

INTERCOM - REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO

São Paulo, ano XVIII, nº 2, 1995

Publicação semestral editada pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Intercom - e apoiada pelo Programa de Publicações Científicas CNPq/Finep do Ministério da Ciência e Tecnologia. Integrante da Rede Ibero-Americana de Revistas de Comunicação e Cultura. Indexada pelo PORTCOM/Portdata (Brasil), pelo CENEDIC (México) e pelo IFCA/Indicator (Canadá).

Diretor Responsável

J.B. Pinho; Universidade Federal de Viçosa

Editor

Adolpho Queiroz; Universidade Metodista de Piracicaba

Editores Associados

Sérgio Caparelli; Universidade Federal do Rio Grande do Sul (artigos)

Dinah Aguiar Población; Universidade de São Paulo (bibliografia)

Eron Brum; Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (comunicações científicas)

José Carlos Maziero; Instituto Metodista de Ensino Superior (comentários)

Maria das Graças Targino M. Guedes; Universidade Federal do Piauí (resenha de livros)

Ofelia Elisa Torres Morales; Universidade de São Paulo (resenha de teses)

Sônia Virgínia Moreira; Universidade do Estado do Rio de Janeiro (internacional)

Produção Editorial

Marcelo J.A. Lopes; Universidade de São Paulo

Conselho Editorial

Presidente: José Marques de Melo (Instituto Metodista de Ensino Superior)

Membros: Antônio Albino Canelas Rubin (Universidade Federal da Bahia),

Anamaria Fadul (Universidade de São Paulo), Ana Arruda Callado

(Universidade Federal do Rio de Janeiro), Anibal Ford (Universidade

Nacional de Buenos Aires), Arlindo Machado (Pontifícia Universidade

Católica de São Paulo), Bernard Miège (Universidade de Grenoble - França),

Carlos Alberto Di Franco (Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero),

Carlos Eduardo Lins da Silva (Universidade de Georgetown - EUA), César

Ricardo Siqueira Bolaño (Universidade Federal de Sergipe), Cicília Maria

Krohling Peruzzo (Universidade Federal do Espírito Santo), Dov Shinnar

(Nova Escola de Estudos de Mídia - Israel), Eduardo Medistch (Universidade

Federal de Santa Catarina), Eduardo Rebollo (Universidade Católica do

Uruguai), Geraldo Magela Braga (Universidade Federal de Viçosa), Ismail

Xavier (Universidade de São Paulo), Joseph Straubhaar (Universidade

Estadual de Michigan - EUA), Jesus Martín Barbero (Universidade de Cali

- Colômbia), John Sinclair (Universidade de Victoria - Austrália), José

Martínez Terrero (Universidade Gregoriana - Itália), José Roberto Whitaker

Penteado Filho (Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro), Linda Bulik (Universidade Estadual de Londrina), Lucia Castellon (Universidade Diego Portales - Chile), Luis Nuñez (Felafacs), Luis Peirano (Alaic), Marcius Freire (Universidade Estadual de Campinas), Marco Antonio Batan (Universidade Católica de Santos), Margarida Maria Krohling Kunsch (Universidade de São Paulo), Maria Immacolata Vassallo de Lopes (Universidade de São Paulo), Maria Aparecida Baccega (Universidade de São Paulo), Mário Mesquita (Universidade de Coimbra - Portugal), Marisa Lajolo (Universidade Estadual de Campinas), Massimo Cavenacci (Istituto Sapienza - Roma), Miguel Ângelo da Silveira (Empresa Brasileira da Pesquisa Agropecuária), Paulo Bernardo (Universidade Federal de Minas Gerais), Pedro Gilberto Gomes (Universidade do Vale dos Sinos), Pierre Fayard (Universidade de Poitiers - França), Raúl Fuentes Navarro (ITESO - México), Sérgio Caparelli (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Tereza Lúcia Halliday (Universidade Federal Rural de Pernambuco), Thomas Tufte (Universidade de Copenhague - Dinamarca), Walmir Albuquerque Barbosa (Universidade do Amazonas).

Revisão

Adolpho Queiroz e J.B. Pinho

Impressão

Jard Produções Gráficas Ltda. (Rua Arthur Bernardes, 43 - Viçosa, MG - Tel.: (031) 891-1780).

NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

As matérias devem ser encaminhadas em disquete de 3,5", configuradas no programa Word for Windows 2.0 (Microsoft), acompanhadas de cinco cópias datilografadas (laudas de 20 linhas com 70 toques), dentro das seguintes categorias:

- 1 Relatos de pesquisa - textos com dimensão variável entre quinze e vinte páginas (21 mil a 28 mil caracteres), contendo descrição da pesquisa, metodologia, análise dos resultados e conclusões;
- 2 Artigos - textos com dimensão variável entre quinze e vinte páginas (21 mil a 28 mil caracteres), contendo análise, reflexão e conclusão sobre temas acadêmicos ou profissionais;
- 3 Comentários - textos com dimensão variável entre cinco e dez páginas (7 mil a 14 mil caracteres), contendo apreciações e debate sobre questões da atualidade comunicacional;
- 4 Resenhas - textos com dimensão variável entre três e cinco páginas (4.200 a 7.000 caracteres), contendo o registro e a crítica de obras, livros, teses, monografias etc., publicadas recentemente.

