio simple entre líneas)

1.2. Citas indirectas: la fuente debe ser citada o en el propio texto en que se exponen las ideas del autor o al final del período en forma de nota bibliográfica.

2. Notas bibliográficas: la nota bibliográfica debe constar al final de la citación, indicando el APELLIDO principal del autor en letras mayúsculas, el año de publicación de la obra, seguido del número de la pagina donde se encuentra la citación. Los datos completos de la obra citada deberán aparecer en la sección de las referencias. Hay situaciones especiales para presentación de las notas:

Cuando el nombre del autor citado aparece en el texto, la nota debe venir seguida del nombre.

Para citar una frase que no fue leída en la original, sino citada en la obra de otro autor, en la nota bibliográfica debe aparecer la palabra latina *apud* (citado por).

3. Notas de pie de la página: se usan solamente para adicionar informaciones relacionadas al texto e importantes para su entendimiento.

4. Referencias: todas las citaciones bibliográficas deben componer una lista en el final del texto llamada Referencias

4.1. Libros, tesis, monografías, trabajos científicos en general: cuando la obra tiene hasta tres autores, se mencionan todos en la orden que figuran en la publicación. Los nombres son separados por punto y coma. Si hay más de tres autores, menciona-se asta el tercero, seguidos de la expresión *et al.*

4.2. Libros

a) De un autor:

SAN MARTIN, Patrícia. **Hipertexto**: seis propuestas para este milenio. Buenos Aires: La Crujía, 2003. 205 p.

El título de la obra siempre debe venir en negrito; el subtítulo, no.

b) De un autor en una colección:

BOYCE, Robert W. D. Falácias na interpretação de dados históricos e sociais. In: BAUER, Martin W.; GASKELL, George (Orgs.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Petrópolis: Vozes, 2002. p.445-469.

Si el libro fue extraído de la internet, añadir “Disponível em:...”. Acesso em:...”

4.3. Documentos oficiales

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília: Senado, 1988.

Si extraído de la internet, añadir “Disponível em:...”. Acesso em:...”

4.4. Autoría institucional

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. **Normas para apresentação de trabalhos**. 5.ed. Curitiba: Editora UFPR, 1995.

4.5. Artículo de revistas científicas

GOMES, Eduardo D. Cinema: a estética do ciclo de Recife. **Revista Brasileira de Comunicação**, São Paulo, v. 17, n. 1, p. 58-65, jan/jun 1994.

Si extraído de la internet, añadir “Disponível em:...”. Acesso em:...”

El nombre de la revista siempre en negrito; título del artículo normal, sin italic o entre comillas

4.6 Trabajos presentados en congresos, simposios, conferencias

MILNER, Jean-Claude. O doutrinal da ciência. In: III CONGRESSO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO E LINGÜÍSTICA, 2003, São Paulo. **Anais...**

Si extraído de la internet, agregar “Disponível em:...”. Acesso em:...”

4.7 Tesis y disertaciones:

PERUZZO, Cicilia M.K. **A participação na comunicação popular**. 1991. 240 f. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) – Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo.

FOSSÁ, Maria Ivete T. **Os desafios da comunicação empresarial na era da qualidade: o caso Xerox**. 1997. 332 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) – Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo.

4.8. Documentos electrónicos

a) Libros en la web:

LENKERSDORF, Carlos. **Los hombres verdaderos: voces y testimonios tojolabales**. 5.ed. Ciudad de México / Buenos Aires / Madrid: Siglo XXI, 2008. Disponível em:

<http://books.google.com.br/books?id=-LOlStQgw3UC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>. Acesso em: 10 abr. 2010.

b) En CD-ROM:

KOOGAN, A.; HOUAISS, A. (Ed.). **Enciclopédia e dicionário digital** 98. Direção geral de André K. Burymam. São Paulo: Delta: Estadão, 1998. 5 CD-Rom.

c) Artículos de revista em CD-ROM:

VIEIRA, Cassio Leite; LOPES, Marcelo. A queda do cometa. **Neo Interativa**, Rio de Janeiro, n. 2, inverno 1994. 1 CD-ROM.

d) Artículos en periódicos, disponível en la web:

LEMOS, Ana Amélia. Globalização: defeitos e virtudes. **Zero Hora**, Porto Alegre, 25 jan.2000. Disponível em: <<http://www.clicrbs.com.Br/>>. Acesso em: 29 jan.2002.

e) Texto extraído de sítio (autoría desconocida)

No texto: (APROVADO..., 2007, online).

Na lista de referências:

APROVADO aumento de até 139% a cargos federais. Política. **Terra**. São Paulo, 22 ago.2007. Disponível em: <<http://noticias.terra.com.br:80/brasil/interna/0,,OI1847451-EI7896,00.html>>. Acesso em: 04 set.2008.

