

Normas para publicação

NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

Normas para publicação

A Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (**Intercom**) está recebendo material para os próximos números da *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*. Os textos devem observar rigorosamente as normas abaixo descritas (siguen en español/English will follow).

1. Artigos – textos com dimensão variável entre 35 mil a 40 mil caracteres, com espaço, contendo descrição dos resultados, metodologia, análise e conclusões de pesquisa científica realizada no campo da Comunicação Social. Serão priorizados textos que efetivamente sejam decorrentes de pesquisa e que evidenciem descoberta científica e/ou invenção metodológica ou conceitual em face a outros gêneros de texto.

2. Resenhas – textos com dimensão variável entre 9 mil e 10 mil caracteres (com espaços), contendo o registro e a crítica de livros publicados recentemente.

Os textos devem ser configurados no programa Word, fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento de 1,5 e alinhamento justificado.

Eventuais tabelas que acompanhem as matérias devem ser enviadas em arquivo separado do texto, configurado no programa Excel. Neste caso, o texto deverá conter a indicação de onde as tabelas devem ser inseridas. Devido ao tamanho limitado da página da revista, as tabelas não poderão ser demasiadamente extensas. Pede-se aos autores, portanto, que tenham bom senso na hora de confeccioná-las.

NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

As colaborações devem necessariamente ser inéditas e destinadas exclusivamente à Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, tratando de assuntos vinculados ao universo da comunicação social, o que pressupõe também análise interdisciplinar.

A decisão final sobre a publicação dependerá de parecer emitido por três membros do Conselho Editorial cabendo a seleção final ao Comitê de Redação.

Os artigos devem ser encaminhados já revisados e acompanhados de um resumo – contendo a identificação do objeto, dos objetivos, metodologia e a principal conclusão – de aproximadamente 10 linhas (ou até 1000 caracteres) em português, espanhol e inglês, com a indicação de cinco palavras-chave, separadas por ponto, além de pequena biografia do autor (máximo de 5 linhas). Logo abaixo do nome do autor informar o endereço convencional (só para efeito de remessa da revista) e o e-mail.

Textos de autores estrangeiros só serão publicados em espanhol ou em português.

Os textos devem ser enviados através do site da Intercom/Portcom, com cópia para Cílicia M.K. Peruzzo (kperuzzo@uol.com.br), cujos passos são os seguintes:

- a) Acessar o site www.portcom.intercom.org.br
- b) Acessar o link “Revista”
- c) Escolher a Revista da Intercom (RBCC)
- d) Já na página da Revista da Intercom (<http://revcom2.portcom.intercom.org.br/rbcc/ojs>), entrar no link “Acesso”.
- e) Se for o primeiro acesso preencher os dados pessoais no item “cadastro”. Se já estiver cadastrado, basta preencher nome e senha.
- f) Para submeter trabalhos, siga as demais instruções do próprio sistema.

Obs.: O autor poderá acompanhar o andamento do trabalho submetido pelo próprio sistema on-line.

Regras para citações, notas e referências

1. Citações

As citações podem ser diretas ou indiretas, podendo estar em língua estrangeira desde que a tradução conste como nota de rodapé.

1.1. Citações diretas, literais ou textuais:

Inseridas no texto: As citações breves (até três linhas) são incluídas no próprio texto, entre aspas.

Em destaque: As citações com mais de três linhas aparecem em parágrafo(s) destacado(s) do texto corrido (com recuo na margem esquerda, corpo 11, em espaço simples entre linhas).

1.2. Citações indiretas

A fonte também deverá ser citada (AUTOR, data, página) dentro do próprio parágrafo em que estão expostas as idéias do autor ou ao final do mesmo sob forma de nota bibliográfica.

2. Notas bibliográficas

A nota bibliográfica deve constar no final da citação, indicando o SOBRENOME do autor em caixa alta, o ano de publicação da obra, seguido do número da página onde a citação se encontra e observando a pontuação a ser obedecida.

Os dados completos da obra citada deverão aparecer na seção das referências.

