

Aos leitores

A *Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação* tem a satisfação de apresentar mais um número de sua revista, o segundo do ano de 2008.

A variedade temática deste número reflete o perfil da demanda de textos recebidos nos últimos meses. São apresentados desde fundamentos teóricos da Comunicação e de metodologia para estudos da recepção publicitária, até estudo sobre a influência italiana no Cinema Novo. Entre tais pontas, vários autores discutem os seguintes temas: apropriações de padrões culturais difundidos pela mídia, os embates em torno da regulamentação da publicidade destinada à criança e ao adolescente do Brasil, o Centro de Mídia Independente como *locus* alternativo de participação e ativismo midiático, resgate da produção jornalística de Carlos Drummond de Andrade, a percepção social de temas como terrorismo e fundamentalismo islâmico difundidos pela mídia, além de uma reflexão sobre parâmetros de uma Política de Radiodifusão para a Bolívia, que também podem subsidiar o debate sobre o tema no Brasil.

Na seção entrevista, Maxwell McCombs nos agracia com uma análise sobre a teoria do agendamento de temas pela mídia (Agenda-Setting) no seu percurso de mais de três décadas.

A **Revista Intercom** oferece também resenhas de livros sobre Comunicação publicados recentemente. Entre eles, destacamos o livro póstumo do jornalista Carlos Eduardo Zanatta,

Tudo isso e mais aquilo, organizado por Samuel Possebon, como nossa homenagem ao guerreiro da democratização da comunicação no Brasil.

Ao entregarmos o último número da Revista Brasileira de Ciências da Comunicação relativo a gestão 2005-2008 da Intercom, sob a presidência de José Marques de Melo e a direção editorial de José Benedito Pinho, expressamos nossos agradecimentos pela confiança e liberdade de trabalho.

Cicilia M. Krohling Peruzzo
e Edgard Rebouças
Editores