

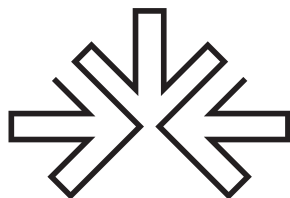
ISSN 1809-5844

Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

ISSN 1809-5844

Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

São Paulo, v.30, n.2, julho/dezembro 2007



INTERCOM

SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS
INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

Apoio:



Expediente

Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação
São Paulo, v.30, n.2, julho/dezembro 2007

Publicação semestral editada pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (*Intercom*), com apoio da Editora Paulus.

Integrante da Rede Ibero-americana de Revistas de Comunicação e Cultura. Indexada pela Revcom (Coleção Eletrônica de Revistas de Ciências da Comunicação – Portcom-Intercom-Brasil), pelo Public Knowledge Project (<http://pkp.sfu.ca/harvester/archieves.php>), pelo Institutional Archives Registry (<http://archives.eprints.org/index.php>) e pelo Directory of Open Accesses Journals (Doaj) da British Columbia University (Canadá) (www.doaj.org).

Disponível em:

<http://revcom2.portcom.intercom.org.br/rbcc/ojs> e nos demais sistemas em que está indexada.

ISSN 1809-5844

Site: www.intercom.org.br E-mail: rbcc.intercom@uol.com.br

Diretor responsável

José B. Pinho (Universidade Federal de Viçosa)

Editores

Cicilia M. Krohling Peruzzo (Universidade Metodista de São Paulo)

Edgard Rebouças (Universidade Federal de Pernambuco)

Editora associada (Resenhas)

Maria das Graças Targino (Universidade Estadual do Piauí)

Conselho editorial

Adolpho Queiroz (Universidade Metodista de São Paulo)

Albino Rubim (Universidade Federal da Bahia)

Alfredo Vizeu (Universidade Federal de Pernambuco)

Ana Arrura Callado (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Anamaria Fadul (Universidade Metodista de São Paulo)

Aníbal Bragança (Universidade Federal Fluminense)

Arlindo Machado (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

Bernard Miège (Université Stendhal-Grenoble 3 – França)

Carlos Eduardo Lins da Silva (Patri – Relações Gov. e Políticas Públicas)

César Ricardo Siqueira Bolaño (Universidade Federal de Sergipe)

Christa Berger (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Dov Shinar (New School of Media Studies – Israel)

Eduardo Meditsch (Universidade Federal de Santa Catarina)

Elias Machado (Universidade Federal de Santa Catarina)

Enrique Bustamante (Universidad Complutense de Madrid – Espanha)

Gaëtan Tremblay (Université du Québec à Montreal – Canadá)

Guillermo Mastrini (Universidad de Buenos Aires – Argentina)

Ida Stumpf (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Ivan Santo Barbosa (Universidade Estadual de Campinas)

João Baptista de Almeida Júnior (Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUCCAMP))

John Sinclair (University of Melbourne – Austrália)

José Carlos Lozano (Tecnológico de Monterrey – México)

Joseph Straubhaar (University of Texas at Austin – Estados Unidos)

Juremir Machado (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Linda Bulik (Universidade Estadual de Londrina)

Lucia Santaella (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

Manuel Carlos Chaparro (Universidade de São Paulo)

Marco Antônio Batan (Universidade Católica de Santos)

Margarida Maria Krohling Kunsch (Universidade de São Paulo)

Maria Aparecida Baccega (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
Maria Immacolata Vassalo de Lopes (Universidade de São Paulo)
Marialva Barbosa (Universidade Federal Fluminense)
Miquel de Moragas Spa (Universidad Aut3noma de Barcelona – Espanha)
Milly Bounanno (Università di Firenze – It3lia)
Mois3s Martins (Universidade do Minho – Portugal)
Murilo C3sar Ramos (Universidade de Bras3lia)
Muniz Sodré (Universidade Federal do Rio de Janeiro)
Nilda Jacks (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Pedro Gilberto Gomes (Universidade do Vale dos Sinos)
Pedro Jorge dos Santos Brauman (Universidade Nova de Lisboa – Portugal)
Pierre Marie Fayard (Centro franco-brasileiro de Doc. T3c. e Cient3fica – Fran3a)
Raul Fuentes Navarro (Universidad Jesuita de Guadalajara – M3xico)
Sandra L3cia Reim3o (Universidade Metodista de S3o Paulo)
S3rgio Capparelli (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
S3lvia Helena Sim3es Borelli (Pontif3cia Univ. Cat3lica de S3o Paulo)
Sonia Virginia Moreira (Universidade Estadual do Rio de Janeiro)
Thomas Tufte (Roskilde Universitetscenter – Dinamarca)
Wilson Gomes (Universidade Federal da Bahia)