Há ainda situações especiais para apresentação das notas:

- a) Quando o nome do autor citado aparecer na frase, a nota deve vir seguida ao nome.
- b) Para citar uma obra que não foi lida no original, mas citada na obra de outro autor, na nota bibliográfica aparece a palavra latina *apud* (citado por).

3. Notas de rodapé

Usadas apenas para acrescentar informações relacionadas ao texto e importantes para o seu entendimento.

4. Referências

Todas as citações bibliográficas do texto devem compor uma lista final, cujas normas são:

4.1. *Livros, teses, dissertações, monografias trabalhos científicos em geral:*

Quando a obra tem até três autores, mencionam-se todos, na ordem em que aparecem na publicação. Os nomes vêm separados por ponto-e-vírgula.

Se há mais de três autores, mencionam-se até os três primeiros, seguidos da expressão *et al.*

4.2. *Capítulos de livros*

- a) De um autor em sua própria obra:
SAN MARTIN, Patrícia. **Hipertexto**: seis propostas para este milênio. Buenos Aires: La Crujía, 2003. 205 p.
- b) De um autor em uma coletânea:
BOYCE, Robert W.D. Falácias na interpretação de dados históricos e sociais. In: BAUER, Martin W.; GASKELL, George (Orgs.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Petrópolis: Vozes, 2002. p.445-469.

4.3. *Documentos oficiais*

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília: Senado, 1988.

4.4. *Autoria institucional*

FOLHA DE S. PAULO. **Novo manual de redação**. 4. ed. São Paulo: Folha de S. Paulo, 1992, 331 p.

4.5. *Autoria desconhecida*

ENCICLOPÉDIA Barsa. 15. ed. Rio de Janeiro: Encyclopaedia Britannica, 1979, 16 v.

4.6. *Artigos de revistas científicas*

GOMES, Eduardo Duarte. Cinema: a estética do ciclo de Recife. **Revista Brasileira de Comunicação**. São Paulo: Intercom, v. 17, n. 1, p. 58-65, jan/jun 1994.

- 4.7. *Congressos, seminários, conferências*
CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 21., Recife, 07-12 set. 1998, **Anais**. Recife: INTERCOM, 1998.
- 4.8. *Trabalhos apresentados em congressos, simpósios, conferências*
MILNER, Jean-Claude. O doutrinal da ciência. In: CONGRESSO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO E LINGÜÍSTICA, 3., out. 2003, São Paulo. **Anais...**
- 4.9. *Documentos eletrônicos*
- a) Na web:
MICHAELS, Richard. **The megahit movies**, 1996. Disponível em: <www.megahitmovies.com/megahits.htm>. Acesso em: 17 abr. 1999.
 - b) Em CD-ROM:
KOYRE, Alexandre. **O mundo incerto**. Intercom, set. 1998. CD-ROM.
 - c) Artigos de revista:
VIEIRA, Cassio Leite; LOPES, Marcelo. A queda do cometa. **Neo Interativa**, Rio de Janeiro, n. 2, inverno 1994. 1 CD-ROM.
 - d) Artigos em jornais:
LICHOTE, Leonardo (22 out. 2003), Jeremias, o Born, renasce em livro e continua ótimo. **O Globo** [Online], 4 parágrafos, Disponível em: <www.oglobo.globo.com/jornal/suplementos/segundocaderno/110836754.asp>.
- 4.10. *Imagem em movimento*
OS PERIGOS do uso de tóxicos. Produção de Jorge Ramos de Andrade. Coordenação de Maria Izabel Azevedo. São Paulo: CERAVI, 1983, 1 videocassete (30 min), VHS, son., color.
- 4.11. *Documento iconográfico - pintura, gravura, fotografia, transparência, cartaz*
KOBAYASHI, K. Doença dos xavantes, 1980. 1 fotografia.
O que acreditar em relação à maconha. São Paulo: CERAVI, 1985, 22 transparências, color., 25 cm x 20 cm.

- 4.12. *Documento sonoro: disco, CD, cassete, fita de rolo*
ALCIONE. Ouro e cobre. São Paulo: RCA Victor, p 1998.
1 disco sonoro.

