



Juiz de Fora é palco do Intercom Sudeste 2007

Iluska Coutinho

De 16 a 18 de maio estudantes, professores, profissionais e pesquisadores da região sudeste lançaram olhares e refletiram sobre “Mercado e Comunicação na Sociedade Digital”, tema do Congresso Nacional da Intercom, e também dos eventos regionais, como o XII Congresso da Comunicação da Região Sudeste (Intercom Sudeste). A Faculdade de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora foi o cenário para o encontro de quase 750 inscritos, entre eles participantes dos Grupos de Trabalhos (GT’s) e do Expocom Sudeste, etapa seletiva do Prêmio da Pesquisa Experimental em Comunicação, que será realizado em Santos, entre as atividades do XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

Assim, durante três dias os participantes do Intercom Sudeste transformaram em prática o objetivo de realização dos Congressos Regionais, fomentar as diversidades regionais para fortalecer a identidade nacional. Nessa perspectiva foram apresentadas 110 comunicações científicas (GT’s), oferecidas nove oficinas (com 167 participantes) e ainda foram apresentados 163 produtos experimentais desenvolvidos por alunos de instituições de ensino da Região Sudeste.

A apresentação de produções experimentais de alunos nos congressos regionais, Expocom Fórum, foi uma das mudanças introduzidas no prêmio Expocom 2007. Além da regionalização, com fases eliminatórias e de classificação final em cada região, outra diretriz foi a digitalização dos conteúdos, que envolveu todo o processo de envio e avaliação de trabalhos e também a possibilidade de exposição *on-line* de todos os produtos que concorriam ao Prêmio Expocom (<http://www.portcom.intercom.org.br/expocom>).

A reflexão sobre as temáticas do Congresso Intercom 2007, no evento regional realizado em Juiz de Fora contou também com conferências e palestras. Na abertura do Intercom Sudeste, além



da entrega de prêmios concedidos a estudantes de graduação, mestrado e doutorado, a professora da UERJ e diretora da Intercom Sônia Virgínia Moreira abordou o tema Mercado e Comunicação na Sociedade Digital, com ênfase para os desafios atuais e perspectivas futuras. A solenidade de abertura ainda contou com a participação do ministro da Comunicação, Hélio Costa, que apresentou informações sobre a TV Digital no Brasil e anunciou a oferta de duas concessões de rádio e uma concessão de TV para a UFJF.

Nas outras palestras do Intercom Sudeste, estiveram em foco as questões de regulamentação da internet, relação academia-mercado e a reflexão sobre gêneros, formatos e conteúdos, discutidas por Marcelo Bechara (MEC), Elizabeth Saad Corrêa (USP) e Nelson Hoineff (Facha), respectivamente. Fruto da parceria entre a Intercom e o projeto Globo Universidade, a palestra “O Projeto Memória da Produção e o processo de elaboração da cenografia na telenovela da TV Globo”, realizada por Cecília Castro e José Cláudio Ferreira (gerente do Projeto Memória e cenógrafo da emissora), atraiu a atenção dos estudantes, que lotaram o anfiteatro da Facom.

Os integrantes da Comissão Organizadora do Intercom Sudeste destacam o intercâmbio entre pesquisadores e instituições, o fomento à pesquisa na região e a contribuição na consolidação do mestrado da Facom-UFJF como pontos positivos do evento.

