



Intercon Nordeste realizado em Salvador

Edson Fernando Dalmonte

A Faculdade Social da Bahia e a Universidade Federal da Bahia firmaram parceria para sediar o IX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste: Mercado, Região e Comunicação na Sociedade Digital, realizado de 07 a 09 de junho em Salvador, Bahia, contando com mais de 900 inscritos.

O evento foi marcado pelo diálogo entre as instituições públicas e privadas de ensino superior de Comunicação de todo o Nordeste, além de profissionais do mercado, como mostraram as mesas-redondas “Mercado e Comunicação na Sociedade Digital” e “Ensino de comunicação e mercado: avaliação e perspectivas”. Da primeira participaram a Profa. Dra. Anamaria Fadul, da Universidade Metodista de São Paulo, coordenadora nacional do evento; os professores Dr. Marcos Palácios e Dr. Cláudio Cardoso, da Universidade Federal da Bahia; o jornalista e professor Alberto Oliveira, da UNIBAHIA e da FTC, além do João Carlos Carvalho Gomes, gerente de Marketing e Programação da Rede Bahia. Da discussão sobre as relações entre ensino de comunicação e mercado estiveram presentes o Prof. Dr. Alfredo Vizeu, da Universidade Federal de Pernambuco; o Prof. Dr. Carlos Franciscato, da Universidade Federal de Sergipe; a Profa. Dra. Erotilde Honório, da UNIFOR; a Profa. Dra. Rossana Gaia, do CEFET-Alagoas, e do Prof. Dr. Messias Bandeira, da Faculdade São Bento.

No dia de abertura do Intercom Nordeste, 07 de junho, foram ministrados cinco minicursos e realizadas nove oficinas voltadas para o campo da comunicação, com ênfase em jornalismo, publicidade, marketing, cinema, semiótica, mídia e cidadania, e fotografia, além de uma mesa-redonda. As atividades ocorreram durante a tarde, entre 13 e 16 horas, na Faculdade de Comunicação/Universidade Federal da Bahia e Faculdade Social da Bahia (FSBA), no bairro de Ondina, antes mesmo da solenidade que deflagrou o início oficial do evento.



Ao todo, foram disponibilizadas 652 vagas, a maioria em minicursos, devido ao seu caráter teórico que permite o trabalho com grupos grandes. As inscrições foram realizadas previamente, por meio do site da Intercom, porém também foi franqueado o acesso a quem não havia conseguido selecionar sua atividade preferida, desde que houvesse espaço físico e equipamentos disponíveis e o caráter da programação permitisse a absorção de nova demanda. As atividades foram ministradas por 20 facilitadores, entre profissionais atuantes no mercado regional, professores e pesquisadores, com titulação diversificada (graduado, especialista, mestre e doutor), vinculados a 14 instituições da Bahia, do Rio Grande do Norte, do Ceará e de Vigo (Espanha). As oficinas, os minicursos e a mesa-redonda foram oferecidos a partir de uma chamada de propostas, encaminhada a coordenadores de curso de várias instituições com solicitação de difusão entre os docentes, e também a partir de convites a pessoas que atuam em segmentos específicos.

A figurinista da TV Globo, Emília Duncan, ministrou palestra sobre o processo de composição de figurinos para minisséries e novelas. O evento aconteceu no auditório da Faculdade de Comunicação (FACOM) da UFBA. Segundo a historiadora e figurinista, a construção da narrativa visual é conferida pelo figurino, junto à iluminação, maquiagem, cenografia e direção. Para comunicar algo, deve-se levar em consideração fatores como personalidade, sentimentos, história, marcas de cultura. “Figurino não é roupa. Eu não sou uma estilista. Tenho que me preocupar com a pré-concepção, a concepção e o uso que será feito das peças”, enfatizou.

Em relação aos GTs, incluindo o de iniciação científica, houve intensa participação dos congressistas, com destaque para o especial interesse dos alunos de graduação, tanto como expositores e participação. Os GTs foram realizados na Faculdade de Comunicação da UFBA, nos dias 8 e 9 de junho de 2007.

Expocom Nordeste 2007

A Expocom Nordeste 2007, sediada pela Faculdade Social da Bahia, recebeu 109 indicações na etapa preliminar e, destes, 93 trabalhos foram submetidos ao concurso. A busca da





premiação mobilizou alunos de 12 instituições dos estados de Pernambuco, Ceará, Rio Grande do Norte e Bahia na disputa por vagas nas categorias Cinema e Vídeo, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Rádio e Televisão e Produção Editorial e Cultural.

Os produtos enviados foram analisados, a partir do Portal Expocom, por profissionais e docentes com larga experiência nas áreas abrangidas pela premiação. No total, foram 30 profissionais colaborando voluntariamente nesse processo, o que resultou na indicação de 61 finalistas. A terceira etapa do concurso ocorreu nos dias 08 e 09 de junho com a realização de oito sessões públicas nas quais os alunos finalistas apresentaram seus produtos a um júri composto por três profissionais em cada categoria. Durante os dois dias do evento, 23 jurados voluntários participaram das apresentações e selecionaram 30 trabalhos classificados em primeiro lugar, que representarão a Região Nordeste na Expocom Nacional, em Santos.

A comissão organizadora do Intercom Nordeste esteve assim constituída: Coordenação geral: Giovandro Marcus Ferreira (UFBA), Vice-Coordenação: Annamaria Jatobá Palácios (UFBA) e Edson Fernando Dalmonte (FSBA), Coordenação de GTs: Sergio Mattos (Unibahia), Coordenação de Divulgação: Claudiane Carvalho (FSBA), Coordenação do Expocom: Ana Cristina Spannenberg (FIB/FSBA), Coordenação de Oficinas: Mônica Celestino (FIB), Coordenação de Planejamento visual: Iansã Negrão (FSBA), Coordenação de Programação cultural: Leonardo Costa (UFBA).