

Comunicação para um mundo novo

O 18º Congresso da IAMCR/AIERI - Associação Internacional de Pesquisadores de Comunicação de Massa, realizado no Guarujá, entre os dias 16 e 21 de agosto, reuniu 507 congressistas de 59 países para debater o tema "COMUNICAÇÃO PARA UM MUNDO NOVO".

O professor e senador Fernando Henrique Cardoso abriu os trabalhos, com uma verdadeira "aula-magna", colocando o tema em uma visão em perspectiva para a próxima década, véspera do novo milênio.

O senador destacou a nova ordem mundial, caracterizada sobretudo pelos efeitos das transformações do processo de produção, onde os trabalhadores serão substituídos por robôs e a sua inteligência e capacitação passam a determinar a sua estabilidade profissional. Não é mais a força de trabalho que será negociada em troca de salários. E argumentou ainda:

"O mundo de hoje está diante de uma nova dicotomia. Acabou-se a teoria da figura do explorado e do explorador. Nos defrontamos com uma nova acumulação de capital e recursos. Há setores da humanidade que nem sequer participarão da dinâmica dessa nova era. Estão excluídos do processo de globalização econômica.

São as grandes massas disponíveis em países pobres, deixadas à margem por não deterem o conhecimento tecnológico."

Finalizando, Fernando Henrique falou ainda sobre a atual cultura das comunicações, que cria fatos e personagens, citando o seu

próprio exemplo como sendo de um personagem criado pela mídia, pois a política necessitava de um intelectual e ele, "criado" pelas técnicas de comunicação e marketing políticos, elegeu-se senador. Citou ainda a criação de líderes sindicais, e foi até a criação do presidente da República, "um personagem fabricado pela mídia," concluiu.

Exemplificou ainda, com o recente fenômeno comunicacional, quando o presidente brasileiro convocou o povo para apoiá-lo, usando para isto as cores verde e amarela, e o que se viu foi a negação total das cores: o preto.

O Congresso Científico da Aieri prosseguiu, e, até seu final, no dia 21, entre outras decisões, que serão divulgadas posteriormente nos Anais do Congresso, e pelo Comitê Internacional da Associação, ficou decidido o local do 19º Congresso (1994): Seul, na Coreia e que o 20º Congresso será realizado em Sidney, Austrália, em 1996.

Aconteceram também as eleições para os Comitês Executivo e Internacional. Foi eleito o prof. Hamid Mowlana (USA), para a Presidência executiva, em substituição ao Prof. Cees Hamelink (Holanda).

Para a Vice-Presidência foram eleitos: S. T. Kwame Boafo (do Quênia, África); José Marques de Melo (Brasil, América Latina); Anne Mears (Canadá, América do Norte); Olga Linne (Reino Unido, Europa do Norte) e François Hutin (França, Europa Latina).

Para o Conselho Internacional foram eleitos trinta membros, sendo que a metade representa o terceiro mundo e um terço os países latinos, o que resultou numa mudança completa do perfil da IAMCR/AIERI, contrabalançando assim o papel dos representantes dos países do primeiro

mundo frente aos representantes do chamado terceiro mundo.

Roberto M. Videira

Núcleo de Cooperação Nacional e
Internacional Assessoria de Imprensa
31 de agosto de 1992

I Congreso Latino-Americano de Investigadores de la Comunicación

El I Congreso de ALAIC se desarrolló del 13 al 16 de Agosto de 1992 en la ciudad de Embu-Guaçu. São Paulo. En un ambiente de clara confraternidad entre los investigadores, que debatieron las principales temáticas actuales sobre la comunicación. Contó con la participación de 128 investigadores, procedentes de 21 países, siendo que 54 participantes, contribuyeron con *papers* para los paneles, grupos de trabajo o sesiones de comunicaciones científicas.

Al final del Congreso, fue realizada la Asamblea de ALAIC, eligiéndose una nueva directoría para el trienio 1992-1995, cuya composición es la siguiente:

- Presidente - Enrique Sánchez Ruiz (México)
- 1º Vice-Presidente - Luis Peirano (Perú)
- 2º Vice-Presidente - Margarida K. Kunsch (Brasil)
- 1º Suplente - Marcelino Bisbal (Venezuela)
- 2º Suplente - Raúl Fuentes Navarro (México)
- 3º Suplente - Ricardo Sol (Costa Rica)

Se decidió además escoger la ciudad de Guadalajara (México) como sede del II Congreso Latino-Americano de Investigadores

de la Comunicación, a realizarse en 1995.

