

Aos leitores

Este número da *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* destaca como assunto principal a área de comunicação para o desenvolvimento, tema de fundo do artigo do Professor Thomas Tufte, da Universidade de Copenhague, na Dinamarca, e objeto principal da entrevista com o Professor Robert White, da Universidade Gregoriana, em Roma. No texto de abertura deste volume, intitulado *Entretenimento-Educação e Participação: Avaliando a Estratégia de Comunicação em Soul City*, o Professor Tufte analisa alguns resultados do trabalho da organização não-governamental de mídia e saúde *Soul City* – Instituto de Comunicação para a Saúde e o Desenvolvimento – que criou uma série de televisão com o mesmo nome, transmitida com grande sucesso de público na África do Sul. Exibido periodicamente desde 1994, *Soul City* já abordou inúmeros temas sociais – como HIV/AIDS, abuso sexual de crianças, tabagismo e violência doméstica. Segundo Thomas Tufte, o seriado contesta as relações domésticas de poder mas, além disso, apresenta soluções comunitárias e informa sobre a assistência legal disponível ao público em geral. A entrevista com o Professor Robert White parte do campo geral dos estudos sobre desenvolvimento nacional para entrar nos detalhes da pesquisa atual sobre comunicação para o desenvolvimento. De acordo com o Professor White, o interesse de pesquisadores sobre comunicação e desenvolvimento cresceu significativamente nos últimos anos. No contexto da América Latina, ele aponta para as discussões sobre os novos movimentos entre mulheres, populações indígenas e jovens. Acredita que a ênfase na organização e capacitação do pobre e do marginal é muito bem-vinda, mas critica o fato de a reflexão sobre esse tipo de organização raramente evoluir para além do nível “micro” de discussão e ação.

Completa a seção Artigos o texto produzido por Mario César Ferreira, Rose Mary Gonçalves e Catarina Cecília Odellius, todos da Universidade de Brasília (UnB), cujo título é *Do Trabalho Prescrito ao Trabalho Real: a Transformação da Informação em Notícia de Rádio*. Originalmente produzido como parte da disciplina Trabalho e Cognição, do programa de pós-graduação do Instituto de Psicologia da UnB, o texto aborda as discrepâncias existentes em função das demandas cognitivas inerentes à execução de um programa radiofônico. Na seção de Comunicações Científicas, a Professora Jane Voisin, da Universidade Estadual de Santa Cruz, na Bahia, apresenta dados úteis para a reflexão e o debate sobre comunicação e atividades de extensão. Em seguida, texto do professor José Marques de Melo analisa as relações entre mídia e política na América Latina. Por meio de um exaustivo levantamento, sinaliza o avanço das pesquisas e produções científicas sobre o assunto e agrega uma lista de bibliografia selecionada entre autores de diversos países latino-americanos.

A seção Comentários apresenta textos dos professores e pesquisadores Giovandro Marcus Ferreira, da Universidade Federal do Espírito Santo (Estudos dos *Mass Media*: diversidade, desdobramentos e convergências); Nélia R. Del Bianco, da Universidade de Brasília (Elementos para pensar as tecnologias da informação na era da globalização); Regina Nunes de Andrade, da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Mídia e Privacidade) e Alberto Efendy Maldonado, da Universidade do Vale do Rio dos Sinos/RS (Percurso teórico-metodológicos de Eliseo Verón).

Na seção Memória, o Professor José Marques de Melo faz um balanço de 24 anos de estudos na área de comunicação, em texto que resgata boa parte da trajetória da Intercom, intitulado *Maturidade das Ciências da Comunicação no Brasil*. Quatro resenhas de livros e duas resenhas de teses completam o conjunto de textos que compõem a presente edição. Desejo a todos uma boa leitura.

Sonia Virgínia Moreira
Editora