

Comunicação com o associado é prioridade da INTERCOM

ELIANA DE A. R. ARCHILLA
(Universidade Metodista de São Paulo)

A diretoria da INTERCOM está procurando intensificar, de forma renovada, o seu contato com os sócios da entidade. Existem boas razões para isso: tendo atingido a maturidade institucional de uma associação científica e ainda estabelecido ligações pelo país e no exterior, é na relação dinâmica com o associado que a direção da entidade pode buscar, não apenas o respaldo para as atividades que promove, mas também a própria pauta dos temas que deve discutir. Para o Presidente da INTERCOM, Prof. J. S. Faro, a entidade sempre estará ameaçada de estagnar sua ação quanto menor for sua capacidade de absorver as demandas e expectativas dos professores, pesquisadores e profissionais que formam seu quadro associativo.

Esta é a razão pela qual surge o primeiro número do *Jornal da INTERCOM*. Tanto quanto os *Boletins* do passado e a experiência recente da *NewsLetter Intercom*, o jornal quer ser o instrumento dessa necessidade, mas ampliando, em decorrência dos novos desafios que

se apresentam, o volume e a natureza das informações que colocará nas mãos dos que o receberam. Em contrapartida, terá que ser um dos elementos arregimentadores dos sócios e da própria diretoria executiva da entidade na implementação de uma política que assuma, em todas as suas dimensões, as conseqüências decorrentes da consolidação e do crescimento da INTERCOM como entidade científica.

Ligue-se na Internet

Para manter um contato mais ágil, direto e rápido com os associados, o presidente J.S. Faro lançou a campanha "INTERCOM na Internet". Se você ainda não está conectado à rede, procure um provedor e entre na era das infovias.

Há muitas novidades na *home page* da INTERCOM <www.intercom.org.br>, montada pelo Vice-presidente, Prof. Sebastião Squirra. Inclusive, todas as informações a respeito do Congresso anual da Intercom, a ser realizado em 1998, em Recife - PE.

INTERCOM realizou encontro com ex-Presidentes

ELIANA DE A. R. ARCHILLA
(Universidade Metodista de São Paulo)

A INTERCOM promoveu, no dia 12 de dezembro de 1997, um encontro entre a atual diretoria, os ex-presidentes e personalidades que contribuíram para sua consolidação como principal associação brasileira de professores, profissionais e pesquisadores da Comunicação.

A reunião teve o objetivo de permitir aos participantes do evento, no marco da comemoração dos 20 anos de fundação da entidade, um momento de reflexão sobre os traços principais que marcaram cada uma das gestões que conduziram a INTERCOM de 1977 até o presente.

Ao mesmo tempo, através da experiência acumulada pelos ex-presidentes, a entidade procurou prognosticar os desafios que devem ser enfrentados no desenvolvimento futuro de suas atividades.

O encontro foi realizado na Universidade Metodista de São Paulo, em Rudge Ramos, São Bernardo do Campo, durante todo o dia 12 de dezembro, ocasião em que foram lançados também os dois números do volume XX da *INTERCOM - Revista Brasileira de Comunicação*.