

AOS LEITORES

Com este número, a RBC completa a mudança editorial que vinha sendo realizada, com o objetivo de alçá-la aos padrões internacionais de publicações científicas.

O leitor notará uma série de pequenas mas importantes modificações de ordem formal: na própria numeração da revista, na maior padronização alcançada na apresentação dos trabalhos, na posição das notas de rodapé, na constituição de um corpo de revisores com capacitação em cada uma das línguas em que a revista publica, tudo no sentido da adaptação definitiva às normas do CNPq/FINEP e do aperfeiçoamento da apresentação do material ao público.

Mas a principal mudança apresenta-se ao nível do conteúdo. A ampliação do número de páginas publicadas em língua estrangeira (e não apenas em espanhol e inglês) reflete não só o nosso empenho em integrar cada vez mais a RBC ao circuito internacional das revistas científicas da área de comunicação, mas também o peso que a Intercom vem adquirindo crescentemente a nível mundial e de que dão testemunho a realização no Brasil, com o patrocínio da entidade, dos congressos da ALAIC e da AIERI/IAM-CR de 1992 e os acordos de cooperação assinados com o México e a França.

Se for possível detectar alguma melhora no produto final daí decorrente, é preciso dizer que isso se deve em boa medida ao empenho da equipe anterior em realizar a parte inicial e mais árdua dessas modificações.

O próximo número comemorativo dos 15 anos da Intercom, deverá, sem abandonar essa linha de atuação, privilegiar a publicação de trabalhos de pesquisadores brasileiros.

Contamos com a sua colaboração.