Fueron realizados los siguientes paneles: "Comunicación y Libre Comercio: desafíos latinoamericanos" coordinado por el Prof. Javier Esteinou Madrid de México; "La Investigación Latinoamericana de Comunicación: cómo recuperar la década perdida?" siendo Coordinadora la Prof. Margarida Kunsch de Brasil; "Prioridades de la Investigación Latinoamericana de Comunicación para los 90" coordinado por el Prof. Alejandro Alfonso, representante de la UNESCO, y; "El avance de la Investigación Latinoamericana de Comunicación: Cooperación Internacional" coordinado por el Prof. Enrique Sánchez Ruiz de México.

Se desarrollaron también grupos de trabajo y sesiones científicas tales como: "Nuevas Tecnologías de Comunicación" que fue coordinado por la Profa. Carmen Gómez Mont de México; "Comunicación e Integración Regional en el Mercosur" coordinado por la Profa. Dra. Anamaria Fadul de Brasil; "Privatización de las Telecomunicaciones" siendo coordinador el Prof. César Ricardo Bolaño de Brasil; "Sociedad Civil y Políticas Comunicación" coordinado por la Profa. Beatriz Solís de México; "Comunicación y Dependencia" coordinado por el investigador Eduardo Meditsch de Brasil; "Relaciones Públicas en América Latina" siendo coordinadora la Profa. Bárbara Delano de Chile; "Religión y Comunicación" coordinado por el Prof. Pedro Gilberto Gomes de Brasil; y; "Televisión, Video y Telenovelas" siendo coordinado por la Profa. Dra. Regina Festa de Brasil. Asimismo las siguientes sesiones científicas: "Prensa y Periodismo" coordinado por el Prof. Walter Neira de Perú; "Comunicación,

Educación y Recepción" siendo coordinado por la Profa. Gladys Dasa Hernández de Colombia; y, "Ciudad, Comunicación y Cultura" coordinado por la Profa. Carmen Rico de Sotelo de Uruguay.

El I Congreso de ALAIC, pone de relieve la necesidad de encontrar nuevos paradigmas en la comunicación que comprendan las mutaciones constantes y complejas que atraviesa nuestra América Latina. Urge un acercamiento a los actores de la sociedad civil, los movimientos sociales, el Estado, las Universidades y Centros de Investigación, las ONG's, la Iglesia, entre otros, en la búsqueda de proyectos nacionales de desarrollo y en contribución a un trabajo más integral en la definición de Políticas Nacionales de Comunicación y Culturales frente al proceso de globalización cada vez mayor.

El I Congreso de ALAIC además de constituirse en una cita histórica, fortaleció el debate y los lazos de cooperación entre los investigadores latinoamericanos.

Ofelia Elisa Torres Morales

III Encuentro Iberoamericano de Revistas de Comunicación y Cultura

El III Encuentro Iberoamericano de Revistas de Comunicación y Cultura se realizó el 16 de Agosto de 1992 durante el I Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) - Embu-Guaçu (São Paulo, Brasil) - y fué coordinado por Joelle Hullebroeck, directora

de Corto Circuito. Estuvieron representadas 28 revistas.

El tema de las posibilidades de colaboración entre las revistas para contribuir a dar una solución a las dificultades de distribución de las publicaciones dominó el debate. Se enfatizó la necesidad de concebir un proyecto más ambicioso de distribución, e incluso eventualmente de edición en común de publicaciones en lugares que ofrecerían ventaja comparativa en costos de impresión y correo.

Luego de un intercambio de experiencias, sugerencias y propuestas, se decidió encargar a Beatriz Solis ("Anuario Comunicación y Cultura", revista "Intermedios" y librería distribuidora Opción, en México), cuya experiencia en materia de distribución internacional de materiales de comunicación fue comentada y felicitada por varios presentes, la elaboración de una propuesta de trabajo para la distribución internacional de las revistas integrantes de la Red. Algunos participantes sugirieron que se considerara la posibilidad de organizar la distribución en base al canje de publicaciones (para venta, suministro de Centros de Documentación, Universidades, etc.) en vez de pago en dinero. Otros, sin embargo, insistieron en la importancia de acumular recursos y reconocer también a las revistas su valor comercial, que les permite seguir existiendo. Se recomendó considerar la creación de una Sub-red de distribución con un punto de redistribución por país. Beatriz Solis agradeció y aceptó el encargo y solicitó se le enviara por lo menos un ejemplar de cada revista antes del próximo Congreso de FELAFACS en Aepulco en Octubre de 1992.