Normas para la publicación

1. Artículos – textos de una extensión entre 35 mil y 40 mil caracteres, com espaço. Contenido: análisis, reflexión y conclusión sobre temas académicos o profesionales en el campo de la Comunicación Social. Serón priorizados textos que efectivamente sean venidos de investigación e que evidencien descubierta científica e/o invención metodológica o conceptual.

2. Reseñas – textos de una extensión entre 9 a 10 mil caracteres. Contenido: registro y crítica de libros publicados recientemente.

Los trabajos deben ser elaborados dentro del programa Word, tipo de letra: Times New Roman, cuerpo 12, espacio 1,5, con alineamiento justificado.

Los posibles cuadros, gráficos, tabulaciones del trabajo deben ser enviadas en un archivo separado del texto y configurados en el programa Excel. En este caso, se deberá indicar en el texto el lugar preciso donde deben ir colocadas. Se les pide que dado el tamaño limitado de la revista, traten de confeccionar las graficas con una dimensión regular y visible, evitando que sean demasiado grandes.

Las colaboraciones deben ser necesariamente originales y destinadas exclusivamente a Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, avocados sobre asuntos vinculados al universo de la comunicación social y a un análisis interdisciplinar.

La decisión final sobre la publicación dependerá del veredicto emitido por tres miembros del Consejo Editorial recayendo la decisión final al Comitê de Redacción.

Los originales deben ser enviados ya revisados y adjuntando un resumen del trabajo – con la identificación del objeto, de los objetivos, de la metodología y de la principal conclusión – en no más de diez líneas (1000 caracteres) escrito en

NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

portugués, español y inglés, con la indicación de cinco palabras-claves, separadas por punto, y una pequeña biografía del autor (sintetizado en cinco líneas). Abajo del nombre del autor, es necesario informar la dirección convencional (para lo envío de la revista) y electrónica (e-mail). Los textos siempre publicados en portugués o español.

Los textos serán enviados para el sitio de la Intercom/Portcom, con copia para Cicilia M. Krohling Peruzzo (kperuzzo@uol.com.br), cuyos pasos son los siguientes:

- a) Acceder a el sitio www.portcom.intercom.org.br
- b) Acceder a el link “Revista”
- c) Seleccionar la Revista da Intercom (RBCC)
- d) Ya en la página de la Revista da Intercom (<http://revcom2.portcom.intercom.org.br/rbcc/ojs>), entrar en el link “Acesso”.
- e) Se es el primero acceso, llenar los datos personales en el ítem “cadastro”. Se ya estas registrado, basta llenar nombre y seña.
- f) Para presentar trabajos, siga las demás instrucciones del propio sistema.

Obs.: El autor podrá acompañar el andamio del trabajo presentado en el propio sistema on-line.

Reglas para citas, notas y referencias

1. Citaciones

Las citas pueden ser directas o indirectas y pueden estar en lengua extranjera. En este caso, deben presentarse en la lengua original con la traducción como nota al pie de pagina.

1.1. Citaciones directas, literales o textuales

Inseridas en el texto: Las citas breves (hasta tres líneas) se incluyen en el propio texto, entre comillas,

En destaque: Las citas con mas de tres líneas aparecen en párrafo(s) destacado(s) del texto corrido (aumentando el margen izquierdo, cuerpo 11, espacio simple entre líneas),

1.2. Citaciones indirectas

La fuente debe ser citada o en el propio texto en que se exponen las ideas del autor o al final del período en forma de nota bibliográfica.

2. Notas bibliográficas

La nota bibliográfica debe constar al final de la citación, indicando el APELLIDO principal del autor en letras mayúsculas, el año de publicación de la obra, seguido del número de la página donde se encuentra la citación y observando la puntuación.

Los datos completos de la obra citada deberán aparecer en la sección de las referencias.

Hay situaciones especiales para presentación de las notas:

- a) Cuando el nombre del autor citado aparece en el texto, no es necesario repetirlo en la nota.
- b) Para citar una obra que no fue leída en la original, sino citada en la obra de otro autor, en la nota bibliográfica debe aparecer la palabra latina *apud* (citado por).
- c) Cuando la obra fue citada anteriormente, se debe usar la expresión *op. cit.* (obra citada).
- d) Cuando se cita en secuencia el mismo autor en obras diferentes, usar la expresión *Id.* (el mismo autor).
- e) Cuando se cita en secuencia el mismo autor y la misma obra, usar la expresión *Ibid.* (en la misma obra),

3. Notas de pie de página

Se usan solamente para adicionar informaciones relacionadas al texto e importantes para su entendimiento.

