

Instruções aos autores

*Instrucciones a los autores*¹

*Instruction to the authors*²

A Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação recebe trabalhos inéditos para a INTERCOM – *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, que publica artigos analíticos e/ou ensaísticos, resultados de pesquisa, resenhas críticas e entrevistas.

O texto submetido deve ser produto de autoria intelectual própria. O autor deve se comprometer a identificar devidamente todos os dados e referências, com os respectivos créditos necessários. Deve ainda declarar que os materiais apresentados estão totalmente livres de direitos de autor e, portanto, se responsabilizar por qualquer litígio judicial de qualquer ordem ou reclamação relacionados com direitos de propriedade intelectual, exonerando de toda responsabilidade a Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM), a revista e os editores da mesma.

Os textos são recebidos para as seções *Artigos*, *Arena* e *Resenhas* e devem observar rigorosamente as normas abaixo descritas.

Artigos – textos analíticos ou de revisão resultantes de pesquisas originais teóricas ou de campo referentes a temas da área da Comunicação Social (com dimensão variável entre 32 mil a 40 mil caracteres, com espaço). Devem conter apresentação e análise dos resultados e uma introdução na qual se explicita a estratégia de pesquisa e a metodologia usada. Serão priorizados textos que efetivamente sejam decorrentes de pesquisa e que evidenciem descoberta científica e/ou invenção metodológica ou conceitual. Seção fixa.

Arena – textos sobre temas polêmicos e/ou emergentes, relatos de experiências, notas preliminares de pesquisa (dimensão entre 15 e 30 mil / textos de reflexão com mais liberdade formal). Seção flexível.

Entrevista – depoimentos de figuras ilustres com histórias de vida, realizações profissionais e/ou contribuição acadêmica relevante para o campo da Comunicação. Seção fixa.

¹ La traducción para el español está disponible en: www.portalintercom.org.br

² The translation for English are available in: www.portalintercom.org.br

Resenhas – textos com dimensão variável entre 6 mil e 7 mil caracteres (com espaços), contendo o registro e a crítica de livros publicados recentemente.

Seção fixa.

INSTRUÇÕES

As colaborações devem necessariamente ser inéditas e destinadas exclusivamente à *INTERCOM – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, tratando de assuntos do campo da Comunicação Social, o que pressupõe também análise interdisciplinar.

Os artigos devem ser acompanhados de resumo (contendo o tema, os objetivos, metodologia e a principal conclusão) de aproximadamente 10 linhas (ou até 1000 caracteres) em português, espanhol e inglês.

Indicar cinco palavras chave, separadas por ponto, também traduzidas.

O título do artigo deve ser traduzido para os idiomas mencionados acima.

O(s) autor(es) deve(m) enviar um mini currículo com titulação máxima obtida, vínculo institucional (Departamento, Unidade, Universidade), cidade, país, e-mail e outros dados relevantes, que serão colocados em nota de rodapé. Não havendo vínculo institucional, informar a atividade profissional.

Logo abaixo do nome do autor (ou em nota de rodapé) informar o endereço convencional completo para correspondência e telefone(s).

Os originais devem ser digitados em Word, fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento de 1,5 e alinhamento justificado, exceto a lista de “Referências” que deve estar em espaçamento simples e sem alinhamento à direita.

Eventuais tabelas e ilustrações devem ser inseridas no próprio texto, em preto e branco e alta resolução.

A *INTERCOM – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* aceita textos em espanhol, inglês e italiano.

Textos de autores estrangeiros só serão publicados em espanhol ou em português.

No caso de o texto vir a ser aprovado para publicação, o(s) autor(es) assina(m) declaração - em conformidade com modelo estabelecido - transferindo os direitos autorais à revista e autorizando a *INTERCOM – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* a publicá-lo por meio impresso, eletrônico, CDRom e/ou internet ou outro meio conhecido.

ENVIO DO MATERIAL

Os textos devem ser enviados por meio do site da Intercom/Portcom, com cópia (não cega) para Cicilia M.K. Peruzzo (e-mail kperuzzo@uol.com.br), cujos passos são os seguintes:

Acessar o site www.portalintercom.org.br

Abrir o link “PortCom”. Escolher “Revista Intercom” ou “Intercom-RBCC”.

Clicar em “abrir”

Ou acessar diretamente: <http://www.portcom.intercom.org.br/ojs-2.3.1-2/index.php/revistaintercom/issue/current>

Já na página da revista Intercom, entrar em “Acesso”.

Se for o primeiro acesso, preencher os dados pessoais no item “cadastro”. Se já estiver cadastrado, basta preencher nome e senha.