Con respecto a las condiciones de integración de la Red, se comentó el peligro de abrir la Red

a todas las revistas, en ausencia de criterios de membrecía y formalización de la misma, en particular para revistas cuyo enfoque o características fueran muy distintos a los de las revistas miembros. Un participante recordó que el ser miembro de la Red implica la autorización dada a las otras revistas de publicar artículos, con la sola obligación de mencionar la fuente, compromiso que no es necesariamente automático, en particular con las revistas europeas que tienen otro concepto del derecho de autor.

Se decidió la creación de un Secretariado Técnico, responsable de la coordinación técnica de la Red, y en particular de la tarea de elaborar una lista de las obligaciones y derechos de las revistas miembros, un formulario de inscripción, así como el listado de los integrantes de la Red y su actualización permanente. Se encargó esta tarea a Joelle Hullebroeck, Revista Corto Circuito.

Se decidió, por otra parte, crear un Comité de Apoyo que definiría con precisión los criterios de interpretación y sería responsable de la aceptación de los miembros dentro de la Red. Se propuso que integraran este Comité las revistas que están en condición de sufragar los gastos de participación de un representante a por lo menos una reunión anual.

- Se presentaron las siguientes revistas: Dia-Logos de la Comunicación (Walter Neira - FELAFACS - Perú), Chasqui (Gino Lofredo - CIESPAL - Ecuador), Intermedios (Beatriz Solís - México), Corto Circuito (Joelle Hullebroeck - Unión Latina - Perú), Estudios sobre las Culturas Contemporáneas (Ana Uribe - México), Candela (José Luis Vera - Uruguay), Comunicación (Marcelino Bisbal - Venezuela), e INTERCOM - Revista Brasileira de Comunicação (César Bolaño,

Brasil) y se acordó solicitar a la revista Telos (Enrique Bustamante - España) su participación en este Comité, considerando la importancia de esta revista y la existencia de compromisos anteriores. Un participante propuso que la próxima reunión de este Comité se realizará en Barcelona en Junio de 1993 en el marco del III Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación.

Finalmente los participantes hicieron algunas propuestas complementarias:

1. Necesidad de normalizar la presentación bibliográfica de las revistas, con utilización de palabras claves.
2. Importancia de mantener coordinación con los Centros de Documentación y Universidades.
3. Solicitud a las revistas miembros para que envíen a las demás un Arte publicitario listo para imprimir, así como un calendario con las temáticas de los futuros números.
4. Elaboración de listas de posibles colaboradores con indicaciones de sus áreas de investigación.

La reunión se clausuró con conversaciones informales entre los representantes, que intercambiaron revistas en el acto. El documento final fue redactado por César Bolaño (relator) y Joelle Hullebroeck (coordinadora).

El III Colóquio Brasil-México de Comunicación Comparada se realizó durante el I Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, en la ciudad de Embu-Guaçu. São Paulo. Fueron coordinadores el Prof. Luis Nuñez Gornés de México y el Prof. Dr. José Marques de Melo de Brasil.

El coloquio permitió hacer un balance del estudio comparativo de los sistemas de comunicación en el Brasil y en México, realizado conjuntamente por la INTERCOM y por el CONEICC, con el apoyo del CNPq y del CONACYT.

Los participantes discutieron formas de interacción con la comunidad científica, internacional, seleccionando los aspectos de la investigación que serían presentados publicamente al Congreso de AIERI, en Guarujá, de modo a demostrar la factibilidad y el éxito de la cooperación Sursur.

Igualmente analizaron el seguimiento del estudio comparativo, a ser ejecutado en el trienio 1993-95, elaborando un cronograma de trabajo y definiendo las atribuciones de cada equipo nacional.

III Reunião dos Centros de Documentação em Comunicação da América Latina - Sub-Rede COMNET-AL

Realizado paralelamente ao I Congresso estiveram presentes no Encontro representantes das seguintes instituições que fazem parte da Sub-Rede COMNET-AL: IPAL (coordenador da Sub-Rede Latinoamericana de Centros de Documentação em Comunicação - COMNET-AL), UNESCO (Seção da América Latina), FELAFACS/ CONEICC, Centro de Gumilla (Venezuela), Universidade de Colima, PORT-COM/ INTERCOM. Estiveram presentes também representantes de outras

instituições latinoamericanas, interessados na Documentação em Comunicação na América Latina.

Inicialmente, o Dr. Rafael Roncagliolo, Diretor do IPAL, apresentou o relato sobre as atividades que a Rede Latinoamericana vem desenvolvendo:

- Intercâmbio das Bases de Dados
- Elaboração de Projeto de Financiamento da Rede
- Edição de El Boletín de COMNET-AL
- Projeto de edição da produção latinoamericana em Comunicações, em CD-ROM

Além disso, foram apresentadas as questões referentes ao futuro da Rede Internacional COMNET, tendo em vista uma carta da Coordenação, expondo os problemas operacionais e de financiamento que a Rede atravessa.

