

ISSN: 1980-3508 (versão online/*web version/versión en línea*)

ISSN: 1809-5844 (versão impressa/*print version/versión impresa*)

Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

ISSN: 1980-3508 (versão online/web version/versión en línea)

ISSN: 1809-5844 (versão impressa/print version/versión impresa)

Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

São Paulo, v.39, n.1, janeiro/abril 2016



INTERCOM



Ministério da
Educação

Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

ISSN: 1980-3508 (versão online/web version/versión en línea)

ISSN: 1809-5844 (versão impressa/print version/versión impresa)

A Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação é uma publicação semestral da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM). Seu foco de interesse é a Comunicação Social, respeitando a interdisciplinaridade e a abrangência temática características da área do conhecimento. Seu conteúdo privilegia a publicação de artigos científicos. Recebe textos submetidos em fluxo contínuo.

● *The Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação is a biannual publication of the Brazilian Society for the Interdisciplinary Studies in Communication (INTERCOM). The main topic is the Social Communication, respecting the broad thematic scope and interdisciplinary character of the field. The main topic of its content is to publish scientific papers. It receives texts which are submitted continually.*

● *Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação es una publicación semestral de la Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinares de la Comunicación (INTERCOM) y elige la Comunicación como el área central de interés, respetando la interdisciplinaridad y la amplitud temática características del área del conocimiento. Su contenido se centra en la publicación de artículos científicos. Recibe textos sometidos en flujo continuo.*

Missão: *Contribuir para a difusão do conhecimento científico e a reflexão pluralista sobre Comunicação.*

Objetivos: *a) Promover e divulgar a pesquisa científica acadêmica nacional e internacional sobre Comunicação. b) Contribuir para desenvolver o nível da investigação e do ensino universitário de Comunicação. c) Servir de espaço para a reflexão sobre temas de interesse público do âmbito da Comunicação.*

● *Mission: To contribute to the dissemination of scientific knowledge and to a pluralistic reflection on Communication.*

● *Purposes: a) Promote and disseminate scientific academic research on national and international Communication. b) To contribute do develop the level of research and teaching Communication. c) Serve as a space for reflection on issues of public interest about Communication.*

● *Misión: Contribuir para la difusión del conocimiento científico y la reflexión plural sobre la Comunicación.*

● *Objetivos: a) Promover y difundir la investigación científica académica nacional e internacional de Comunicación. b) Contribuir para desarrollar el nivel de investigación y de la enseñanza*

universitaria de la Comunicación. c) Servir como un espacio de reflexión sobre temas de interés público del ámbito de la Comunicación.

Indexada em/indexed in/Abstract in/ Indexada en / Texto completo em/Full text in/Texto completo en:

> *SciELO - Scientific Electronic Library Online* - http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=1809-5844&lng=pt&nrm=iso

> *Redalyc - Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal* - <http://www.redalyc.org/home.oa>

> *DOAJ - Directory of Open Access Journal* - <http://www.doaj.org>

Diretórios e repositórios/directories and repositories/directores y repositorios

> *Latindex - Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*

> *Revcom - Coleção Eletrônica de Revistas de Ciências da Comunicação/Portcom/Intercom* - <http://www.portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom/index>

> *Clase - Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades*

> *ROAR - Registry of Open Access Repositories*

> *Diadorim - Sistema de Classificação das Revistas (Ibict)*

> *IRESIE - Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa/Base de Datos sobre Educación*

> *ProQuest Product/Service*

Apoio/Sponsor/Apoio

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq)

Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Ensino Superior (CAPES)

Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM)

Secretaria/Office/Secretaría

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Rua Joaquim Antunes, 705 - Pinheiros

05415-012 - São Paulo - SP - Brasil

Telefone/fax: 55 (0xx11) 2574 8477 - E-mail: intercom@usp.br

Os textos são de responsabilidade dos autores, cujas abordagens e opiniões expressas não, necessariamente, coincidem com o ponto de vista dos Editores e do Conselho Editorial da Revista.

