

Aos leitores

É com satisfação que apresentamos mais um número da *INTERCOM – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* reunindo estudos bem fundamentados e atuais, que acreditamos serem relevantes para os trabalhos acadêmicos da área. Destacamos, em especial nesta edição, a diversidade temática. Tal característica é conquistada graças ao fato de recebermos trabalhos em fluxo contínuo, postados no site da revista espontaneamente por seus autores. Explicando melhor: ao não trabalhar com temáticas pré-definidas e escolhidas a critério da comissão editorial, a revista acaba por permitir a submissão de artigos sobre assuntos importantes e emergentes aos quais se dedicam muitos autores. Como o número de trabalhos recebidos é substancial, é possível formar núcleos temáticos que permitem seu aprofundamento a partir de diferentes ângulos.

Neste número, o primeiro eixo temático da revista reúne trabalhos que discutem desde as configurações de tendências centralizadoras dos *mass media* até as novas possibilidades de participação cidadã por meio da internet, além do debate das transformações e novas linguagens que as plataformas digitais vêm criando.

Questões relacionadas ao cinema fazem parte do segundo eixo temático. São estudos que abordam momentos da história do cinema no Brasil, a imagem do Jornalismo em cerca de 70 anos de produção cinematográfica, e a revisão de conceitos clássicos da sétima arte.

O terceiro núcleo temático é sobre as histórias em quadrinhos. Entre outros aspectos, as pesquisas discutem as origens e formatos deste gênero nas páginas dominicais, bem como a análise de sua passagem da forma tradicional impressa para a digital.

O jornalismo é discutido no quarto núcleo temático. Nos artigos, são abordadas suas características na *blogsfera*, – especificamente no caso da cobertura de eleição presidencial –, suas con-

figurações quando o tema é saúde – utilizando material publicado por uma revista de informação semanal de circulação nacional –, além de uma análise das relações mídia e ciência a partir do estudo de revistas de divulgação científica.

Este número da revista traz também, além de resenhas de obras recentes, uma entrevista com Emile G. McAnany, renomado professor e investigador de tecnologias da Comunicação a serviço do desenvolvimento.

Desejando bons estudos, aproveitamos a oportunidade para agradecer a todos e todas que colaboraram com a *INTERCOM – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, seja enviando artigos e resenhas, seja analisando os trabalhos ou ainda atuando na parte mais técnica e operacional. A soma de esforços, bem como o recebimento de críticas e sugestões dos leitores e autores e, claro, de todo o corpo editorial, é fundamental para a melhora progressiva da qualidade da revista.

Comitê editorial