Apesar dessas dificuldades que também estão presentes na Rede COMNET-AL, os Centros Latinoamericanos estão trabalhando no sentido de dar continuidade às suas atividades.

A Universidade de Colima (México), enviou relato sobre o andamento adiantado do projeto de edição das Bases de Dados Latinoamericanas em CD-ROM, que está sendo desenvolvido por esta instituição. A edição em CD-ROM, está prevista para ser iniciada no próximo dia 3 de setembro, devendo estar concluída ainda este ano e poderá ser divulgada no VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, a ser realizado nos dias 24 a 30 de outubro de 1992, em Acapulco (México). Nessa oportunidade, os Centros de Documentação integrados à Rede COMNET-AL agradeceriam o empenho da Universidade de Colima na realização deste projeto.

Foram destacadas ainda, algumas questões que deverão ser discutidas e implementadas:

- Capacitação para os membros da Rede
- Distribuição de produtos comuns da Rede, através de convênios de intercâmbio
- Revisão da versão em espanhol do Thesaurus da FID/UNESCO que, neste momento, está sendo distribuído pela UNESCO.
- Estudo de integração de Bases de Dados não-bibliográficas da COMNET-AL.
- Previsão da próxima reunião da COMNET-AL para 1993, a convite da CIEDESCO (Venezuela).

Regina Keiko O. F. Amaro
Coordenadora

1º Colóquio Brasil/França de pesquisadores da comunicação

Realizou-se nos dias 21 e 22 de agosto próximo passado, no Ibirapuera Park Hotel, São Paulo, o 1º Colóquio Brasil França de Pesquisadores da Comunicação.

O evento foi uma promoção da Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC), da Intercom e da Pós-Graduação em Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior (IMS) e foi patrocinado por esta última entidade.

Após dois dias de apresentação de trabalhos e de discussão de possíveis formas de cooperação e intercâmbio entre

universidades francesas e brasileiras, vários pontos foram aceitados e abrangem desde a área de editoração até troca de professores.

Agora é esperar os frutos.

Ensino das Relações Públicas: Professores Discutem Paradigmas

O departamento de Relações Públicas da Famescos/PUCRS realizou no último mês de julho o Seminário Paradigmas no Ensino das Relações Públicas, para discutir os modelos teóricos existentes. O objetivo é estabelecer bases para formular um paradigma comum para o ensino e, subsequentemente, para a prática da atividade. O evento contou com apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Rio Grande do Sul (Fapergs). Participaram 32 professores de 19 cursos de relações públicas do Brasil e de uma universidade estrangeira.

Para introdução aos trabalhos foram apresentadas duas palestras. Uma sobre paradigmas, com a profª Ana Carolina K. Regner (UFRGS), doutora em Filosofia, e sobre o tema ciência, com o prof. Fernando Lang da Silveira, doutorando em Educação (PUCRS). Os participantes, ao final do seminário, através de relatores dos distintos temas debatidos, concluíram o seguinte:

1. Quanto à questão: O que entendemos por Relações Públicas? Relações Públicas, como rede de conhecimentos, é uma ciência social aplicada que se utiliza dos conceitos e princípios das outras ciências sociais puras e aplicadas para compreender, prever e controlar a dinâmica da relação entre a organização e seus

públicos. Como atividade profissional é a tecnologia social de administração da comunicação organizacional, contendo intrinsecamente planejamento estratégico e operacional, no trato com o polêmico, o conflito e a controvérsia. A função social de sua praxis é a da transformação social.

2. Quanto às questões: são os conhecimentos da atividade de Relações Públicas científicos? Como está sendo produzido esse conhecimento?

Os conhecimentos referentes à área de Relações Públicas são científicos, provenientes de outras ciências, e, notadamente da ciência da comunicação, da administração, da micropolítica e de todas outras ciências sociais. Contudo, esboça-se timidamente a estruturação de um paradigma específico da ciência Relações Públicas, contendo uma metodologia de pesquisa, fortemente baseada no estudo de caso, uma rede teórica de conceitos e princípios e uma tecnologia social para a prática profissional. Tudo, devido ao esforço da parca comunidade acadêmica com atitude científica. Os pressupostos teóricos estão sendo esboçados por diversos autores com enfoques epistemológicos diferentes, como o positivismo, o funcionalismo e o marxismo. A evolução conceitual das Relações Públicas no Brasil passa de uma origem funcionalista, contidas nas obras estrangeiras que foram traduzidas para o português, para uma visão mais crítica ao início dos anos 80. Este conhecimento está sendo produzido de forma isolada, com pequena ênfase nas teses de mestrado e doutorado, porém sem difusão sistemática, não ocorrendo a necessária refutação. A produção de nível de pós-graduação não está tendo a devida ressonância que mercado de trabalho.