Licenciado sob Creative Commons (CC-BY)

Tiragem: 1.500 exemplares

Ficha Catalográfica
<p><i>Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação.</i> <i>v.39, n.1, jan./abr. 2016 – São Paulo: INTERCOM, 2016.</i></p> <p><i>Semestral - ISSN: 1809-5844 (impresso) / ISSN 1980-3508 (online)</i></p> <p><i>1. Comunicação Social. 2. Jornalismo e Editoração. 3. Relações Públicas. 4. Publicidade e Propaganda. 5. Radio e Televisão. 6. Cibercomunicação. 7. Cinema. 8. Novas Tecnologias. Teorias da Comunicação.</i></p>

Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

São Paulo, volume 39, número 1, janeiro/abril de 2016

ISSN: 1980-3508 (versão online/*web version/versión en línea*)

ISSN: 1809-5844 (versão impressa/*print version/versión impresa*)

Comitê Editorial/Editorial Committee/Consejo de Redacción

Editoras/Editors/Editoras

Cicilia M. Krohling Peruzzo (Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo-SP, Brasil)

Maria Ataíde Malcher (Universidade Federal do Pará, Belém-PA, Brasil)

Editores Associados/Associate Editors/Editores Asociados

Arquimedes Pessoni (Universidade São Caetano do Sul, São Caetano do Sul-SP, Brasil)

Iluska M. da Silva Coutinho (Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora-MG, Brasil)

Conselho Editorial Científico/Scientific Editorial Board/Consejo Editorial Científico

Ada Cristina Machado Silveira (Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria-RS, Brasil) – Alexandre Barbalho (Universidade Federal do Ceará, Fortaleza-CE, Brasil) – Alfredo E. Vizeu Pereira Junior (Universidade Federal de Pernambuco, Recife-PE, Brasil) – Ana B. Uribe (Universidad de Colima, Colima, México) – Ana Claudia Mei A. de Oliveira (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil) – Ana Regina Rêgo (Universidade Federal do Piauí, Teresina-PI, Brasil) – Ana Silvia Lopes Davi Médola (Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil) – Andréia Moassab (Universidade Federal da Integração Latino-Americana, Foz do Iguaçu-PR, Brasil) – Anibal Bragança (Universidade Federal Fluminense, Niterói-RJ, Brasil) – Antonio Carlos Hohlfeldt (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre-RS, Brasil) – Antonio Carreto Fidalgo (Universidade da Beira Interior, Covilhã, Portugal) – Antonio Castillo Esparcia (Facultad de Comunicación, Universidad de Málaga, Málaga, Espanha) – Antonio Teixeira de Barros (Câmara dos Deputados, Brasília-DF, Brasil) – Arlindo Machado (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil) – Arquimedes Pessoni (Universidade de São Caetano do Sul, São Caetano do Sul-SP, Brasil) – Belio Antonio Martinez Jr. (University of Florida, Gainesville, Florida, Estados Unidos) – Benjamim Picado (Universidade Federal Fluminense, Rio de Janeiro-RJ, Brasil) – Carla Reis Longhi (Universidade Paulista, São Paulo-SP, Brasil) – César R. S. Bolaño (Universidade Federal de Sergipe,

