

# AOS LEITORES

---



Na edição que tem por marco o vigésimo aniversário da entidade, que se comemora no dia 12 de dezembro de 1997, “Mídia, História e Poder” é o núcleo temático da *INTERCOM – Revista Brasileira de Comunicação*. No seu desenvolvimento, José Marques de Melo (Universidade Metodista de São Paulo) recorda, em “Nos Tempos da Gloriosa”, a sua convivência com o professor Luiz Beltrão, desvelando facetas pouco conhecidas da trajetória humana e intelectual deste grande pioneiro das Ciências da Comunicação.

Antônio Albino Canelas Rubim (Universidade Federal da Bahia), em “As Novas Configurações da Política na Idade Mídia: os Neo-Zapatistas”, busca compreender a maneira de fazer política dos neozapatistas e interpreta o Exército Zapatista de Libertação Nacional como um movimento político-militar-midiático de dimensões nacionais e internacionais.

Milly Buonanno (Universidade de Salerno) ocupa-se, em “Figura Paterna: rumo a um imaginário sem mãe?”, a analisar os modos pelos quais os meios de comunicação constroem modelos de gêneros e de identidade social masculina e feminina, sugerindo que a figura paterna vem sendo radicalmente modificada e, em algumas reelaborações específicas, termina por tomar o lugar da própria figura materna

Mário Mesquita (Universidade de Coimbra) examina, em “Retóricas da Comunicação – do jornalismo às telecerimônias”, a nova natureza do jornalismo e as cerimônias públicas para avaliar o sentido e a pertinência da aplicação da Retórica no estudo da informação jornalística e dos eventos ou cerimônias televisivas.

O núcleo temático também abriga em seu eixo histórico as contribuições de dois finalistas do Prêmio Intercom 96, nas categorias Doutorado e Mestrado. A primeira, Marialva Barbosa (Universidade Federal Fluminense) estuda, em “Imprensa, Poder e Público: os diários do Rio de Janeiro (1880-1920)”, as mudanças ocorridas nos grandes jornais do Rio de Janeiro para buscar o sentido desse jornalismo e identificar os seus leitores. A segunda, Lenise Lantelme Cardoso (Universidade Metodista de São Paulo) retoma o mesmo objeto, em “Discursos sobre a prostituição feminina em jornais diários do Rio de Janeiro (1890 a 1920)”, para

aprofundar-se no estudo da figura da meretriz e sua representação nos jornais da época, que se revela como um discurso preconcebido.

Por sua vez, Marcelo J. A. Lopes, também finalista do Prêmio Intercom 96, na categoria Graduação, estabelece, em “Paradigmas da Edição Gráfica no Brasil”, os fundamentos de uma teoria da diagramação, que são aplicados em quatro grandes jornais para traçar seus paradigmas gráficos. Outros autores presentes neste número contribuem com seus comentários para o debate de questões comunicacionais, como José Américo Dias, Maria Esperidião, Dulce Márcia Cruz e Antonio de Andrade.

Chamamos ainda a atenção dos leitores para a seção “Noticiário”, totalmente voltada para a memória dos 20 anos da INTERCOM e o registro do megaevento Congresso Intercom 97. José Marques de Melo, Fundador e Presidente de Honra da INTERCOM, destaca no pluralismo, globalização e identidade as marcas de nossa Sociedade; de Carlos Eduardo Lins da Silva reproduzimos o texto de sua conferência de abertura do XX Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, pronunciada no dia 03 de setembro de 1997, de J. S. Faro, presidente eleito da INTERCOM para o biênio 1997-1999, registramos o pronunciamento na sessão de posse da nova Diretoria Executiva, realizada no dia 06 de setembro de 1997. O Coordenador Geral da Comissão Local do XX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Rafael Santos Silva, e a Assessora de Imprensa do evento, Rosa Maria Ferreira Dalles Nava, relatam as atividades do pré-Congresso e do evento principal, que transcorreram no período de 29 de agosto a 07 de setembro de 1997, sediados pela Universidade Católica de Santos – UniSantos, Universidade Santa Cecília – Unisanta, e Faculdades Aelis, em Santos, SP.

Na Bibliografia Corrente de Comunicação, o PORTCOM disponibiliza a segunda parte da Bibliografia de Teses da década de 90, extraída da Base de Dados Brasileira da Pesquisa e das Políticas de Comunicação - PORTDATA.

***O DIRETOR RESPONSÁVEL***