Para submeter trabalhos, siga as demais instruções do próprio sistema.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS

Todos textos enviados passam por uma pré-avaliação do Comitê Editorial, para verificar se cumprem os requisitos formais. Uma vez aceito em primeira instância, o texto, sem identificação de autoria, passa por avaliação feita por dois membros do Conselho Editorial Científico. Em caso de divergência de pareceres, o texto é submetido a um terceiro avaliador. O material é devolvido ao(s) autor(es) caso os relatores sugiram mudanças e/ou correções. O resultado da avaliação é comunicado ao(s) autor(es) também em casos de rejeição. A decisão final sobre o mérito do trabalho é de responsabilidade do Comitê Editorial (editor e editores associados).

REGRAS PARA CITAÇÕES E REFERÊNCIAS

1. Citações: as citações podem ser diretas ou indiretas, sempre no mesmo idioma do texto submetido.

1.1. Citações diretas, literais ou textuais:

Inseridas no texto: As citações breves (até três linhas) são incluídas no próprio texto, entre aspas, no formato (AUTOR, data, página).

Em destaque: As citações com mais de três linhas aparecem em parágrafo(s) destacado(s) do texto corrido (com recuo na margem esquerda, corpo 11, em espaço simples entre linhas).

1.2. Citações indiretas: a fonte também deverá ser citada (AUTOR, data, página) dentro do próprio parágrafo em que estão expostas as ideias do autor ou no fim do mesmo sob forma de nota bibliográfica.

2. Notas bibliográficas: a nota bibliográfica deve constar no fim da citação, indicando o SOBRENOME do autor em caixa alta, o ano de publicação da obra, seguidos do número da página de onde a citação foi extraída. Os dados completos da obra citada deverão aparecer na seção das referências. Há ainda situações especiais para apresentação das notas:

Quando o nome do autor citado aparecer na frase, a nota deve vir seguida ao nome.

Para citar um autor que não foi lido no original, mas citada na obra de outro autor, na nota bibliográfica aparece a palavra latina *apud* (citado por).

3. Notas de rodapé: usadas apenas para acrescentar informações relacionadas ao texto e importantes para o seu entendimento.

4. Referências: todas as citações bibliográficas do texto devem compor uma lista final denominada referências.

4.1. Livros, capítulos, artigos e trabalhos científicos em geral: quando a obra tem até três autores, mencionam-se todos, na ordem em que aparecem na publicação. Os nomes vêm separados por ponto e vírgula. Se há mais de três autores, menciona-se até o terceiro, seguido da expressão *et al.*

4.2. Livros

a) De um autor:

SAN MARTIN, Patrícia. **Hipertexto**: seis propostas para este milênio. Buenos Aires: La Crujía, 2003. 205 p.

Título da obra sempre em negrito; subtítulo, não.

b) Capítulo de um autor em uma coletânea:

BOYCE, Robert W.D. Falácias na interpretação de dados históricos e sociais. In: BAUER, Martin W.; GASKELL, George (Orgs.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Petrópolis: Vozes, 2002. p.445-469.

Obs.: Se o livro for extraído de meio eletrônico, acrescentar “Disponível em:...”. “Acesso em: ...”.

4.3. Documentos jurídicos

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília: Senado, 1988.

Obs.: Se for extraído de meio eletrônico, acrescentar “Disponível em:...”. “Acesso em:...”.

4.4. Autoria institucional

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. **Normas para apresentação de trabalhos**. 5.ed. Curitiba: Editora UFPR, 1995.

4.5. Artigo em revistas

GOMES, Eduardo D. Cinema: a estética do ciclo de Recife. **Revista Brasileira de Comunicação**. São Paulo: Intercom, v. 17, n. 1, p. 58-65, jan/jun 1994.

Obs.: Se for extraído de meio eletrônico, acrescentar “Disponível em:...”. “Acesso em: ...”.

Nome da revista sempre em negrito; título do artigo escrito normal, sem itálico ou aspas.

4.6. Trabalhos apresentados em congressos, simpósios, conferências

MILNER, Jean-Claude. O doutrinal da ciência. In: CONGRESSO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO E LINGÜÍSTICA. São Paulo, 3 out. 2003. **Anais...**

Obs.: Se for extraído de meio eletrônico, acrescentar “Disponível em:...”. “Acesso em:...”.

4.7 Teses e dissertações:

PERUZZO, Círcia M.K. **A participação na comunicação popular**. 1991, 240 f. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) – Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo.

FOSSÁ, Maria Ivete T. **Os desafios da comunicação empresarial na era da qualidade: o caso Xerox**.1997. 332 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) – Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo.