Aracajú-SE, Brasil) – **Christa Berger** (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo-RS, Brasil) – **Claudio Cardoso** (Universidade Federal da Bahia, Salvador-BA, Brasil) – **Cleusa M. A. Scroferneker** (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre-RS, Brasil) – **Daniel S. Galindo** (Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo-SP, Brasil) – **Denis Porto Renó** (Universidade Estadual Paulista-Unesp, Bauru-SP, Brasil) – **Denise Terezinha da Silva** (Universidade Federal do Pampa, São Borja-RS, Brasil) – **Dov Shinar** (Universidade Hebraica de Jerusalém, Tel Aviv, Israel) – **Edgard Rebouças** (Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória-ES, Brasil) – **Eduardo Meditsch** (Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis-SC, Brasil) – **Elias Machado** (Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis-SC, Brasil) – **Enrique Bustamante** (Universidad Complutense de Madrid, Madrid, Espanha) – **Erick Felinto** (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro-RJ, Brasil) – **Esnél José Fagundes** (Universidade Federal do Maranhão, São Luis-MA, Brasil) – **Federico Subervi** (Texas State University, San Marcos, Texas-TX, Estados Unidos) – **Felipe Pena de Oliveira** (Universidade Federal Fluminense, Niterói-RJ, Brasil) – **Fernando Oliveira Paulino** (Universidade de Brasília, Brasília-DF, Brasil) – **Filipa Gonçalves Subtil** (Instituto Politécnico de Lisboa, Lisboa, Portugal) – **Francisco Rui Cádima** (Universidade Nova de Lisboa, Lisboa, Portugal) – **Gabriel Kaplún** (Universidad de La República, Montevideo, Uruguai) – **Gaëtan Tremblay** (Université du Québec à Montreal, Montreal, Canadá) – **Gilson Monteiro** (Universidade Federal do Amazonas, Manaus-AM, Brasil) – **Giovandro M. Ferreira** (Universidade Federal da Bahia, Salvador-BA, Brasil) – **Guaciara Barbosa de Freitas** (Universidade Federal do Pará, Belém-PA, Brasil) – **Gustavo Cimadevilla** (Universidad Nacional de Río Cuarto, Río Cuarto, Córdoba, Argentina) – **Ida Stumpf** (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre-RS, Brasil) – **Iluska M. S. Coutinho** (Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora-MG, Brasil) – **Isabel Regina Augusto** (Universidade Federal do Amapá-UNIFAP, Macapá-AP, Brasil) – **Ivânia Neves** (Universidade Federal do Pará, Belém-PA, Brasil) – **J. Paulo Serra** (Universidade Beira Interior, Beira Interior, Covilhã, Portugal) – **Jane Aparecida Marques** (Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil) – **João Baptista de Almeida Júnior** (Universidade do Vale do Sapucaí, Pouso Alegre-MG, Brasil) – **João Curvello** (Universidade de Brasília, Brasília-DF, Brasil) – **John Downing** (Southern Illinois University, IL-Estados Unidos) – **Jorge A. González** (Universidad Nacional Autónoma de México, Cidade do México, México) – **José B. Pinho** (Universidade Federal de Viçosa, Viçosa-MG, Brasil) – **José Carlos Lozano** (Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México) – **José Eugenio de O. Menezes** (Faculdade Cásper Líbero, São Paulo-SP, Brasil) – **José Luiz Aidar Prado** (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo-SP, Brasil) – **José Marcio Barros** (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte-MG, Brasil) – **José Marques de Melo** (Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo-SP, Brasil) – **Josenildo Guerra** (Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão-SE, Brasil) – **Joseph Straubhaar** (University of Texas at Austin, Texas, Estados Unidos) – **Juçara Brittes** (Universidade Federal de Ouro Preto, Ouro Preto-MG, Brasil) – **Juciano Lacerda** (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal-RN, Brasil) – **Juremir Machado** (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre-RS, Brasil) – **Kênia Beatriz Ferreira Maia** (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal-RN, Brasil) – **Laura Loguercio Cánepa** (Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo-SP, Brasil) – **Lucia Santaella** (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil) – **Luciana Costa** (Universidade Federal do Pará, Belém-PA, Brasil) – **Luis Ignacio Sierra Gutiérrez** (Pontifícia Universidad Javeriana, Bogotá-DC, Colombia) – **Manuel M. Chaparro Escudero** (Universidade de Málaga, Málaga, Espanha) – **Marcelo Guardia Crespo** (Univesidad Católica Boliviana San Pablo,

