

Aos leitores

Este número da *INTERCOM – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* traz artigos sobre uma variedade de temáticas relevantes da área da Comunicação Social. Discute dimensões da comunicação internacional, a questão da juventude e da criança no contexto das mídias e de sua apropriação com finalidade educativa, a entrada comunicacional na questão urbana, além de resgatar o tema do Movimento da Contracultura no Brasil dos anos 1960. Agrega também textos contendo resultados de pesquisas sobre comunicação e imaginário, sistemas de classificação de publicidade radiofônica e comunicação corporativa. Outros três textos enfocam o tema do Jornalismo: um o aborda do ponto de vista histórico e os outros a partir de sua linguagem. A entrevista deste número analisa a Comunicação, experiência e a questão do reconhecimento no pensamento de Emmanuel Levinas.

Além da variedade temática, constituída a partir da demanda espontânea dos autores, o destaque deste número é a procedência autoral dos artigos: três são de autores estrangeiros, a saber, o dinamarquês Thomas Tufte, o argentino Gustavo Cimadevilla e o norte-americano John R. Baldwin. O objetivo, além da relevância do estudo, é demonstrar que tipo de trabalhos, temas e metodologias estão sendo desenvolvidos e utilizados na área além das fronteiras brasileiras. Entre os autores nacionais, foi privilegiada a variedade no âmbito regional: dos nove brasileiros que publicam neste número, oito são de diferentes instituições localizadas em oito estados distintos.

A entrevista, como sempre realizada com autores estrangeiros, foi feita com a pesquisadora portuguesa Maria Lucília Marcos, que desenvolve seus estudos no Centro de Comunicação e Linguagem da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova Lisboa (UNL). Já a breve seção de resenhas

apresenta obras recentes que movimentam o mercado editorial na área da Comunicação.

Desse modo, a IINTERCOM-RBCC vai deixando claro o esforço de aperfeiçoamento progressivo de seu conteúdo e estratégias editoriais de modo a fazer jus ao prestígio e reconhecimento que desfruta na academia e junto a instituições do campo científico.

Aos pares que, mais uma vez, colaboraram avaliando os textos, registramos os agradecimentos da equipe editorial e da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Aos autores também expressamos nosso muito obrigado desejando que possam continuar desenvolvendo altos estudos investigativos – saibam que esta publicação sempre estará aberta a apresentar os resultados relevantes à sociedade.

Equipe editorial