

Nova Diretoria eleita para o triênio 2005-2008

A Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Intercom - realizou eleições para a nova diretoria que coordenará a entidade durante o triênio 2005-2008. O boletim expedido pelo comitê eleitoral, proclama vencedora a equipe denominada Unidade e Diversidade, a única oficialmente inscrita, que "recebeu a quase totalidade dos votos, sendo portanto considerada eleita, conforme vontade dos sócios".

O pleito foi efetuado pelo correio, de acordo com os estatutos em vigor, garantindo participação a todos os sócios residentes em diferentes partes do território nacional. Votaram 149 associados, dos quais 143 apoiaram a chapa inscrita. O resultado foi divulgado no dia 16 de junho de 2005, data da apuração da eleição, feita na sede da entidade em São Paulo.

A posse dos eleitos está agendada para o dia 8 de setembro, no Rio de Janeiro, durante a Assembléia Geral Anual da Intercom, a ser realizada no campus da Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ), durante o XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

A composição para a nova gestão Diretoria Executiva:

Presidente – José Marques de Melo (Universidade de São Paulo e Universidade Metodista de São Paulo - SP); Vice-Presidente - Adolpho Queiroz (Universidades Metodista de Piracicaba e Metodista de São Paulo -SP); Diretor Administrativo - Luiz Alberto Faria (Universidade Cruzeiro do Sul e Faculdade Cásper Líbero - SP); Diretora Científica - Ada F. M. Dencker (Universidade Anhembi-Morumbi - SP); Diretora Cultural - Raquel Paiva (Universidade Federal do Rio de Janeiro - RJ); Diretor Editorial - José Benedito Pinho (Universidade Federal de Viçosa - MG); Diretor Financeiro - Fernando Ferreira de Almeida (Universidade Metodista de Piracicaba - SP); Diretora de Documentação - Sueli M. Ferreira (Universidade de São Paulo - SP); Diretor de Projetos - Paulo Rogério Tarsitano

(Universidade Metodista de S. Paulo - SP); Diretora de Relações Internacionais - Sonia Virgínia Moreira (Universidade do Estado do Rio de Janeiro - RJ).

Conselho Fiscal: Alfredo Vizeu (Universidade Federal de Pernambuco - PE), Francisco Karam (Universidade Federal de Santa Catarina - SC), Guilherme Rezende (Universidade Federal de São João del Rei - MG), Juçara Brittes (Universidade Federal do Espírito Santo - ES) e Miriam Rejowski (Universidade de Caxias do Sul - RS).

Conselho consultivo / Representantes Regionais: Narciso Julio Freire Lobo - Norte (Universidade Federal do Amazonas - AM), Magnólia Rejane dos Santos - Nordeste (Universidade Federal de Alagoas - AL), Nélia Del Bianco - Centro-Oeste (Universidade de Brasília - DF), Ivone Lourdes de Oliveira - Sudeste (PUC de Minas Gerais - MG), Rosa Maria Cardoso Dalla Costa - Sul (Universidade Federal do Paraná - PR).

Conselho consultivo / Representantes da comunidade: André Porto Alegre (Associação Paulista de Propaganda - SP), Antonio Hohlfeldt (Estado do Rio Grande do Sul - RS), Jorge Duarte (Embrapa - DF).

Conselho consultivo / Representantes dos Brazilianistas: Antonio Garcia Gutierrez (Universidad de Sevilla - Espanha), Gustavo Cimadevilla (Universidad Nacional de Rio Cuarto - Argentina) e Jorge Pedro Sousa (Universidade Fernando Pessoa - Porto, Portugal).

“Estado e Comunicação” é escolhido como tema central do Intercom 2006

Com 56% dos votos, “Estado e Comunicação” foi escolhido como tema central do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, que será sediado em 2006 pela Universidade de Brasília (UnB).

Outros temas sugeridos receberam a seguinte indicação: em 2º lugar ficou Mídia local e comunitária: cidadania e participação, com 19%; em 3º Imagem e Comunicação, com 13%; em 4º Comunicação e Política, com 9%, e em 5º lugar Comunicação e Inovação, com 3% dos votos. Dois temas não receberam votos: “Comunicar o meio ambiente, reconstruir o amanhã” e “Comunicação, mudança e qualidade de vida para todos”.

Vencedores do Prêmio Luiz Beltrão 2005

O Prêmio Luiz Beltrão de Ciências da Comunicação, outorgado anualmente pela Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, pretende sinalizar as pessoas, equipes ou instituições que trazem contribuições relevantes para esse campo do conhecimento. O concurso foi instituído em 1997 para homenagear o pioneiro da pesquisa acadêmica sobre os fenômenos comunicacionais brasileiros.

Em 2005, o prêmio de instituição paradigmática foi atribuído à Fapesp – Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo, em virtude da “política de comunicação pública”, recentemente instituída, com o objetivo de “dar transparência aos programas” da instituição e ao mesmo tempo “disseminar o resultado dos estudos produzidos pelos pesquisadores” que financia. O júri reconheceu também que a Fapesp contribui para “socializar o conhecimento novo, colocando as inovações tecnológicas a serviço das empresas, órgãos públicos, entidades educacionais e movimentos sociais”.

Na categoria maturidade acadêmica, o vencedor foi o Prof. Dr. Murilo César Ramos, ex-diretor da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília, especialista em avaliação de estratégias comunicacionais e formulação de políticas públicas no segmento das telecomunicações e mídias digitais. O júri considerou que o pesquisador tem “participado ativamente do debate nacional sobre a economia política da comunicação e da informação, dando demonstrações explícitas da sua maturidade acadêmica”.