Cochabamba, Bolívia) – Marcial Murciano Martínez (Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, Barcelona, Espanha) – Marcio Acselrad (Universidade de Fortaleza, Fortaleza-CE, Brasil) – Marcio Simeone Henriques (Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte-MG, Brasil) – Marco Antônio Batan (Universidade Católica de Santos, Santos-SP, Brasil) – Marco Thomas Bosshard (Ruhr Universität Bochum, Bochum, Alemanha) – Marcos Nicolau (Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa-PB, Brasil) – Margarida M. Krohling Kunsch (Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil) – Margarita Ledo Aldión (Universidade de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, Galícia, Espanha) – Maria Aparecida Baccega (Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo-SP, Brasil) – Maria Cristina Castilho Costa (Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil) – Maria Cristina Gobbi (Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil) – Maria das Graças Targino (Universidade Federal do Piauí, Teresina-PI, Brasil) – Maria Immacolata V. de Lopes (Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil) – Maria Ivete Trevisan Fossá (Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria-RS, Brasil) – Marialva Barbosa (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro-RJ, Brasil) – Maximiliano Martin Vicente (Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil) – Micael Herschmann (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro-RJ, Brasil) – Milly Bounanno (Università di Roma La Sapienza, Roma, Itália) – Miquel de Moragas Spa (Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, Espanha) – Moisés Lemos Martins (Universidade do Minho, Braga, Portugal) – Monica Martinez (Universidade de Sorocaba, Sorocaba-SP, Brasil) – Muniz Sodré (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro-RJ, Brasil) – Murilo Cesar Ramos (Universidade de Brasília, Brasília-DF, Brasil) – Murilo Cesar Soares (Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil) – Netília Silva dos Anjos Seixas (Universidade Federal do Pará, Belém-PA, Brasil) – Nilda Jacks (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre-RS, Brasil) – Patrick D. Murphy (School of Media And Communication/Temple University, Philadelphia, Estados Unidos) – Pedro Jorge dos S. Brauman (Escola Superior de Comunicação/Instituto Politécnico de Lisboa, Lisboa, Portugal) – Pierre Marie Fayard (Université de Poitiers, Poitiers, França) – Rafael Fortes (Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro-RJ, Brasil) – Raquel Recuero (Universidade Católica de Pelotas, Pelotas-RS, Brasil) – Raul Fuentes Navarro (Universidad Jesuita de Guadalajara, Guadalajara, México) – Rosa Maria C. Dalla Costa (Universidade Federal do Paraná, Curitiba-PR, Brasil) – Roseli Figaro (Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil) – Roseméri Laurindo (Universidade Regional de Blumenau, Blumenau-SC, Brasil) – Sandra L. Reimão (Universidade de São Paulo, Campus Leste, São Paulo-SP, Brasil) – Sergio Carvalho de Mello (Universidade Federal de Pernambuco, Recife-PE, Brasil) – Sergio Mattos (Universidade Federal do Rocôncavo da Bahia, Cachoeira-BA, Brasil) – Simone Antoniacci Tuzzo (Universidade Federal de Goiás, Goiânia-GO, Brasil) – Simone Pereira de Sá (Universidade Federal Fluminense, Rio de Janeiro-RJ, Brasil) – Sonia Virginia Moreira (Universidade Estadual do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro-RJ, Brasil) – Telma Johnson (Universidade Estácio de Sá, Rio de Janeiro-RJ, Brasil) – Thomas Tufte (Universidade de Roskilde, Roskilde, Dinamarca) – Vângela Maria Isidoro de Moraes (Universidade Federal de Roraima, Boa Vista-RR, Brasil) – Vicki Mayer (Tulane University, Nova Orleans-LA, Estados Unidos) – Victor Manuel Mari Saez (Universidad de Cádiz, Jerez de la Frontera, Cádiz, Espanha) – Wilson Gomes (Universidade Federal da Bahia, Salvador, BA, Brasil). Todos são doutores titulados e atuantes nas mais diversas instituições.

Assistentes Editoriais/Assistant Editors/Editores Asistentes

Revisão português/Portuguese revision/Revisión português: Camila Escudero/Eduardo Amaral Gurgel

Revisão inglês/*English revision/Revisión inglés*: Camila Escudero, Denise M. M.da Silva Lopes

Assistente/Assistant/Asistente: Iury Parente Aragão

Editoração eletrônica/*Journal design and layout/Editoración electrónica*: Acquerello Design

Capa/*cover page/capa*: Acquerello Design

Sumário

17 Aos leitores

Artigos

MÍDIAS E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS

21 O discurso midiático e a ‘nova classe média’: articulações de uma experiência social em processo

Milena Carvalho Bezerra Freire de Oliveira-Cruz; Veneza Mayora Ronsini (Universidade Federal de Santa Maria, Departamento de Ciências da Comunicação, Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Santa Maria-RS, Brasil)

39 Gêneros e formatos jornalísticos: um modelo classificatório

José Marques de Melo (Universidade Metodista de São Paulo, Escola de Comunicação, Educação e Humanidades, Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social. Cátedra Unesco/ Metodista de Comunicação para o Desenvolvimento Regional. São Bernardo do Campo-SP, Brasil)
Francisco de Assis (Centro Universitário Fiam-Faam, Escola de Comunicação, Mestrado Profissional em Jornalismo. São Paulo-SP, Brasil)

57 O Xornalismo en transición, a antesala dun modelo de ‘Total Journalism’

Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez (Universidade de Santiago de Compostela, Facultade de CC. da Comunicación, Departamento de Ciencias da Comunicación. Santiago de Compostela-Galiza, España)

