

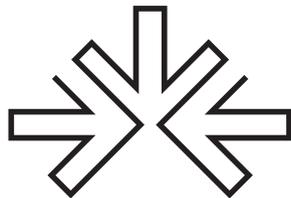
ISSN 1809-5844

Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

ISSN 1809-5844

Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

São Paulo, v.31, n.1, janeiro/junho 2008



INTERCOM

SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS
INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

Apoio:



Expediente

Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação
São Paulo, volume 31, número 1, janeiro/junho 2008.

Publicação semestral editada pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (**Intercom**), com apoio do CNPq e da CAPES.

Indexada por:

> Revcom (Coleção Eletrônica de Revistas de Ciências da Comunicação – Portcom/Intercom);

> Public Knowledge Project

(<http://pkp.sfu.ca/harvester2/demo/>; www.pkp.ubc.ca/ojs/; <http://pkp.sfu.ca/harvester/archives.php>);

> Directory of Open Accesses Journals (DOAJ) da British Columbia University (Canadá) (<http://www.doaj.org/>);

> Institutional Archives Registry (<http://archives.eprints.org/index.php>).

Disponível on-line em:

<http://revcom2.portcom.intercom.org.br/rbcc/ojs>.

www.intercom.org.br/portcom

<http://www.portcom.intercom.org.br/>

ISSN 1809-5844

Site: www.intercom.org.br / E-mail: kperuzzo@uol.com.br

Diretor responsável

José B. Pinho (Universidade Federal de Viçosa)

Editores

Cicilia M. Krohling Peruzzo (Universidade Metodista de São Paulo)

Edgard Rebouças (Universidade Federal de Pernambuco)

Editora associada (Resenhas)

Maria das Graças Targino (Universidade Estadual do Piauí)

Conselho editorial

Adolpho Queiroz (Universidade Metodista de São Paulo)

Alfredo Vizeu (Universidade Federal de Pernambuco)

Ana Arruda Callado (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Anamaria Fadul (Universidade Metodista de São Paulo)

Aníbal Bragança (Universidade Federal Fluminense)

Antonio Albino C. Rubim (Universidade Federal da Bahia)

Arlindo Machado (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

Bernard Miège (Université Stendhal-Grenoble 3 – França)

Carlos Eduardo Lins da Silva (Patri – Relações Gov. e Políticas Públicas)

César Ricardo Siqueira Bolaño (Universidade Federal de Sergipe)

Christa Berger (Universidade do Vale do Rio dos Sinos- Rio Grande do Sul)

Dov Shinar (New School of Media Studies – Israel)

Eduardo Meditsch (Universidade Federal de Santa Catarina)

Elias Machado (Universidade Federal de Santa Catarina)

Enrique Bustamante (Universidad Complutense de Madrid – Espanha)

Gaëtan Tremblay (Université du Québec à Montreal – Canadá)

Guillermo Mastrini (Universidad de Buenos Aires - Argentina)

Ida Stunf (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Ivan Santo Barbosa (Universidade Estadual de Campinas)

João Batista de Almeida Júnior (Pontifícia Universidade Católica de Campinas-PUC-Camp)

John Sinclair (University of Melbourne – Austrália)

José Carlos Lozano (Tecnológico de Monterrey – México)

Joseph Straubhaar (University of Texas at Austin – Estados Unidos)

Juremir Machado (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Linda Bulik (Universidade Estadual de Londrina)

Lucia Santaella (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

Marco Antônio Batan (Universidade Católica de Santos)
Margarida Maria Krohling Kunsch (Universidade de São Paulo)
Maria Aparecida Baccega (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
Maria Immacolata Vassalo de Lopes (Universidade de São Paulo)
Marialva Barbosa (Universidade Federal Fluminense)
Miquel de Moragas Spa (Universidad Autónoma de Barcelona)
Milly Bounanno (Università di Firenze – Itália)
Moisés Martins (Universidade do Minho – Portugal)
Murilo César Ramos (Universidade de Brasília)
Muniz Sodré (Universidade Federal do Rio de Janeiro)
Nilda Jacks (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Pedro Gilberto Gomes (Universidade do Vale dos Sinos)
Pedro Jorge dos Santos Brauman (Universidade Nova de Lisboa – Portugal)
Pierre Marie Fayard (Centro franco-brasileiro de Doc. Téc. e Científica – França)
Raul Fuentes Navarro (Universidad Jesuita de Guadalajara – México)
Sandra Lúcia Reimão (Universidade Metodista de São Paulo)
Sérgio Capparelli (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Sílvia Helena Simões Borelli (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)
Sonia Virginia Moreira (Universidade Estadual do Rio de Janeiro)
Thomas Tufte (Roskilde Universitetscenter – Dinamarca)
Wilson Gomes (Universidade Federal da Bahia)