Editora33o

Maria Z3lia Firmino de S3

Revis3o

Camila Escudero

Impress3o

Editora Paulus

Sumário

- 5 Expediente
- 11 Aos leitores
- 15 Artigos
Pensamento jornalístico: a moderna tradição brasileira
José Marques de Melo
- 41 As marcas do preconceito no jornalismo brasileiro
e a história do *Paraguay Ilustrado*
Mauro César Silveira
- 67 El acceso universal digital: utopía discursiva
Georgina Araceli Torres Vargas
- 79 O mundo da vida e as tecnologias de informação e
comunicação na educação
Fabio B. Josgrilberg
- 103 Limites e possibilidades das tecnologias da informação
e comunicação na extensão rural
Elias de Pádua Monteiro e José Benedito Pinho
- 123 As rádios, os políticos e a Política: uma relação íntima
no interior baiano
Silvia Garcia Nogueira
- 149 Especularidade em mundos reality: o espelho do voto
em Casa dos Artistas
Suzana Kilpp
- 165 Públicos em instituições de ensino superior
Clélio Estevão Thomaz

Entrevista

- 181 Caminhos glocais para a televisão
Joseph Straubhaar

Resenhas

- 195 Em busca da origem do problema
Nilson Lage
- 201 Meios de comunicação e opinião pública
Fenelon Rocha
- 205 Os grandes jornais on-line de língua espanhola:
desafios e perspectivas
Micael Herschmann
- 209 O show dos reality shows
Roberto Elísio dos Santos
- 215 Um livro sobre livros
Jean Pierre Chauvin
- 219 Diferentes olhares sobre telejornalismo
Karla M. Müller

Memória

- 225 I Colóquio México-Brasil reúne 50 pesquisadores
e esboça mapa da pesquisa nos dois países
- 227 I Colóquio Brasil-Chile de Ciências da
Comunicação debate telenovelas
- 229 Intercom Sul: Discussões sobre a sociedade digital no
259 Sul do Brasil
- 231 Intercom Nordeste realizado em Salvador
- 234 Juiz de Fora é palco do Intercom Sudeste 2007
- 236 O VI Intercom Norte (faltando)
- 238 Endecom – os caminhos para a integração do ensino
em Comunicação
- 241 ABJC comemora 30 anos e tem nova diretoria
- 245 Normas para publicação
- 261 Sobre a Intercom

Aos leitores

A comunidade acadêmica tem manifestado contentamento com os textos publicados na **Revista Intercom**. A cada edição, a quantidade de artigos enviados tem aumentado, o que está dando um prazeroso trabalho aos editores e pareceristas, pois a qualidade das pesquisas e análises produzidas no país estão alcançando níveis cada vez melhores.

Este numero, o segundo da série comemorativa dos 30 anos da **Intercom**, conta com textos das áreas de jornalismo, tecnologia, comunicação política, televisão e relações públicas, sendo o primeiro deles escrito pelo professor José Marques de Melo, fazendo uma reflexão sobre a tradição brasileira de pesquisas sobre a imprensa, que data do início do século XIX. Também é rica a colaboração do pesquisador Mauro César Silveira sobre como o jornalismo nacional já ressaltava preconceitos desde a época da cobertura da guerra do Paraguai.

A colaboração internacional de artigo nesta edição é da mexicana Georgina Araceli Torres Vargas com uma análise sobre o uso de informações com o auxílio das tecnologias. Ainda na mesma área há mais dois textos, um sobre comunicação e educação e outro sobre extensão rural.

A entrevista deste número conta com a participação de um histórico colaborador da **Intercom**, o pesquisador americano Joseph Straubhaar. Ele fala sobre seu mais novo livro – *World Television* –, no qual dedica um importante espaço para o caso da televisão brasileira, e ainda discute questões como YouTube, TV digital e as novas tendências da pesquisa em Comunicação nos Estados Unidos.

Um destaque que pode ser observado pelos leitores da **Revista Intercom** é o espaço que vem sendo destinado à publicação de resenhas. Tal procedimento, de expor novas obras à

análise dos pares, é corrente e fundamental no mundo acadêmico internacional. No entanto, no Brasil, tal gênero vinha sendo tratado por pesquisadores como algo menor. Felizmente estamos conseguindo resgatar a importância das resenhas. Desta forma, convidamos todos a produzir e enviar suas análises.

Por fim, queremos ressaltar o protagonismo da **Revista Intercom** na comunidade acadêmica no país, lembrando e agradecendo a todos os editores, pareceristas e autores que tanto colaboraram para todos estes anos de divulgação científica de elevada qualidade. Desejamos que os próximos 30 anos sejam tão frutíferos para as Ciências da Comunicação como foram os últimos.

Cicilia M. Krohling Peruzzo
e Edgard Rebouças
Editores