TECNOLOGIAS E FORMAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

73 Los mensajes personalizados en los perfiles de las organizaciones en España

Carlos García Carballo (Universidad de Málaga, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Málaga-Málaga, España)

91 Monitoramento de redes sociais digitais como estratégia organizacional

Elisangela Carlosso Machado Mortari (Universidade Federal de Santa Maria, Centro de Ciências Sociais e Humanas, Curso de Comunicação Social – Relações Públicas. Santa Maria-RS, Brasil)

Suzana Fernandes dos Santos (Universidade Federal de Santa Maria, Centro de Artes e Letras, Curso de Letras – Espanhol. Santa Maria-RS, Brasil)

111 Entre o acelerador e o freio: o motorista no discurso publicitário

Ana Marusia Pinheiro Lima Meneguim (Universidade de Brasília, Instituto de Ciência Política, Doutorado em Ciência Política. Câmara dos Deputados, Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento, Programa de Pós-Graduação. Brasília-DF, Brasil)

ENTRETENIMENTO E INDÚSTRIA CULTURAL, DO CINEMA AOS GAMES

139 A guerra gaúcha: o Cinema argentino no Brasil (1935 - 1945)

Arthur Autran (Universidade Federal de São Carlos, Centro de Educação e Ciências Humanas, Departamento de Artes e Comunicação. São Carlos-SP, Brasil)

159 Ressonâncias da Tropicália no cinema brasileiro: uma análise comparada de ‘Macunaíma’ e ‘Tenda dos Milagres’

Pedro Vinicius Asterito Lopera (Ministério da Cultura, Fundação Biblioteca Nacional, Núcleo de Pesquisa da Fundação Biblioteca Nacional. Rio de Janeiro-RJ, Brasil)

177 ‘Troca de Família’: espiando as famílias, enxergando a sociedade

Vera V. França; Fabíola Souza (Universidade Federal de Minas Gerais, Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Belo Horizonte-MG, Brasil)

193 El juego contemporáneo y las nuevas plataformas: la construcción de nuevos espacios de juego y de interacción

Carolina Duek (Universidad de Buenos Aires, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales. Buenos Aires, Argentina)

Entrevista - Diálogos Midiológicos 33

213 ‘Convergência e conexão são o que impulsiona a mídia agora’

Henry Jenkins (University of Southern California – USC, School for Communication and Journalism, Course of Communication, Journalism and Cinematic Arts. Los Angeles – California, USA)

Entrevista concedida a Priscila Kalinke (Universidade Metodista de São Paulo, Faculdade de Comunicação, Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social. São Bernardo do Campo-SP, Brasil) e

Anderson Rocha (Faculdade Maringá, Diretoria de Ensino, curso de Jornalismo. Maringá-PR, Brasil)

Resenhas

223 A busca de um jornalista, professor e pesquisador pela origem do Jornalismo na Bacia do Rio da Prata

Ricardo Henrique Almeida Dias (Centro Universitário Unifacvest, Pró-Reitoria Acadêmica, Curso de Jornalismo. Lages-SC, Brasil)

227 A emergência epistemológica das Ciências da Comunicação no Brasil na obra ‘Pensamento Comunicacional Brasileiro’

Élmano Ricarte de Azevêdo Souza (Universidade Católica Portuguesa, Faculdade de Ciências Humanas, Doutorado em Comunicação Social. Lisboa, Portugal)

231 Número Zero: Jornalismo zero ou mil?

Maria das Graças Targino (Universidade Federal da Paraíba, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, João Pessoa-PB, Brasil)

235 Instruções aos autores

Aos leitores

DOI: 10.1590/1809-5844201611

Cicilia M. Krohling Peruzzo

(Universidade Metodista de São Paulo, Faculdade de Comunicação, Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social. São Bernardo do Campo-SP, Brasil)

Maria Ataíde Malcher

(Universidade Federal do Pará, Instituto de Letras e Comunicação, Programa de Pós-Graduação Comunicação, Cultura e Amazônia. Belém-PA, Brasil)