4. Referencias

4.1. Libros, tesis, monografías, trabajos científicos en general:

Cuando la obra tiene hasta tres autores, se mencionan todos en la orden que figuran en la publicación. Los nombres son separados por punto y coma.

Si hay mas de tres autores, menciona-se los tres primeros, seguidos de la expresión *et al.*

4.2. *Capítulos de libros*

- a) De un autor en su propia obra:
SAN MARTIN, Patrícia. **Hipertexto**: seis propostas para este milenio. Buenos Aires: La Crujía, 2003. 205 p.
- b) De un autor en una colección:
BOYCE, Robert W. D. Falácias na interpretação de dados históricos e sociais. In: BAUER, Martin W.; GASKELL, George (Orgs.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Petrópolis: Vozes, 2002. p.445-469.

4.3. *Documentos oficiales*

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília: Senado, 1988.

4.4. *Autoría institucional*

FOLHA DE S. PAULO. **Novo manual de redação**. 4. ed. São Paulo: Folha de S. Paulo, 1992, 331 p.

4.5. *Autoría desconocida*

ENCICLOPÉDIA Barsa. 15. ed. Rio de Janeiro: Encyclopaedia Britannica, 1979, 16 v.

4.6. *Artículo de revistas científicas*

GOMES, Eduardo Duarte. Cinema: a estética do ciclo de Recife. **Revista Brasileira de Comunicação**. São Paulo: Intercom, v. 17, n. 1, p. 58-65, jan/jun 1994.

4.7. *Congresos, seminarios, conferencias*

CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 21., Recife, 07-12 set. 1998, **Anais**. Recife: Intercom, 1998.

4.8. *Trabajos presentados en congresos, simposios, conferencias*

MILNER, Jean-Claude. O doutrinal da ciência. In: CONGRESSO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO E LINGÜÍSTICA, 3., out. 2003, São Paulo. **Anais...**

4.9. *Documentos electrónicos*

- a) En la web:
MICHAELS, Richard. **The megahit movies**, 1996. Disponível em: <www.megahitmovies.com/megahits.htm>. Acesso em: 17 abr. 1999.
- b) En CD-ROM:
KOYRE, Alexandre. **O mundo incerto**. Intercom, set. 1998. CD-ROM.
- c) Artículos de revista:
VIEIRA, Cassio Leite; LOPES, Marcelo. A queda do cometa. **Neo Interativa**, Rio de Janeiro, n. 2, inverno 1994. 1 CD-ROM.
- d) Artículos en diarios:
LICHOTE, Leonardo (22 out. 2003), Jeremias, o Born, renasce em livro e continua ótimo. **O Globo** [Online], 4 parágrafos, Disponível em: <www.oglobo.globo.com/jornal/suplementos/segundocaderno/110836754.asp>.

4.10. *Imagen en movimiento*

OS PERIGOS do uso de tóxicos. Produção de Jorge Ramos de Andrade. Coordenação de Maria Izabel Azevedo. São Paulo: CERAVI, 1983, 1 videocassete (30 min), VHS, son., color.

4.11. *Documento iconográfico – pintura, grabado, fotografia, transparencia, cartel*

KOBAYASHI, K. Doença dos xavantes, 1980. 1 fotografia. O que acreditar em relação à maconha. São Paulo: CERAVI, 1985, 22 transparências, color., 25 cm x 20 cm.

4.12. *Documento sonoro: disco, CD, cinta de caset, cinta de rolo*

ALCIONE. Ouro e cobre. São Paulo: RCA Victor, p1998. 1 disco sonoro.

Rules for publishing

1. *Articles* – texts may have 35,000 to 40,000 characters. It should contain analysis, reflection and conclusion about academic or professional themes in communication.

