

INTERCOM - Revista Brasileira de Comunicação
São Paulo, Ano XV, nº 2, 1992.

Publicação semestral editada pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - INTERCOM - com o apoio do CNPq/FINEP. Integrante da Rede Ibero-Americana de Revistas de Comunicação e Cultura. Indexada pelo PORTDATA.
ISSN 0102-6453

Editor Responsável

José Marques de Melo (Universidade de São Paulo)

Editor Adjunto

César Ricardo Siqueira Bolaño (Universidade Federal de Sergipe)

Editores Assistentes

Manuel Carlos Chaparro (Universidade de São Paulo), Glória Kreinz (Universidade de São Paulo), Margarida Kunsh (Universidade de São Paulo) e Regina Keiko Amaro (Universidade de São Paulo)

Conselho Editorial

Dra. Anamaria Fadul (Universidade de São Paulo), Dr. Antonio Albino Canelas Rubim (Universidade Federal da Bahia), Dr. Antonio Fausto Neto (Universidade Federal do Rio de Janeiro), Dr. Antônio Theodoro de Magalhães Barros (Universidade Federal Fluminense), Dr. Bernard Miège (Universidade de Grenoble), Dr. Carlos Alberto M. Pereira (Universidade Federal do Rio de Janeiro), Dr. Carlos Eduardo Lins da Silva (Universidade de Georgetown, EUA), Dra. Cicília M. Krohling Peruzzo (Universidade Federal do Espírito Santo), Emile Mc Anany (Universidade do Texas, EUA), Dr. Enrique Bustamante (Universidade Complutense, Madrid, Espanha), Dr. Francisco Rudiger (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Dr. Giuseppe Richeri (Universidade de Bolonha, Itália), Dr. Issac Epstein (Instituto Metodista de Ensino Superior), Dr. Jesus Martín Barbero (Universidade de Cali, Colômbia), Dr. José Tavares de Barros (Universidade Federal de Minas Gerais), Dr. Joseph Straubhaar (Universidade de Michigan, EUA), Dra. Linda Bulik (Universidade Estadual de Londrina), Dr. Luis Custódio da Silva (Universidade Federal da Paraíba), Dra. Maria Immacolata Vassallo Lopes (Universidade de São Paulo), Dra. Maria Lúcia Santaella Braga (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo), Dr. Miquel de Moragas Spá (Universidade Autônoma de Barcelona, Espanha), Dr. Nilson Lage (Universidade Federal do Rio de Janeiro), Dr. Omar Souki (Universidade Federal de Minas Gerais), Dr. Onésimo de Oliveira Cardoso (Instituto Metodista de Ensino Superior), Dr. Pedro Gilberto Gomes (União Cristã Brasileira de Comunicação Social), Dr. Pedro Jorge dos Santos Braumann (Universidade Nova de Lisboa, Portugal), Dr. Philip Schlessinger (School Society of Science, Inglaterra), Dr. Rafael Roncagliolo (Instituto para América Latina, Perú), Dr. Ramón Zalzo (Universidade do País Basco, Espanha), Dr. Sérgio Caparelli (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Dr. Sérgio Dayrell Porto (Universidade Federal de Brasília), Dr. Sérgio Matos (Universidade Federal da Bahia) e Dra. Tereza Lúcia Halliday (Universidade Federal de Pernambuco).

Capa: Caioco Sakiamá

Revisores: Cristina Inui (português/inglês), Ofelia Elisa Torres Morales (espanhol), César Ricardo S. Bolaño (revisão geral).

Composição: Capell Editoração Eletrônica Ltda., Tel.: 221-5369.

Impressão: Editora UNIMEP - Rua Rangel Pestana, 768 - Tel.: (0194) 33-5011 - Fax: (0194) 22-8204 - CEP 13400/901 - Piracicaba - SP

Redação e Administração

ECA-USP/CJE - Rua Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 - Bl. A, Sala 1
Cidade Universitária - Butantã - São Paulo - SP
Fone: (011) 813-3222 - r. 2088 - Telefax: (011) 856-9699

Correspondência

INTERCOM - Revista Brasileira de Comunicação
Caixa Postal 20793 - CEP 01498 - São Paulo - Brasil.

NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

As matérias devem ser encaminhadas em três vias datilografadas (laudas de 20 linhas com 70 batidas), dentro das seguintes categorias:

- **Relatos de pesquisas** - textos com dimensão variável entre quinze e vinte páginas, contendo descrição da pesquisa, metodologia, análise dos resultados e conclusões.
- **Artigos** - textos com dimensão variável entre dez e quinze páginas, contendo análise, reflexão e conclusão sobre temas acadêmicos ou profissionais.
- **Comentários** - textos com dimensão variável entre cinco e dez páginas, contendo apreciação e debate sobre questões da atualidade comunicacional.
- **Resenhas** - textos com dimensão variável entre três e cinco páginas, contendo o registro e a crítica de obras - livros, teses, monografias; revistas etc., publicadas recentemente.

Os originais devem ser encaminhados já revisados e acompanhados de um resumo de no máximo 10 linhas em português, inglês e espanhol, com a indicação de palavras-chave, além da biografia do autor em, no máximo, 5 linhas. Será dada prioridade aos textos que vierem acompanhados de disquete de computador (neste caso, apenas 2 cópias em papel são suficientes).

As colaborações devem necessariamente tratar de assuntos vinculados ao universo da **Comunicação Social**, podendo merecer análise interdisciplinar. A decisão final sobre a publicação dependerá de parecer emitido por dois membros do Conselho Editorial cabendo a seleção final ao comitê de redação.

As matérias devem ser encaminhadas à Revista Brasileira de Comunicação - Intercom - Caixa Postal 20793 - CEP 01498 - São Paulo - SP - Brasil.

NORMAS PARA PUBLICACIÓN

Las notas deben ser enviadas en tres copias dactilografadas (laudas de 20 líneas con 70 toques), dentro de las siguientes categorías:

- **Relatos sobre Investigaciones** - textos con dimensión variable entre quince y veinte páginas, conteniendo la descripción sobre la investigación, metodología, análisis de los resultados y conclusiones.
- **Artículos** - textos con dimensión variable entre diez y quince páginas, conteniendo análisis, reflexión y conclusión sobre temas académicos o profesionales.
- **Comentarios** - textos con dimensión variable entre cinco y diez páginas conteniendo apreciaciones y debates sobre cuestiones de la actualidad comunicacional.
- **Reseñas** - textos con dimensión variable entre tres y cinco páginas, conteniendo el registro y la crítica de obras - libros, tesis, monografías, revistas, etc. publicadas recientemente.

Los originales deben ser enviados ya revisados y acompañados de un resumen con un máximo de diez líneas en portugués, inglés y castellano; con la indicación de las palabras centrales y con la biografía del autor con cinco líneas como máximo - se le dará prioridad a los textos que vengan con una copia en disket, siendo suficientes, en este caso, sólo dos copias en papel.

Las colaboraciones deben tratar necesariamente de asuntos vinculados al universo de la comunicación social, pudiendo merecer análisis interdisciplinarios. La decisión final sobre su publicación dependerá de la opinión emitida por dos miembros del Consejo Editorial, recayendo la selección final en el comité de redacción.

Las notas deben ser enviadas para la Revista Brasileira de Comunicação - Intercom - Caixa Postal 20793 - CEP 01498 - São Paulo - SP - Brasil.

NORMS TO PUBLICATION

The texts should be send, in three typewritten copies (pages of 20 lines with 70 signs), inside the following categories:

- **Researches report** - texts with variable size between fifteen and twenty pages, and with research description, methodology, analysis of the results and conclusions.
- **Articles** - texts with variable size between ten and fifteen pages, and with analysis, reflection and conclusion about academics or professionals themes.
- **Comments** - texts with variable size between five and ten pages, with appreciation and debate about questions of the communication present.
- **Reviews** - texts with variable size between three and five pages, and with bibliography and works critique - books, thesis, monographs, magazines etc., recently published.

The originals texts should be sent revised, with an abstract no longer than ten lines in portuguese, english and spanish, with key words indication, besides the author biography no longer than five lines. Priority will be given to texts accompanied by computer diskette (in this case, two paper copies are enough).

The collaborations must necessary be related about **Social Communication** topics, and it may merit inter-disciplinal analysis. The final decision about the publication will depend on sentences passed by two members of the Editorial Concil, and the final selections will be done by the editorial staff.

The texts should be sent to Revista Brasileira de Comunicação - Intercom - Caixa Postal 20793 - CEP 01498 - São Paulo - SP - Brasil.

DIA·LOGOS

DE LA COMUNICACION

REVISTA TEORICA DE LA
FEDERACION LATINOAMERICANA
DE ASOCIACIONES
DE FACULTADES
DE COMUNICACION SOCIAL

FELAFACS

Oficina de Redacción: Apartado aéreo 180097

Teléfono: 754487 Fax: (5114) 754487

LIMA PERU