Este fascículo, v.39, n.1/2016, da *Intercom-Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* marca uma nova etapa na história da publicação. Como é facilmente perceptível, o periódico está de cara nova. O novo design pretende oferecer mais facilidade de leitura e dar mais leveza visual em sua apresentação. Mas, a novidade não se encerra em sua capa e formato. A partir de 2016, passamos a ter três edições por ano, o que modifica seu tradicional histórico de ser semestral. Apesar das dificuldades operacionais e de custos que essa mudança acarreta, a RBCC atende dessa forma uma recomendação da Scielo. A periodicidade quadrimestral possibilita agilizar a circulação da produção científica. A medida favorece ainda o aumento do número de artigos publicados e, conseqüentemente, a ampliação das fontes e referências teóricas, e o acesso ao conhecimento produzido na área da Comunicação Social. Dá mais agilidade também ao fluxo de artigos submetidos de forma contínua. Um periódico científico contribui para divulgar resultados de pesquisas e dessa forma facilita o intercâmbio de conhecimento, a abertura de novos horizontes intelectuais e inter-relação entre gerações de pesquisadores, suas universidades e cursos, em diferentes países. Como se pode observar, a RBCC vem publicando elevado número de artigos de autores estrangeiros, alguns em parceria com brasileiros.

A presente edição está composta de três eixos temáticos. O primeiro, intitulado “Mídias e práticas jornalísticas”, reúne os artigos: *O discurso midiático e a ‘nova classe média’: articulações de uma experiência social em processo*, de Milena Carvalho Bezerra Freire de Oliveira-Cruz e Veneza Mayora Ronsini; *Gêneros e formatos jornalísticos: um modelo classificatório*, assinado por José Marques de Melo e Francisco de Assis; e *Xornalismo en transición, a antesala dun modelo de ‘Total Journalism’*, uma parceria entre

Xosé López García e Ana Isabel Rodríguez Vázquez, ambos pesquisadores da Universidade de Santiago de Compostela (Espanha).

No segundo eixo, que recebeu o título de “Tecnologias e formas de Comunicação institucional”, estão agrupados os trabalhos *Los mensajes personalizados en los perfiles de las organizaciones en España*, elaborado por Carlos García Carballo, da Universidade de Málaga (também na Espanha); *Monitoramento de redes sociais digitais como estratégia organizacional*, de Elisângela Carlosso Machado Mortari e Suzana Fernandes dos Santos; e *Entre o acelerador e o freio: o motorista no discurso publicitário*, uma produção de Ana Marusia Pinheiro Lima Meneguim.

Já o terceiro – “Entretenimento e indústria cultural, do Cinema aos games” – conta com os textos *A guerra gaúcha: o Cinema argentino no Brasil (1935 - 1945)*, de Arthur Autran; *Ressonâncias da Tropicália no cinema brasileiro: uma análise comparada de ‘Macunaíma’ e ‘Tenda dos Milagres’*, feito por Pedro Vinicius Asterito Lopera; *‘Troca de Família’: espiando as famílias, enxergando a sociedade*, produzido em conjunto por Vera V. França e Fabíola Souza; e *El juego contemporáneo y las nuevas plataformas: la construcción de nuevos espacios de juego y de interacción*, pesquisa de Carolina Duek, da Universidade de Buenos Aires (Argentina).

A entrevista foi feita com Henry Jenkins, professor de Comunicação, Jornalismo e Artes Cinematográficas da University of Southern California (USC), nos Estados Unidos. Considerado um dos mais influentes pesquisadores de mídia na atualidade, o conteúdo aborda questões como convergência e conexão midiática, a influência da mídia – especialmente, da mídia social – nas sociedades civil e política, além de trazer uma breve, mas interessante, reflexão sobre os desafios do campo de estudo da Comunicação nesse contexto contemporâneo.

Por fim, as resenhas registram alguns dos recentes lançamentos, com destaque para o livro *Número Zero*, de Umberto Eco, editado no Brasil, no ano passado. O autor, que nos mostrou que na Comunicação não precisamos ser *nem apocalípticos nem integrados*, morreu no dia 19 de fevereiro deste ano.

Como de costume, agradecemos “de coração” aos autores, pareceristas, corpo editorial e todos aqueles que, de alguma maneira, contribuem com a RBCC, mostrando dedicação, interesse e estima. Sem dúvida, é esse caráter cooperativo, inclusive, na realização de entrevistas com estrangeiros renomados, que garante a identidade da publicação, a liberdade de ação e o cumprimento de sua missão.

Há, ainda, outra novidade: a RBCC a partir deste número agrega mais uma editora, Maria Ataíde Malcher, que coassina este editorial, a quem toda equipe dá boas vindas.