4.8. Documentos eletrônicos

a) Livro na web:

LENKERSDORF, Carlos. **Los hombres verdaderos: voces y testimonios tojolabales**. 5.ed. Ciudad de México / Buenos Aires / Madrid:

Siglo XXI, 2008. Disponível em: <http://books.google.com.br/books?id=-L0lStQgw3UC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>. Acesso em: 10 abr. 2010.

b) CD-ROM:

KOOGAN, A.; HOUAISS, A. (Ed.). **Enciclopédia e dicionário digital 98**. Direção geral de André K. Buryman. São Paulo: Delta: Estadão, 1998. 5 CD-Rom.

c) Artigos de revista em CD:

VIEIRA, Cassio Leite; LOPES, Marcelo. A queda do cometa. **Neo Interativa**, Rio de Janeiro, n. 2, p. 20-31, inverno 1994. 1 CD-ROM.

d) Artigo em jornal, disponível na internet:

LEMONS, Ana Amélia. Globalização: defeitos e virtudes. **Zero Hora**, Porto Alegre, 25 jan.2000. Disponível em: <<http://www.clicrbs.com.Br/>>. Acesso em: 29 jan.2002.

e) Texto extraído de site ou portal (sem identificação de autoria):

No texto: (APROVADO..., 2007, online). Na lista de referências:

APROVADO aumento de até 139% a cargos federais. **Política. Terra**. São Paulo, 22 ago.2007. Disponível em: <<http://noticias.terra.com.br:80/brasil/interna/0,,OI1847451-EI7896,00.html>>. Acesso em: 04 set.2008.

4.9. Imagem em movimento

OS PERIGOS do uso de tóxicos. Produção de Jorge Ramos de Andrade. Coordenação de Maria Izabel Azevedo. São Paulo: CERAVI, 1983, 1 videocassete (30 min), VHS, son., color.

4.10. Documento iconográfico - pintura, gravura, fotografia, transparência, cartaz

KOBAYASHI, K. **Doença dos xavantes**. 1980. 1 fotografia, color., 16 cm x 56 cm.

4.11. Documento sonoro: disco, CD, cassete, fita de rolo

ALCIONE. **Ouro e cobre**. São Paulo: RCA Victor, p1998. 1 CD.

Obs.: As normas da revista se baseiam nas regras de trabalho científico da ABNT-Associação Brasileira de Normas Técnicas. Para eventuais dúvidas, consultar: NBR 6023, NBR 6028 e NBR10520.

Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM)

A Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM) é uma associação científica sem fins lucrativos, fundada em São Paulo, a 12 de dezembro de 1977. Instituição de utilidade pública reconhecida pela Lei Municipal nº 28.135/89, participa da rede nacional de sociedades científicas capitaneada pela Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SPBC). Está integrada às redes internacionais de ciências da Comunicação como entidade co-fundadora e/ou associada às seguintes organizações: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), International Association for Mass Communication Research (IAMCR), International Federation of Mass Communication Associations (IFCA), Federação Lusófona de Ciências da Comunicação (LUSOCOM), Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (SOCICOM) e Confederação Ibero-Americana de Associações Científicas de Comunicação (CONFIBERCOM).

Diretoria (2011-2014)

Presidente: Antonio C. Hohlfeldt, Vice-Presidente: Marialva C. Barbosa, Diretor Financeiro: Fernando F. de Almeida, Diretor Administrativo: José Carlos Marques, Diretora Científica: Raquel Paiva, Diretora Cultural: Rosa Maria C. Dalla Costa, Diretor Editorial: Osvando J. de Moraes, Diretora de Documentação: Nélia R. Del Bianco, Diretor de Projetos: Adolpho C. F. Queiroz, Diretor de Relações Internacionais: Sonia V. Moreira.

Presidente de Honra: José Marques de Melo

Conselhos:

Conselho Curador: José Marques de Melo (presidente), Anamaria Fadul, Cicilia M. Krohling Peruzzo, Gaudêncio Torquato, Margarida M. Krohling Kunsch, Maria Immacolata V. de Lopes, Manuel C. Chaparro. **Conselho Fiscal:** Esnel J. Fagundes (UFM-São Luis-MA), Giovandro M. Ferreira (UFBa- Salvador-BA), Juçara Gorski Brittes(UFOP-Ouro Preto-MG), Márcio Fernandes (UECO- PR), Antonio Adami(Universidade Paulista-SP). **Conselho Consultivo:** Norte – Maria Ataíde Malcher(UFPA-Belém, PA), Nordeste – Moacir B. de Sousa(UFRN-Natal, RN), Centro Oeste – Ana Carolina P.Temer(UFGO – Goiânia, GO).Sudeste(Iluska M. da S. Coutinho (UFJF-Juiz de Fora, MG). Sul-Paula Puhl(FEEVALE, Novo Hamburgo, RS).

Representantes de pesquisadores: Brasil: Luiz Artur Ferraretto(UFRGS-Porto Alegre, RS), Demétrio de A. Sóster(UNISC-RS), Tassiara B. Camatti(UCS-RS).

Pesquisadores internacionais: Thomas Tufte(Dinamarca), Rosental Calmon Alves(Estados Unidos) e Alfonso Gumucio Dragón(Bolívia).