3. Quanto à questão: qual a rede teórica de conhecimento

existente? A rede teórica existente está ainda, fragmentada e sendo construída sob forte enfoque da ciência da comunicação, seguida pela administração e muito recentemente pela micropolítica, de acordo com as pesquisas realizadas pela comunidade de professores e profissionais face as suas necessidades de possuir esse referencial teórico. Na realidade existem conceitos, constructos e princípios isolados e como tal utilizados, dificultando o ensino e a aprendizagem da atividade, dando-lhe muito um aspecto de técnica e não de tecnologia. Certamente que isso, no Brasil, está muito influenciado pelo currículo anterior, e já substituído, estabelecido pelo MEC, cujo o enfoque considerava a atividade apenas como elaboradora de meios de comunicação, que não os realizados pelo jornalismo e pela propaganda.

Falta um paradigma que integre os elementos da ciência e que identifique claramente a interdisciplinaridade com as ciências sociais que lhes vêm em apoio.

4. Quanto à questão: Quais as questões pendentes e as críticas existentes?

- Não existe uma rede teórica consensual na comunidade acadêmica. Há diferentes leituras e formas de conceber Relações Públicas entre professores e profissionais;
- A nomenclatura existente, por vezes, não atende as necessidades da prática profissional, ou seja, o teste da prática profissional não confirma as proposições teóricas;
- A falta de um referencial teórico, que estabeleça os limites

da atividade de Relações Públicas, impossibilita reconhecer situações que mereçam tratamento específico de Relações Públicas, dando espaço para a invasão de outras atividades afins;

- A maioria dos professores não possui embasamento teórico das Relações Públicas;
- A quantidade de livros, em português, sobre Relações Públicas existente no mercado livreiro, não condiz com a necessidade o status científico pretendido;
- O recém formado não está preocupado adequadamente para enfrentar o mercado de trabalho;
- O corpo discente não possui a preocupação de complementar a formação acadêmica;
- O perfil do profissional está muito estereotipado, não tendo se adequadado às novas demandas do mercado;
- Os membros da comunidade de Relações Públicas estão apáticos. Não participam das discussões de questões de interesse da categoria e, em esfera mais ampla, dos problemas dos estados e do país. Não se engajam politicamente, mesmo nos órgãos de representação classista. Não existe uma ideologia da profissão, dificultando a formação do espírito de corpo;
- A avaliação dos resultados das atividades ressentem-se de métodos e instrumentos adequados, dificultando a comprovação do valor da atividade ao empresário e fazendo com que, em situações de recessão econômica, os investimentos na área sejam reduzidos ou suprimidos.

5. Quanto à questão: Qual a fundamentação ética e estética da atividade?

A ética das Relações Públicas embasa-se, antes de tudo, na responsabilidade social das organizações para com a sociedade na qual está inserida e com a qual se relaciona através dos segmentos públicos. Este aspecto é complementado pelo comportamento do profissional no trato com o intercâmbio de informação com esses mesmos públicos.

A estética da atividade encontra-se no processo utópico da busca de uma sociedade mais harmônica.

A atividade de Relações Públicas é vulnerável às questões de ética devido às suas características de personificar no profissional toda a atividade. Problemas individuais interferem diretamente no conceito e na ética da profissão, mesmo que haja um código formal explícito. A personalização excessiva, inerente ao exercício profissional, é um indicador da falta de uma teoria específica para a atividade, embora a mesma possua as suas escolas ou pré-paradigmas.

Existia uma estética estereotipada, vinculada exclusivamente à apresentação e postura do profissional como um solificado mestre de cerimônia. Este aspecto foi superado e hoje ela se encontra caracterizada por um código cultural menos explícito em que a atividade busca a comunicação entre as partes, gerando uma sociedade mais elegante e o profissional revela-se como um estrategista, inserido e administrando esse processo.