Os originais das categorias (1) e (2) devem ser encaminhados já revisados e acompanhados de um resumo de no máximo 5 linhas (350 caracteres) em português, espanhol e inglês, com a indicação de palavras-chave, além de pequena biografia do autor (5 linhas).

Eventuais tabelas que acompanhem as matérias devem ser enviadas

em arquivo separado do texto, configurado no programa Microsoft Excel 4.0. Neste caso, o texto deverá conter a indicação de onde as tabelas devem ser inseridas. Devido ao tamanho limitado da página da revista, as tabelas não poderão ser demasiadamente extensas. Pede-se aos autores, portanto, que tenham bom senso na hora de confeccioná-las.

As colaborações devem necessariamente ser inéditas e destinadas exclusivamente a INTERCOM-RBC, tratando de assuntos vinculados ao universo da comunicação social, o que pressupõe também análise interdisciplinar. A decisão final sobre a publicação dependerá de parecer emitido por três membros do Conselho Editorial cabendo a seleção final ao comitê de redação.

As matérias devem ser encaminhadas à Revista Brasileira de Comunicação - INTERCOM - Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, Bl. A, sala 1 - CEP 05508-900 - Cidade Universitária - São Paulo, SP, Brasil.

NORMAS PARA LA PUBLICACIÓN

Se comunica que todos los trabajos deben ser elaborados en un disket de 3.5" dentro del programa de Word for Windows 2.0 (Microsoft) y acompañados de cinco copias mecanografiadas (de 20 líneas y 70 toques en cada hoja), dentro de las siguientes categorías:

1 Relatos de investigación - deben ser textos de una extensión entre quince e veinte páginas (de 21 mil a 28 mil caracteres). Contenido: descripción de la investigación, metodología, análisis de los resultados y conclusiones.

2 Artículos - deben ser textos de una extensión entre quince y veinte páginas (de 21 mil a 28 mil caracteres). Contenido: análisis, reflexión y conclusión sobre temas académicos o profesionales.

3 Comentarios - deben ser textos de una extensión entre cinco e diez páginas (de 7 mil a 14 mil caracteres). Contenido: apreciación y debate sobre las cuestiones de la actualidad comunicacional.

4 Reseñas - deben ser textos de una extensión entre tres y cinco páginas (de 4,200 a 7,000 caracteres). Contenido: registro y crítica de obras, libros, monografías, tesis etc., publicadas recientemente.

Los originales de las dos primeras categorías (1 y 2) deben enviarse ya revisados y adjuntando una síntesis del trabajo en no más de cinco líneas (350 caracteres) escrita en portugués, español e inglés, con la indicación de las palabras-claves y una pequeña biografía del autor sintetizada en cinco líneas.

Los posibles cuadros, gráficas, tabulaciones propias del trabajo, deben ser enviadas en un archivo separado del texto y configuradas en el programa Excel 4.0 (Microsoft). En este caso, se deberá indicar en el texto su lugar preciso donde deben ir colocadas. Se les pide que dado el tamaño limitado de la revista, traten de confeccionar las gráficas con una dimensión regular y visible, evitando que sean demasiado grandes.

Las colaboraciones deben ser necesariamente originales y destinadas exclusivamente a Intercom-RBC, avocados sobre asuntos

vinculados al universo de la comunicación social y a un análisis interdisciplinar. La decisión final sobre la publicación dependerá del veredicto emitido por tres miembros del Consejo Editorial recayendo la responsabilidad final al Comité de Redacción.

Los trabajos deben ser enviados a la Revista Brasileira de Comunicação - Intercom - Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, Bl. A - sala 1 - CEP 05508-900 - Cidade Universitária - São Paulo, SP, Brasil.

RULES FOR PUBLISHING

Work must be recorded in 3½in. diskette configured under Word for Windows 2.0 (Microsoft), as well as five (5) typed copies (pages of 20 lines/70 strokes), following the categories below:

1 Research reports - texts may have fifteen to twenty pages (21,000 to 28,000 characters). It should contain research description, methodology, result analysis and conclusions.

2 Articles - texts may have fifteen to twenty pages (21,000 to 28,000 characters). It should contain analysis, reflection and conclusions about academic or professional themes.

3 Comments - texts may have five to ten pages (7,000 to 14,000 characters). It should contain opinions and debates about present communicational matters.

4 Reviews - texts may have three to five pages (4,200 to 7,000 characters). It should contain record and review of pieces of work, books, thesis, monographs etc. recently published.

Categories (1) and (2) originals must be revised before sending and must have a summary of about 5 lines (350 characters) in Portuguese, Spanish and English, having key-word indicated, besides author biography (5 lines).

Any tables included in the work should be in a separated file, configured under Microsoft Excel 4.0. In such case, there must be an indication where to place them in the text. Due the limited page space, tables can not be too long. Thus, we ask the authors to pay attention to that when designing such tables.

Work sent has to be unpublished and aimed only to Intercom-RBC. Subjects must deal about the social communication universe, taking for granted an interdisciplinary analysis. Final decision about publishing will depend on three Editorial Board member's opinions, and the editorial staff will do final selection.

Work should be sent to Revista Brasileira de Comunicação - Intercom - Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 - Bl. A - sala 1 - CEP 05508-900 - Cidade Universitária - São Paulo, SP, Brazil.