4.9 Imagen en movimiento:

OS PERIGOS do uso de tóxicos. Produção de Jorge Ramos de Andrade. Coordenação de Maria Izabel Azevedo. São Paulo: CERAVI, 1983, 1 videocassete (30 min), VHS, son., color.

4.10. Documento iconográfico – pintura, grabado, fotografia, transparencia, cartel:

KOBAYASHI, K. Doença dos xavantes, 1980. 1 fotografia. O que acreditar em relação à maconha. São Paulo: CERAVI, 1985, 22 transparências, color., 25 cm x 20 cm.

4.11. Documento sonoro: disco, CD, cinta de caset, cinta de rolo

ALCIONE. Ouro e cobre. São Paulo: RCA Victor, p1998. 1 disco sonoro.

Nota.: Las normas de la revista se basan en las reglas de trabajo científico de la ABNT-Asociación Brasileña de Normas Técnicas. Para eventuales dudas, consultar: NBR 6023, NBR 6028 y NBR10520.

INSTRUCTION TO THE AUTHORS

The *INTERCOM – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* publishes analytical articles or essays, research results, reviews and interviews. The main topic is the Social Communication.

The text must necessarily be unpublished and intended only for *INTERCOM – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*. Subjects must deal about the social Communication universe, taking for granted an interdisciplinary analysis.

NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

The text submitted should be and the product of own intellectual authorship. The author must commit to identify all data and references, with their necessary credits. He must also declares that the material presented are totally free of copyright and therefore be responsible for any problem court or any claim related to intellectual property rights, thereby completely exonerating the Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, the magazine and the editors of the same.

The texts are received for the sections *Articles*, *Reviews* and *Arena* and must observe the rules described.

Articles – analytical articles or reviews resulting from original research in theoretical or field related to subjects of Social Communication (with size ranging from 32 000 to 40 000 characters with spaces). Should contain analysis and interpretation of results and an introduction in which the author(s) explains the research strategy and methodology used. Priority will be given texts that are actually derived from research and scientific discovery which evidence and / or methodological or conceptual invention. Fixed section.

Arena - texts on controversial issues and/or emerging, case studies, preliminary research notes (size between 15 and 30 000 / written reflections more formal freedom). Flex section.

Interview - testimonies of the distinguished figures with stories of life, professional achievements and/or relevant academic contribution to the field of Communication. Fixed section.

Reviews - texts with variable size between 6000 and 7000 characters (with spaces) with record and critical about published books recently. Fixed section.

EVALUATION (*peer review*):

All text submitted are submitted to a pre-assessment on the editors to determine whether they meet the formal requirements. Once accepted in the first instance, the text, without identifying the author, goes through a review by two members of the Editorial Cientific Board. In case of divergent opinions, the paper is submitted to a third member. The material is returned to the author(s) in case of the reviewers suggest changes or corrections. The results of the assessment are communicated to the author(s) also in cases of rejection. The final decision on the merits of the work is the responsibility of the Editorial Committee (editor and associate editors).

INSTRUCTIONS

Articles must be accompanied by abstract (containing the theme, objectives, methodology and the main conclusion) of approximately 10 lines (1000 characters) in Portuguese, Spanish and English.

It is necessary to out five key words, separated by a period, also translated.

The article title should be translated into the languages mentioned above.

The author(s) must send a mini curriculum vitae with the maximum degree obtained, institutional affiliation (Department, Unit, University), city, country, email and other relevant information, will be placed on the note. In case of there is not institutional affiliation, to inform the profession.

Just below the name of the author (or in a note) to inform the full mailing address conventional and telephone number.

Manuscripts must be typed in Word, Times New Roman, size 12, 1.5 spacing, justified, except the list of "References" which should be single-spaced and no right alignment.

Tables and illustrations should be inserted in the text, in black and white high resolution.

INTERCOM – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação accepts text in English, Spanish and Italian.

Texts by foreign authors are published only in Spanish or Portuguese.

If the text come to be accepted for publication, the author (s) sign a consent form - according to the model established - transferring the copyright to the magazine and authorizing the *INTERCOM – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* to publish it in print, electronic, CDROM and / or Internet or other known medias.

The journal adopts the rules of scientific work of ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas, especially the NBR 6023, NBR 6028 and NBR10520.

SUBMITTING THE MATERIAL

Works should be sent to the website of Intercom/Portcom, with copy (not blind copy) to Círculo M. Krohling Peruzzo (kperuzzo@uol.com.br), following the steps bellow:

Go to the site www.portalintercom.org.br

Open the link "PortCom". Choose "Journal Intercom" or "Intercom-RBCC".