2. *Reviews* – texts may have three to five pages (9,000 to 10,000 characters). It should contain record and review of pieces of books recently published.

Works must be configured under Word file, Times New Roman font, size 12, 1,5 spacing, justified alignment.

Any tables included in the work should be in a separated file, configured under Excel. In such case, there must be an indication where to place them in the text. Due to limited page space, tables can not be too long. Thus, we ask the authors to pay attention to that when designing such tables.

Work sent has to be unpublished and aimed only to Intercom-RBCC. Subjects must deal about the social communication universe, taking for granted an interdisciplinary analysis.

Final decision about publishing will depend on three Editorial Board member's opinions, and the editorial staff will do the final selection.

Os textos devem ser enviados através do site da Intercom/Portcom, com cópia para Cílicia M.K. Peruzzo (kperuzzo@uol.com.br), cujos passos são os seguintes:

Originals must be revised before sending and must have an abstract of about ten lines (1000 characters) in Portuguese, Spanish and English, having five key word indicated, separated with dot, besides author biography (about five lines). It is necessary, behind the author's name, to write the conventional address (to send the Intercom-RBCC) and the electronic address (e-mail).

All articles are published in Portuguese or Spanish.

Works should be sent to the website of Intercom/Portcom, with copy to Cílicia M. Krohling Peruzzo (kperuzzo@uol.com.br), following the steps bellow:

- a) Go to the site www.portcom.intercom.org.br
- b) Click on the link "Revista"
- g) Chose Revista da Intercom (RBCC)
- h) In the homepage of the Revista da Intercom (<http://revcom2.portcom.intercom.org.br/rbcc/ojs>), click on the link "Acesso".

- i) If there is the first access, complete the personal data in the field “cadastro”. If you are already registered, complete only name and password.
- j) To send the paper, follow the others instructions of the system.

Note: The author can follow the progress of the paper presented on-line.

Guidelines for quotations, notes and references

1. Quotations

Quotations can be direct or indirect, or in a foreign language. In this case, they should be presented in the original language with the respective translation in the footnote.

1.1. Direct, literal or textual quotations

Inserted in the text: Short quotations (up to three lines) are included in the text, with quotation marks.

Highlighted: Quotations with more than three lines appear as a paragraph(s) highlighted from the body of the text (indented from the left margin, body 11, simple line spacing).

1.2. Indirect quotations

The source should be mentioned either in the text itself where the author’s ideas are stated, or at the end of the sentence as a bibliographic note.

2. Bibliographic notes

At the end of a quotation there should be a bibliographic note, indicating the last name of the author in capitals, the year of publication of the work followed by the number of the page where the quotation is found, and observing the punctuation to be used.

Complete data about the quoted work should appear in the references section.

There are other special situations for the presentation of notes:

NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

- a) When the name of the quoted author appears in the text it isn't necessary to repeat it in the note.
- b) To quote a work that wasn't read in the original, but quoted in a work by another author, the Latin word *apud* (quoted by) appears in the bibliographic note.
- c) For a previously quoted work, the expression *Op. Cit.* (quoted work) should be used.
- d) When the same author is successively quoted in different works, the expression *Id.* (same author) should be used.
- e) When the same author and the same work are successively quoted, the expression *Ibid.* (in the same work) should be used.

3. Footnotes

Used only for additional information related to the text and important for its understanding.

4. References

4.1. Books, theses, dissertations, monographs, scientific works in general

When the work has up to three authors, they should all be mentioned, in order of appearance in the publication. The names are separated by semicolon. If there are more than three authors, the first three are mentioned, followed by the expression *et al.*

4.2. Book chapters

- a) Of an author in his/her own work:
SAN MARTIN, Patrícia. **Hipertexto**: seis propostas para este milênio. Buenos Aires: La Crujía, 2003. 205 p.
- b) Of an author in a collective work:
BOYCE, Robert W.D. Falácias na interpretação de dados históricos e sociais. In: BAUER, Martin W.; GASKELL, George (Orgs.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Petrópolis: Vozes, 2002. p.445-469.

4.3. Official documents

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília: Senado, 1988.

