

Os impasses teóricos e metodológicos da Comunicação na década de noventa constituem o cerne das reflexões que vários pesquisadores propuseram para este número da "Revista Brasileira de Comunicação".

Marcelino Bisbal busca desvendar no panorama latino-americano os novos cenários da pesquisa comunicacional, enquanto Armand Mattelart discute as fronteiras da globalização que permeia irreversivelmente a cultura mediática neste final de século. Por sua vez, Oleg Manaev analisa a superação dos postulados marxistas-leninistas como fator essencial à eficácia da "glasnost" e ao avanço das idéias democráticas na sociedade soviética.

No quadro brasileiro, Margarida Kunsch inventaria as tendências da pesquisa nos programas de pós-graduação em comunicação, enquanto Maria Immacolata V. Lopes formula estratégias metodológicas para a pesquisa da recepção, confrontando-as com os modelos usuais na pesquisa de audiência. Enquanto isso, José Marques de Melo comenta a significação do congresso Intercom/93 para sedimentar as ciências da comunicação em nosso país e Tereza Lúcia Halliday apresenta o método histórico-crítico como opção metodológica viável para o estudo de quaisquer objetos inerentes à comunicação humana.

Destacam-se ainda os estudos de Cícilia Peruzzo sobre o uso das Relações Públicas nos movimentos populares, de Carmen Silvia Rial sobre a transnacionalização das mensagens publicitárias e de Carlos Marcos Avighi a propósito das singularidades do jornalismo de Euclides da Cunha.

Nelson Pretto e Júlio Abramczyk examinam temas ligados à divulgação científica.

INTERCOM-RBC acolhe ainda colaborações de pesquisadores da nova geração, que apontam inovações emergentes no universo comunicacional: Luiz Guilherme Duarte pesquisa o desenvolvimento da televisão segmentada nos Estados Unidos, comparando com as tendências vigentes no Brasil; Renato Levi discute as características do Jornalismo enquanto disciplina científica; Ângela José do Nascimento anota particularidades da indústria cultural japonesa; Marta Regina Maia traz um estudo de caso sobre a Rádio Livre Paulicéia, que funcionou no município de Piracicaba.

Completam esta edição as seções usuais de resenhas (livros, teses e monografias), noticiário (registrando as múltiplas atividades da Intercom e o calendário dos eventos acadêmicos previstos para 1994), bibliografia (publicações repertoriadas pelo Centro de Documentação da Comunicação nos Países de Língua Portuguesa - PORTCOM).

A PESQUISA DE COMUNICAÇÃO NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

*Tema central dos Simpósios Regionais
programados pela INTERCOM para 1994*

- I Simpósio da Região Norte
Manaus, Universidade Federal do Amazonas
- II Simpósio da Região Centro-Oeste
Campo Grande, Univ. Fed. de Mato Grosso do Sul
- III Simpósio da Região Nordeste
Salvador, Universidade Federal da Bahia
- III Simpósio da Região Sul
Novo Hamburgo (RS), Fed. Esc. Sup. do Vale dos Sinos
- IV Simpósio da Região Sudeste
Taubaté (SP), Universidade Municipal de Taubaté

Informações: INTERCOM - Caixa Postal 20793, CEP: 01498-970 São Paulo - SP - Brasil