Click in "Abrir"

Or go to <http://www.portcom.intercom.org.br/ojs-2.3.1-2/index.php/revistaintercom/issue/current>

In the homepage of magazine, click in "Acesso"

If the first access, complete the personal data in the item "Cadastro". If you are already registered, simply fill in name and password.

To submit a paper, follow the remaining instructions of the system.

GUIDELINES FOR NOTES AND REFERENCES

1. Quotations: Quotations can be direct or indirect, always in the same language that the original article.

1.1. Direct, literal or textual quotations:

Inserted in the text: short quotations (up to three lines) are included in the text, with quotation marks (AUTHOR, date, page)

Highlighted: quotations with more than three lines appear as a paragraph(s) highlighted from the body of the text (indented from the left margin, body 11, simple line spacing).

1.2. Indirect quotations: the source should be mentioned either in the text (AUTHOR, date, page) itself where the author's ideas are stated, or at the end of the sentence as a bibliographic note.

2. Bibliographic notes: at the end of a quotation there should be a bibliographic note, indicating the LAST NAME of the author in capitals, the year of publication of the work followed by the number of the page where the quotation is found. Complete data about the quoted work should appear in the references section.

a) When the name of the quoted author appears in the text it is necessary to repeat it in the note.

b) To quote a work that wasn't read in the original, but quoted in a work by another author, the Latin word *apud* (quoted by) appears in the bibliographic note.

3. Footnotes: used only for additional information related to the text and important for its understanding.

4. References: all the quotations must be in the end of the article, called references.

4.1. Books, theses, dissertations, monographs, scientific works in general: when the work has up to three authors, they should all be mentioned, in order of appearance in the publication. The names are separated by semicolon. If there are more than three authors, the first three are mentioned, followed by the expression *et al.*

4.2. Books

a) Of an author in his/her own work:

SAN MARTIN, Patrícia. **Hipertexto**: seis propostas para este milenio. Buenos Aires: La Crujía, 2003. 205 p.

The title of the article must be in bold; baut not the subtitle

Of an author in a collective work:

BOYCE, Robert W.D. Falácias na interpretação de dados históricos e sociais. In: BAUER, Martin W.; GASKELL, George (Orgs.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Petrópolis: Vozes, 2002. p.445-469.

Obs.: If extracted from the electronic médium, add "Disponível em:..."; Acesso em:..."

4.3. Official documents

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília: Senado, 1988.

4.4. Institutional authorship

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. **Normas para apresentação de trabalhos**. 5.ed. Curitiba: Editora UFPR, 1995.

4.5. Articles from scientific journals

GOMES, Eduardo Duarte. Cinema: a estética do ciclo de Recife. **Revista Brasileira de Comunicação**, São Paulo, v. 17, n. 1, p. 58-65, jan/jun. 1994.

Obs.: If extracted from the electronic médium, add “Disponível em:...”. Acesso em:...”

The name of journal always be in bold; title of article must be normal, without italic or quotes.

4.6. Works presented in congresses, symposiums, conferences

MILNER, Jean-Claude. O doutrinal da ciência. In: CONGRESSO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO E LINGÜÍSTICA, 3, 2003, São Paulo. **Anais...**

Obs.: If extracted from the electronic médium, add “Disponível em:...”; Acesso em:...”

4.7 Theses and dissertations:

PERUZZO, Cicilia M.K. **A participação na comunicação popular**.1991. 240 f. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) – Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo.

FOSSÁ, Maria Ivete T. **Os desafios da comunicação empresarial na era da qualidade: o caso Xerox**.1997. 332 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) – Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo.

4.8. Electronic documents

a) Books on the web:

LENKERSDORF, Carlos. **Los hombres verdaderos: voces y testimonios tojolabales**. 5.ed. Ciudad de México / Buenos Aires / Madrid: Siglo XXI, 2008. Disponível em:

<http://books.google.com.br/books?id=-LOlStQgw3UC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>. Acesso em: 10 abr. 2010.

b) On CD-ROM:

KOOGAN, A.; HOUAISS, A . (Ed.). **Enciclopédia e dicionário digital 98**. Direção geral de André K. Burymam. São Paulo: Delta: Estadão, 1998. 5 CD-Rom.

c) Articles in journals and magazines:

VIEIRA, Cassio Leite; LOPES, Marcelo. A queda do cometa. **Neo Interativa**, Rio de Janeiro, n. 2, inverno 1994. 1 CD-ROM.

d) Articles in newspapers:

LEMOS, Ana Amélia. Globalização: defeitos e virtudes. **Zero Hora**, Porto Alegre, 25 jan.2000. Disponível em: <<http://www.clicrbs.com.Br/>>. Acesso em: 29 jan.2002.