Recomendações - Os debates realizados em torno das questões levantadas consolidaram algumas idéias, revelando indícios de reformulação do pré-paradigma tradicionalmente adotado. Contudo,

do os novos conceitos e definições, que estão a surgir, necessitam de estudos aprofundados e consolidados. Para isso recomenda-se que outros departamentos ou cursos envidem esforços para que encontros semelhantes a este sejam realizados, segundo uma periodicidade adequada, vindo a criar-se o hábito e âmbito para a expressão do conhecimento científico. Paralelamente a isso, recomenda-se na universidade:

1. Aprofundar o estudo metodológico-científico das Relações Públicas;
2. Oferecer a disciplina Teoria de Relações Públicas (não confundir com Introdução a Relações Públicas), em todos os currículos ao início dos cursos;
3. Articular de melhor maneira as disciplinas específicas de Relações Públicas com as ciências da comunicação e outras ciências sociais;
4. Promover estudos e reflexões que tenham como objeto Relações Públicas com perspectiva interdisciplinar;
5. Orientar os alunos dos cursos de pós graduação na área de Relações Públicas a enfocarem suas teses em temas de Relações Públicas;
6. Aumentar o número de publicações ("papers" e obras sobre Relações Públicas).

III Colóquio Brasil/México da Pesquisa em Comunicação

A direção dos trabalhos dessa sessão ficou a cargo dos coordenadores Luis Nuñez (México) e

Margarida M. Krohling Kunsch (Brasil).

Primeiramente foi dada a palavra aos pesquisadores de cada país para exporem sobre a situação em que se encontra seu trabalho. (México: Raul Fuentes, Carmen Mont e Enrique Sanchez Ruiz. Brasil: Sônia Virgília Moreira, Maria Immacolata V. Lopes e Margarida M. Krohling Kunsch).

Depois os coordenadores Luis Nuñez (México) e Margarida M. Krohling Kunsch (Brasil) falaram sobre o estágio em que se encontra o trabalho dos demais pesquisadores que não puderam comparecer ao Colóquio.

Os integrantes do "Estudo Comparativo dos Sistemas de Comunicação no Brasil e no México", presentes no Colóquio, chegaram às seguintes conclusões em relação ao andamento e conclusão dos trabalhos:

- 1) O coordenador de cada país fará contatos pessoais com cada pesquisador para verificar o estágio atual e a inclusão de dois novos subsistemas Publicidade e Comunicação Organizacional/Relações Públicas, mediante o aceite de possíveis pesquisadores dessas áreas.
- 2) Os perfis analíticos, revisão bibliográfica e as sínteses (de acordo com as conclusões do II Colóquio Brasil de julho de 1990) deverão estar concluídas até 15 de junho de 1993, para serem apresentadas no III Encuentro Iberoamericano de Investigadores de La Comunicación, que será realizado de 29 de junho a 1 de julho de 1993, em Barcelona, Espanha.
- 3) Visitas conjuntas. Os pesquisadores que ainda não efetuaram as visitas conjuntas nos respectivos países, deverão

tomar as providências necessárias para realizá-las durante o ano de 1993.

- 4) O estudo comparativo dos sistemas estudados e as publicações das sínteses nos idiomas espanhol, português e inglês deverão estar concluídas para serem apresentadas em algum fórum internacional (Congresso da IAMCR/ AIERI, ICA ou União Latina) durante o ano de 1994.

FELAFACS

La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social - Felafacs - realizará, del 26 al 30 de octubre de 1992 en la Ciudad de Acapulco en México. VII ENCUENTRO LATINO AMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN Y la I MUESTRA IBEROAMERICANA DE PRODUCCION AUDIO VISUAL UNIVERSITARIA.

El VII Encuentro tendrá como tema de trabajo: "Comunicación, Identidad e Integración Latino Americana y se calcula una presencia de 50 expositores y 4.000 participantes de 30 países. Este dato transforma a este evento en uno de los encuentros de comunicadores más importantes desarrollados a nivel mundial.

El Comité Académico ha definido 4 ejes de trabajo que serán abordados en Mesas paralelas. Dicho ejes son:

1. Identidad Cultural Latino Americana
2. Industrias Culturales en América Latina
3. Integración Cultural Latino Americana
4. Investigación y Enseñanza de la Comunicación.

III Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación

Fecha: 29,30 Junio y 1 - 3 de Julio 1993

Lugar: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona - Bellaterra (Barcelona)

Organización: Cátedra Unesco de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información de la UAB.

Patrocinadores:

1. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación - ALAIC.
2. UNESCO.
3. Centre d'Investigació de la Comunicació Generalitat de Catalunya (CDEIC).
4. Sociedad Catalana de comunicación. Coordinador General: Prof. Manuel Parés i Maicas.