- 4.4. *Institutional authorship*
FOLHA DE S. PAULO. **Novo manual de redação**. 4. ed. São Paulo: Folha de S. Paulo, 1992, 331 p.
- 4.5. *Unknown authorship*
ENCICLOPÉDIA Barsa. 15. ed. Rio de Janeiro: Encyclopaedia Britannica, 1979, 16 v.
- 4.6. *Articles from scientific journals*
GOMES, Eduardo Duarte. Cinema: a estética do ciclo de Recife. **Revista Brasileira de Comunicação**. São Paulo: Intercom, v. 17, n. 1, p. 58-65, jan/jun 1994.
- 4.7. *Congresses, seminars, conferences*
CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 21., Recife, 07-12 set. 1998, **Anais**. Recife: INTERCOM, 1998.
- 4.8. *Works presented in congresses, symposiums, conferences*
MILNER, Jean-Claude. O doutrinal da ciência. In: CONGRESSO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO E LINGÜÍSTICA, 3., out. 2003, São Paulo. **Anais...**
- 4.9. *Electronic documents*
- a) On the web:
MICHAELS, Richard. **The megahit movies**, 1996. Disponível em: <www.megahitmovies.com/megahits.htm>. Acesso em: 17 abr. 1999.
 - b) On CD-ROM:
KOYRE, Alexandre. **O mundo incerto**. Intercom, set. 1998. CD-ROM.
 - c) Articles in journals and magazines:
VIEIRA, Cassio Leite; LOPES, Marcelo. A queda do cometa. **Neo Interativa**, Rio de Janeiro, n. 2, inverno 1994. 1 CD-ROM.
 - d) Articles in newspapers:
LICHOTE, Leonardo (22 out. 2003), Jeremias, o Born, renasce em livro e continua ótimo. **O Globo** [Online], 4 parágrafos, Disponível em: <www.oglobo.globo.com/jornal/suplementos/segundocaderno/110836754.asp>.

NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

4.10. *Motion pictures:*

OS PERIGOS do uso de tóxicos. Produção de Jorge Ramos de Andrade. Coordenação de Maria Izabel Azevedo. São Paulo: CERAVI, 1983, 1 videocassete (30 min), VHS, son., color.

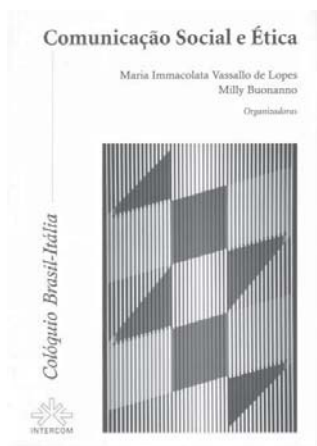
4.11. *Iconographic document - painting, print, photograph, transparency, poster:*

KOBAYASHI, K. Doença dos xavantes, 1980. 1 fotografia. O que acreditar em relação à maconha. São Paulo: CERAVI, 1985, 22 transparências, color., 25 cm x 20 cm.

4.12. *Phonorecord:*

ALCIONE. Ouro e cobre. São Paulo: RCA Victor, p1998. 1 disco sonoro.

Um duplo olhar sobre a comunicação social e a ética



Comunicação Social e Ética: Colóquio Brasil-Itália (2005, 376p.) oferece aos leitores brasileiros o acesso a novos estudos de pesquisadores nacionais e, especialmente, a oportunidade de conhecerem mais os trabalhos de colegas italianos, nem sempre acessíveis em nossas bibliotecas e livrarias.

Os textos foram originalmente apresentados no III Colóquio Brasil-Itália de Ciências da Comunicação, promovido pela Intercom, em conjunto com a Università degli Studi di Firenze e Associazione Hypercampo, em Belo Horizonte-MG, em 2003.

O tema desse encontro - "Desafios da Ética à Comunicação" - continua sendo atualíssimo e é tratado em vários dos estudos incluídos na obra.

FAÇA AINDA HOJE O SEU PEDIDO,
através do telefone (0xx11) 3091-4088,

e-mail: intercom@usp.br

ou acesse a Livraria Virtual da Intercom: <http://www.intercom.org.br>