

# La historia del pensamiento en Comunicación

Marta Rizo García\*



GALINDO CÁCERES, Jesús (Coord.) **Comunicación, ciencia e historia: fuentes científicas históricas hacia una comunicología posible.** Madrid: McGraw Hill Interamericana, 2008. 542 p.

**C**omunicación, ciencia e historia: fuentes científicas históricas hacia una comunicología posible es la segunda obra colectiva del Grupo hacia una Comunicología Posible (GUCOM, México, [http://www.geocities.com/comunicologia\\_posible](http://www.geocities.com/comunicologia_posible)). La primera obra, organizada por Jesús Galindo; Tanius Karam, e Marta Rizo, editada en el año 2005 por la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, y titulada *Cien libros hacia una comunicología posible. Ensayos, reseñas y sistemas de información*, ofreció una sistematización de la bibliografía básica de la ciencia de la Comunicación, un catálogo de los libros fundamentales en la producción bibliográfica académica sobre comunicación en español.

El proyecto de GUCOM, la construcción de una ciencia de la Comunicación posible, continuó con el trabajo de revisión de la historia de nuestro campo de conocimiento. Y precisamente esta segunda obra se inserta en el proyecto de revisión de la historia oficial del pensamiento en comunicación, de identificación de las fuentes de pensamiento que han sido reconocidas como importantes a lo largo de la historia del campo académico de la Comunicación internacional. Al mapa de fuentes oficialmente reconocidas como fundacionales del campo de conocimiento de

---

\* Coordinadora del Plantel Centro Histórico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México – Grupo hacia una Comunicología Posible (GUCOM).

la Comunicación lo denominamos Comunicología Histórica, para distinguirla de la Comunicología General, la construcción de una ciencia de la Comunicación general que no necesariamente tiene que fundarse con las fuentes científicas históricas identificadas en el proyecto de historiografía de la ciencia de la Comunicación.

En *Comunicación, ciencia e historia...* el lector encontrará las nueve fuentes científicas históricas de la Comunicología que GUCOM identificó a lo largo de este trabajo historiográfico. Las fuentes son nueve y se pueden agrupar en tres grandes grupos de disciplinas: las ciencias sociales (Sociología Funcionalista, Sociología Crítica, Sociología Cultural, Sociología Fenomenológica, Psicología Social, Economía Política), las ciencias del lenguaje (Semiótica, Lingüística) y las ciencias del control (Cibernética). Cada una de ellas, en mayor o menor medida, ha aportado elementos, conceptos e ideas para la construcción del pensamiento en Comunicación. La fuerte tendencia al sociocentrismo va acompañada de la tendencia, igualmente predominante, a los estudios sobre medios de difusión de información, en detrimento de otros objetos de estudio importantes para la construcción de una ciencia de la comunicación general, la Comunicología. Lo anterior hace que fuentes como la Sociología Fenomenológica, la Cibernética o la Psicología Social, por citar algunas, hayan sido poco tomadas en cuenta en el campo académico de la comunicación, al no tener como centro de sus reflexiones a los medios de difusión masiva de información.

Esta obra puede ser considerada un libro de historia de la ciencia, con algunos tintes de filosofía de las ideas e historia de las mentalidades. Su objetivo no es otro que el de poner sobre la mesa la historia oficial del campo científico de la comunicación, un campo que todavía no cumple un siglo de existencia oficial (claro está que la reflexión sobre la comunicación la podemos encontrar décadas, e incluso siglos atrás; pero la existencia del campo como tal no llega a los 100 años de vida).

Cada uno de los capítulos de *Comunicación, ciencia e historia...* contiene cuatro grandes parte. La primera parte presenta la historia de la fuente como corriente independiente del campo de la Comunicación; con énfasis en el contexto histórico y científico de surgi-

miento de la fuente, sus autores, ideas, juicios y obras básicas. La segunda parte expone la historia de la fuente en relación con el campo académico oficial de la comunicación, con énfasis en los autores, conceptos y juicios básicos; de alguna manera esta segunda parte da cuenta de cómo ha sido incorporada la fuente a la historia oficial del pensamiento en comunicación. En la tercera parte se presenta un ejercicio de prospectiva que expone las posibilidades de cada una de las fuentes de pensamiento en la construcción de la Comunicología como una ciencia; este ejercicio da lugar a la posibilidad de concebir varias Comunicologías posibles, tema que ocupa actualmente al GUCOM en su proyecto de construcción de una Comunicología General. La cuarta y última parte ofrece a los lectores una bibliografía comentada y una bibliografía organizada en rubros que van de lo general de la fuente hasta lo particular de la fuente en el campo de la Comunicación; esta bibliografía pretende ser una guía de lectura para los interesados en profundizar en diferentes aspectos de cada una de las fuentes científicas históricas tratadas en el libro.

En el campo académico de la Comunicación, tanto a nivel latinoamericano como a nivel internacional, existen numerosos libros que compilan las diversas teorías de la Comunicación que se han creado a lo largo de la historia del campo académico. Sin embargo, en muchas ocasiones estos libros no construyen un mapa general del pensamiento en comunicación y se centran en presentar teorías que han atendido objetos específicos relacionados con la Comunicación, específicamente objetos de estudio que tienen que ver con los medios de comunicación, dejando a un lado otros grandes temas que la disciplina comunicológica debiera atender. Si bien estos manuales son útiles para identificar qué y desde dónde se han estudiado algunos objetos de la Comunicación, así como para conocer qué permite analizar cada una de las llamadas teorías de la Comunicación, en GUCOM consideramos que hacía falta una obra que abarcara con mayor profundidad la historia del pensamiento en Comunicación.

De ahí que *Comunicación, ciencia e historia...* sea más que un manual de teorías de la Comunicación. De hecho, si cambiamos el orden del título vemos que se trata de un libro de historia de

la ciencia de la Comunicación. No es, por tanto, un conjunto más o menos articulado de teorías que han dicho algo sobre la comunicación desde puntos de vista distintos. La organización que propone la obra es de mayor complejidad. La identificación de las fuentes científicas históricas hacia una Comunicología posible, la presentación detallada de su historia, sus conceptos, autores centrales e ideas básicas, así como sus posibilidades para la construcción de la ciencia de la Comunicación, hacen de esta obra un producto que trata de ir más allá de los manuales clásicos de teorías de la Comunicación.

El público al que va dirigido el libro es amplio y diverso. *Comunicación, Ciencia e Historia...* puede ser útil tanto para docentes de teorías de la Comunicación como para estudiantes de licenciatura y postgrado; y puede ser también útil para científicos sociales interesados en la historia de las ideas y la historia de la ciencia. En todo caso, la obra constituye un manual pedagógico tanto para estudiantes como para docentes e investigadores del área de comunicación y de otras disciplinas afines.

En definitiva, *Comunicación, Ciencia e Historia...* ofrece un apunte histórico de nuestra disciplina, una guía para conocer qué se ha dicho sobre la comunicación a lo largo de la historia del pensamiento social, desde qué enfoques y a partir de qué conceptos. Y por tanto, es también una obra que permite identificar qué nos falta por hacer, qué objetos hay que trabajar con mayor rigor, qué enfoques se encuentran poco fortalecidos en las investigaciones que se desarrollan en nuestro campo.