Comité consultivo:

Prof. Enric Marín (Facultat CC.I. - UAB)

Sr. Wilfredo Espina (CIC)

Prof. José Marques de Melo (Catedrático UNESCO)

Participantes y objetivos:

1. Profesores y Estudiantes de Maestría y Doctorado de las Facultades de Ciencias de la Información de España, Portugal, Brasil y Países Hispano-americanos
2. Investigadores profesionales vinculados a empresas de comunicación, centros privados de investigación o organismos públicos/estatales dedicados a

la comunicación y a la cultura de Europa Ibérica y América Latina;

3. Profesores e Investigadores de otros países europeos o norteamericanos que se dedican al estudio de los temas ibéricos y latinoamericanos.

El principal objetivo es establecer un diálogo entre los investigadores antes mencionados para intercambiar experiencias en el campo de investigación y para crear vínculos de trabajo con objetos definidos, así como promover la investigación comparativa en nuestro campo.

Lenguas del encuentro: Castellano, Portugués, Catalán.

PROGRAMA

Martes, 29 de junio de 1993

Mañana - Llegada de los participantes a Bellaterra, Recepción en el hotel y reparto de los materiales previamente enviados por los ponentes y comunicantes.

18 horas - Sesión de apertura del encuentro. Hablarán las autoridades representativas de las organizaciones patrocinadoras. Presidirá el Rector de la Universidad.

Conferencia de Alan Hancock, director de la División de Comunicación de la UNESCO.

12 horas - Cena de bienvenida a los participantes.

Miércoles, 30 de junio de 1993.

10 horas - Primer panel.

El estado de la investigación de la comunicación en Europa Ibérica y América Latina.

Moderador:

Antonio Sánchez Bravo - Universidad Complutense de Madrid.

Ponentes:

Enrique Sánchez Ruiz - Universidad de Guadalajara

José Marques de Melo -

ECA-USP, São Paulo.

Adriano Duarte Rodrigues - Universidad Nova de Lisboa.

Miguel Urabayen - Universidade de Navarra.

Daniel Jones - Centre d'Investigación de la Comunicación y UAB)

14 horas - Intervalo para el almuerzo

16 horas - Presentación y debate de comunicaciones en los grupos de estudios.

Grupo A - Información de actualidad (Periodismo)

Grupo B - Comunicación

Persuasiva (Publicidad, Propaganda y Relaciones Públicas)

Grupo C - Comunicación audiovisual (Radio, Televisión, Cine, Disco y Video).

Grupo D - Comunicación y Sociedad (Política, Economía y Cultura).

Grupo E - Cuestiones teóricas y Metodológicas de la investigación de la comunicación.

20 horas - Cena.

Jueves, 1 de Julio de 1993

10 horas - Segundo panel
Desarrollo y tendencias de las industrias culturales en Europa Ibérica y América Latina:
espacios públicos, estatales y privados.

Moderador:

Elisabeth Fox - Catedrática UNESCO

Ponentes:

Marcelino Bisbal - Universidad Central de Caracas
César Ricardo Bolaño - Universidad Federal de Sergipe, Brasil

Nelson Traquina - Universidad Nova de Lisboa.

Enrique Bustamante - Universidad Complutense de Madrid;

Ramón Zallo - Universidad del País Vasco.

14 horas - Intervalo para el almuerzo

16 horas - Presentación y debates de ponencias en los grupos de estudios.

20 horas - Cena

Viernes, 2 de julio de 1993

10 horas - Tercer panel

Los flujos informativos y culturales entre Europa Ibérica y América Latina: norte-sur, sur-norte y sur-sur.

Moderador:

Margarita Ledo - Universidad de Santiago de Compostela

Ponentes:

Luis Perano (IPAL) Peru

Margarida Kunsch -

INTERCOM (Brasil)

Luís Humberto Marcos - Centro de Formación de Periodistas de Oporto

Miguel de Moragas - Universidad Autónoma de Barcelona.

14 horas - Intervalo para el almuerzo

16 horas - Sesión plenaria conclusiones del encuentro

20 horas - Cena

Sábado, 3 de julio de 1993

Programación organizada para los participantes iberoamericanos

10 horas panel - Cataluña y la reconstrucción de la identidad cultural: las políticas de comunicación y de cultura.

14 horas - Almuerzo

16 horas - Visita a la TV-3

20 horas - Cena de clausura del encuentro

Protocol D'acord Intercom/SCC

La Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares de Comunicação (Intercom) i la Societat Catalana de Comunicació de l'Institut d'Estudis Catalans (SCC) han acordat l'establiment d'una col·laboració estable entre ambdues societats.

La finalitat de l'acord és promoure l'intercanvi acadèmic, la cooperació científica entre els seus socis i l'establiment de vincles de relació entre les comunitats investigadores de la comunicació de Catalunya i del Brasil.