Editoração

Maria Zélia Firmino de Sá

Revisão

Camila Escudero

Sumário

- 5 Expediente
- 11 Aos leitores
- Artigos
- 15 Novas tendências da pesquisa em comunicação no Brasil:
preferências temáticas da geração emergente
Ada de Freitas Maneti Dencker
- 29 Confiabilidade, credibilidade e reputação: no jornalismo e
na blogosfera
Rogério Christofolletti e Ana Paula França Laux
- 51 Informação e jornais de circulação gratuita, Barcelona –
Espanha
Maria das Graças Targino e Alisson Dias Gomes
- 79 A (des)construção da imagem do presidente Lula nas
capas da revista *Veja* a partir de uma abordagem semiótica
Luiz Ademir de Oliveira e Poliana Monteiro Napoleão
- 105 Jornal comunitário e interações discursivas: entre desigual-
dades deliberativas e luta por reconhecimento
Ricardo Fabrino Mendonça
- 133 Contribuições para uma história da análise
da imagem no anúncio publicitário.
*Sandra Maria Ribeiro de Souza e Christiane Paula Godinho
Santarelli*
- 157 El edu-entretenimiento: buscando estrategias
comunicacionales contra la violencia y los conflictos
Thomas Tufte

183 Políticas culturais do governo Lula / Gil: desafios e enfrentamentos
Antonio Albino Canelas Rubim

207 Entrevista
Impactos culturais da mídia e da tecnologia
Divina Frau-Meigs

Resenhas

219 As duas faces de Jano: informação e comunicação
Joana Coeli Ribeiro Garcia

225 Uma história da imprensa, enfim
Ana Paula Goulart Ribeiro

229 Verdade sob um só ponto de vista
Arquimedes Pessoni

235 O Deus da criação
Celso Japiassu

239 Múltiplas manifestações acerca do *marketing* político
Roberto Gondo Macedo

Memória

245 Intercom 2007, um valioso legado

247 Novidades na XIV Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação – Expocom 2007

249 I Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação foi realizado em Santos

251 UFMT faz balanço positivo do Intercom Centro-Oeste 2007

254 Regiocom 2007: Comunicação e desigualdades regionais – há fronteiras para o desenvolvimento humano?

258 Rede Globo estreita laços com academia

Especial

263 Prêmio Luiz Beltrão: 10 anos Reconhecendo a Pesquisa em Comunicação no Brasil

274 Depoimento de Antonio Carlos Hohlfeldt

281 Normas para publicação

297 Sobre a Intercom

Aos leitores

É com satisfação que entregamos ao leitor mais um número da *Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, o primeiro de 2008. Trata-se, realmente, de um número muito especial que apresenta uma diversidade de textos referenciais da amplitude temática que envolve a Comunicação enquanto área do conhecimento e traz interessantes resultados de pesquisa.

A seção de artigos tem desde a discussão das tendências temáticas de pesquisa no campo, com um estudo de Ada de Freitas Maneti Dencker, até uma análise da performance das políticas culturais do atual governo, num texto de autoria de Antonio Albino Canelas Rubim. O jornalismo, por sua vez, é abordado em quatro dimensões: Rogério Christofolletti e Ana Paula França Laux analisam a credibilidade do jornalismo online na era da emergência dos *blogs*; Maria das Graças Targino e Alisson Monteiro Napoleão estudam o fenômeno a leitura maciça de jornais impressos de distribuição gratuita na região de Catalunha (Barcelona), num momento que tanto se discute a morte ou não dos impressos; Luiz Ademir de Oliveira e Poliana Monteiro Napoleão verificam a abordagem da revista *Veja* sobre o presidente Luiz Inácio Lula da Silva; e Ricardo Fabrino Mendonça discorre sobre o jornalismo comunitário como espaço para a expressão, intercâmbio e desempenho de lutas sociais. Um resgate dos modelos teóricos de análise da publicidade, realizado por Sandra Maria Ribeiro de Souza e Christiane Paula Godinho Santarelli, contempla o segmento, enquanto o artigo de Thomas Tufte conceitua e avalia o edutretenimento no contexto do combate à violência.

A entrevista deste volume foi concedida por Divina Frau-Meigs na qual são abordadas questões importantes como governança na Internet e o processo de *gate-keeper* digital na

dinâmica que envolve diferentes atores: o serviço público (governos e bibliotecários); a indústria (provedores de busca e provedores de serviços de informação); e a sociedade civil (em especial pais e especialistas).

Na seção memória, o destaque é para o registro sobre os dez anos de história do Prêmio Luiz Beltrão e para a fala do ganhador do Prêmio em 2007, Prof. Dr. Antonio Carlos Hohlfeldt, que faz uma retrospectiva de sua trajetória profissional. Há ainda as resenhas de livros de Comunicação recentemente publicados.

Cabe, por fim, um agradecimento especial aos pesquisadores que colaboram na análise dos textos — tarefa trabalhosa diante da grande quantidade de material submetido à Revista Intercom — e aos autores de trabalhos científicos, que prestigiam a publicação e assim colaboram com sua melhoria crescente de qualidade.

Cicilia M.Krohling Peruzzo e
Edgard Rebouças
Editores