O troféu de grupo inovador coube ao NCE – Núcleo de Comunicação e Educação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, que há mais de dez anos vem desenvolvendo estudos e pesquisas, bem como desencadeando iniciativas fora do campus. Em parceria com empresas, órgãos governamentais e instituições da sociedade civil, o NCE vem empregando “os processos e os meios de comunicação” para consolidar “projetos no campo da cidadania”. Dentre suas ações destaca-se o Projeto Educom.radio, cujo “objetivo é o de resolver um problema específico: combater a violência e favorecer uma cultura de paz num determinado ecossistema educativo”.

Finalmente, na categoria liderança emergente, destinada a incentivar a nova geração de doutores que ascende à vanguarda da nossa comunidade acadêmica, foram premiados conjuntamente os professores Giovandro Marcos Ferreira (Universidade Federal da Bahia) e Raquel Paiva (Universidade Federal do Rio de Janeiro). Ao analisar o perfil intelectual do professor Giovandro Marcos, o júri valorizou sua "contribuição para dinamizar as relações Brasil-França", bem como o "desempenho pluralista" que assumiu na coordenação do Núcleo de Pesquisa em Teoria e Metodologia da Comunicação da INTERCOM. No caso da professora Raquel Paiva, o júri considerou a "crescente projeção nacional" que ela está obtendo pela ativa participação nas sociedades científicas da área (INTERCOM e COMPOS), bem como em função do "trabalho de análise de mídia comercial e, principalmente, de comunicação comunitária", o que se reflete na consolidação do "Laboratório de Comunicação Comunitária" da Escola de Comunicação da UFRJ.

As candidaturas ao prêmio são inscritas, cada ano, pelos sócios da INTERCOM, bem como por quaisquer outros membros da comunidade acadêmica da área. A seleção dos candidatos e a decisão sobre os vencedores é competência de um Júri nacional, composto por 17 membros, do qual participam os ganhadores, em anos prévios, do prêmio "maturidade acadêmica": Moacir Pereira, Sérgio Caparelli, Sérgio Mattos, Muniz Sodré, Antonio Costella, Carlos Eduardo Lins da Silva e Ana Arruda Callado, bem como pelos pesquisadores que exerceram a presidência da INTERCOM: José Marques de Melo, Anamaria Fadul, Gaudêncio Torquato, Margarida Kunsch, Carlos Chaparro, Adolpho Queiroz, Maria Immacolata Vassalo de Lopes, José Salvador Faro, Cícilia Peruzzo e Sonia Virgínia Moreira.

Nova ferramenta para pesquisa da produção lusófona em Ciências da Comunicação

Está no ar o primeiro coletor automático brasileiro de metadados em Ciências da Comunicação, implementado pela Portcom/Intercom em parceria com o IBICT. É o primeiro serviço de

busca baseada no protocolo OAI implementado no Brasil, resultado da customização do software ARC, desenvolvido pelo Grupo de Pesquisa de Bibliotecas Digitais da Universidade Old Dominion, nos Estados Unidos, voltado para a implementação de provedores de serviço.

O novo recurso aumenta a conveniência para os usuários, que poderão pesquisar a produção científica lusófona em Ciências da Comunicação utilizando uma única interface web. O ARC foi adaptado pela Portcom para inicialmente coletar conteúdo disponível em outros softwares. Todos estão implementados em serviços específicos oferecidos no Portal, que tem sua porta de entrada na página principal da Intercom, em . O projeto encontra-se em fase de testes no endereço: . A participação dos pesquisadores é essencial para o aprimoramento da ferramenta.

Visite a página oficial da Intercom

The screenshot shows the website for the XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (intercom2005). The browser is Microsoft Internet Explorer 6.0.2600.5512. The website header includes the Intercom logo and navigation menus for 'INTERCOM', 'COMPLEXO', 'NÚCLEOS DE PESQUISA', 'PRÓDIOS', 'SIMPÓSIOS', 'COLÓQUIOS', 'REGISTRO', 'BANCO DE TEXTOS', 'LIVRARIA VIRTUAL', 'CONFERÊNCIAS', 'LINKS', and 'PARTICIPA'. The main content area features the event title, dates (5 a 9 de setembro de 2005), location (UERJ - Universidade do Estado do Rio de Janeiro), and the central theme: 'Tema central: Ensino e Pesquisa em Comunicação'. It lists sub-topics like 'Sobre o evento', 'Sobre a Uerj', 'Como chegar', and 'Hospedagem e Turismo'. There are also sections for 'Inscrições', 'Chamada de trabalhos (normas e prazos)', 'Núcleos de Pesquisa', 'Sessão de Temáticas Livres', and 'Novidades'. A sidebar on the right titled 'INTERCOM Notícias' lists recent news items, and a 'SERVIÇOS' section provides contact information for the Secretariat. The footer mentions the 'II Colóquio Brasil-EUA de Ciências da Comunicação' and a 'Sessão de Lançamento de Livros dos Sócios'.

Oferece informações na edição online do Boletim Intercom Notícias, visita à livraria Virtual, relação de contatos de todos os diretores e representantes da Intercom, além de links nacionais e internacionais

O Banco de textos, importante fonte de consulta para estudantes e pesquisadores, já está de volta com novo visual

www.intercom.org.br