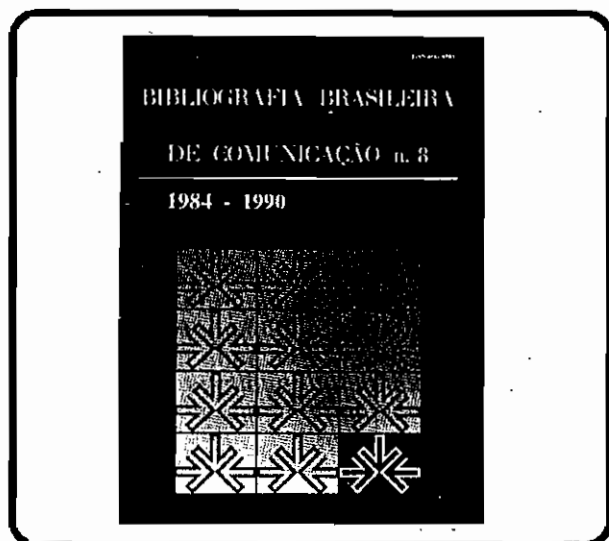
L'acord de col·laboració entre Intercom i SCC es basa, principalment, en els següents punts:

- a) Intercanvi de publicacions, sobretot per mitjà de la "Revista Brasileira de Comunicação" i de "Treballs de Comunicació" sense excloure aquelles altres que cada societat consideri d'interès.
- b) Informació bibliogràfica i estudi de les possibilitats de cooperació entre investigadors d'ambdues societats.
- c) Participació regular de representants mutus en els congressos anuals de cada societat.

L'aplicació d'aquests punts estarà presidida sempre per un esperit de reciprocitat.

L'acord de col·laboració és obert a les diverses iniciatives que puguin sorgir en el curs de les relacions que s'estableixin entre ambdues societats i entre els socis respectius.

EDIÇÃO LIMITADA



UMA OBRA DE REFERÊNCIA FUNDAMENTAL

A INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, desde sua fundação, em 1977, tem exercido importante papel no processo de desenvolvimento da pesquisa em comunicação, procurando cumprir sua missão como sociedade científica.

A contribuição fundamental da INTERCOM se dá mediante a socialização do conhecimento, por uma vasta documentação produzida, pelos diversos congressos realizados, ininterruptamente, para debater temas da atualidade e pelo trabalho de cooperação nacional e internacional.

A existência, a partir de 1982, do PORT-COM, Centro de Documentação da Comunicação nos Países de Língua Portuguesa, órgão complementar da INTERCOM, tem possibilitado inventariar, registrar e

divulgar a produção acadêmica e profissional relacionada com a comunicação no Brasil.

Esse centro de documentação da INTERCOM acompanha a publicação de livros, revistas, teses e monografias, bem como a divulgação de trabalhos apresentados em congressos e simpósios realizados no Brasil, registrando e classificando todos os documentos. As referências bibliográficas que elabora são editadas no encarte *Bibliografia Corrente de Comunicação*, que já soma um total de 58 números, integrando a Revista Brasileira de Comunicação, que a INTERCOM edita semestralmente. Outro periódico especializado é a *Bibliografia Brasileira de Comunicação*, que hoje chega ao seu oitavo número.

Além de inventariar a produção corrente, o PORT-COM tem feito levantamentos de natureza histórica. Coletou dados sobre as pesquisas produzidas no País e documentadas em publicações impressas, resultando daí o Inventário da Pesquisa em Comunicação no Brasil: 1883-1983. Tem feito, também, levantamentos bibliográficos setoriais: Bibliografia Brasileira de Comunicação Popular, Bibliografia Brasileira de Comunicação e Educação e Bibliografia da Comunicação Rural.

As edições constantes de todo esse material vêm auxiliando pesquisadores, professores e estudantes não só de Comunicação, mas também de outras áreas do conhecimento, que a ele recorrem buscando subsídios para suas pesquisas.

A edição da Bibliografia Brasileira de Comunicação é especialmente significativa para a INTERCOM e para os pesquisadores da área. Trata-se da primeira bibliografia produzida a partir da Base de Dados Brasileira da pesquisa e das Políticas de Comunicação (PORTDATA), implantada pelo PORT-COM, em convênio com a Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

O PORTDATA é uma base de dados automatizada, desenvolvida a partir de 1990 segundo as normas internacionais recomendadas pela Rede Internacional de Centros de Documentação para a Pesquisa, as Políticas e as práticas da Comunicação (COMNET), órgão da UNESCO, ao qual o PORT-COM está integrado.