

Brasil sediará Conferência mundial

Entre os dias 16 e 21 de Agosto de 1992, será realizada no Brasil a 18ª Conferência Internacional da AIERI/IAMCR, sob o patrocínio da INTERCOM, ECA/USP e outras instituições. A Conferência terá como tema central "Uma Comunicação Para o Futuro". Espera-se a afluência de mais de 600 pesquisadores de pelo menos 90 países. A AIERI/IAMCR foi fundada em Paris em 1954 e tem promovido Conferências Internacionais em diversas partes do mundo: Buenos Aires, Leipzig, Leicester, Varsóvia, Caracas, Paris, Praga, Nova Delhi, Barcelona e, última (1990), em Bled, Iugoslávia.

Além das atividades dedicadas ao estudo e ao debate do tema central, a XVIII Conferência Internacional da AIERI/IAMCR se desdobrará em Seções Permanentes e Grupos de Trabalho de natureza temática, para apresentação de comunicações. Os Grupos de Trabalho, sobre temas específicos, podem ser propostos por sócios da instituição mundial, entre os quais se enquadram os sócios da INTERCOM.

O Comitê Internacional da XVIII Conferência da AIERI/IAMCR é integrado por Cees J. Hamelink (presidente da entidade), Peggy Gray, J. D. Halloran, José Marques de Melo, Fernando Perrone, S. Splichal e T. Szesko. Existe também um Comitê Nacional de Organização da Conferência, presidido por Fernando Perrone, e do qual fazem parte Nelly de Camargo (vice-presidente), Margarida Maria K. Kunsch (coordenadora), Manuel Carlos Chaparro (divulgação) e Marina Cláudia Rector (secretária executiva). O Comitê Nacional está instalado na ECA/USP. Os telefones para infor-

mações são os seguintes: (011) 813-0596 ou 813-3222, ramal 2068 (Marina ou Cláudia). O Comitê também pode ser contatado pelo telefax (011) 815-4272 ou 815-3083.

O evento será aberto à participação de todos os pesquisadores interessados. E os sócios da INTERCOM em dia com suas obrigações terão direito a tratamento de sócios da AIERI/IAMCR.

HAMELINK DO BRASIL - O XIV Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação, que se realiza em Porto Alegre/RS de 4 a 8 de Setembro/91, contará com a presença dos professores Cees Hamelink e Peggy Gray, respectivamente, presidente e secretária da Direção da AIERI/IAMCR. O professor Hamelink fará a conferência de abertura do Congresso e aproveitará a viagem ao Brasil para, junto com a professora Peggy Gray e membros do Comitê Nacional, visitar, conhecer e avaliar as instalações onde a Conferência Internacional de 1992 se realizará.

Ex-presidente da Intercom integra Conselho do Cnpq

O prof. dr. José Marques de Melo, fundador e ex-presidente da INTERCOM, e atual diretor da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, integra, desde o dia 31 de julho, o Conselho Deliberativo do CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. O ato de nomeação foi assinado pelo então secretário de Ciência e Tecnologia, hoje ministro da Educação, José Goldemberg, por meio da Portaria 447/91.

A designação resultou de uma lista tríplice encaminhada pela comuni-

dade científica. José Marques de Melo foi o cientista mais votado pelos presidentes das entidades científicas de todo o país, em consulta promovida pela SBPC - Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência.

José Marques de Melo tem uma vida dedicada à organização dos pesquisadores da Comunicação, no Brasil e na América Latina. Além de ter fundado e presidido à INTERCOM, influenciou fortemente as discussões, as atividades e os movimentos que, nos últimos vinte anos, mais contribuíram para a autonomia científica da área de Comunicação. Atualmente, preside à ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación e é um dos membros do Conselho Internacional da IAMCR - International Association for Mass Communication Research.

Prêmio Intercom - 90 foi para Santos/SP

O Prêmio Intercom/1990, atribuído ao melhor Trabalho de Conclusão de Curso, ou similar, que tenha como tema central Comunicação, foi conquistado por Roberto Carlos Gomes de Castro, com seu trabalho "A Maré", com o qual concluiu o curso de Jornalismo na Faculdade de Comunicação da Universidade Católica de Santos. Roberto Carlos teve como orientador o professor Eron Brum.

Para a realização do trabalho premiado, Roberto Carlos desenvolveu uma experiência de jornalismo comunitário numa vila de pescadores e agregou à experiência uma consistente reflexão teórica que deu ao trabalho a qualidade final merecedora do Prêmio.

Entre os 18 trabalhos concorrentes ao Prêmio Intercom-90 havia, entretanto, outros de elevada qualidade, o que levou a Comissão Julgadora - formada pelos professores Terezinha Fernandes, Kardec Pinto Vallada, Manuel Carlos Chaparro e Sebastião Squirra - a atribuir menções honrosas aos seguintes trabalhos inscritos:

- "Padronização de embalagens e sua repercussão no setor de dentifrícos", de Alexandre Judkowicz, Auro Ozava, Francisco Álvaro F. Fernandez, João Luiz de Arruda Pereira e Kátia Agostinho Paulo, sob a orientação da professora Ethel Ecliar. Instituição: Faculdade de Administração de Empresas da Fundação Álvares Penteado.

- "A análise do discurso nos processos de Comunicação Popular: o Movimento Negro". Autoria: Cátia Aida Pereira da Silva, Cláudia Valéria Martins Duarte e Jacqueline Matoso Rodrigues, sob a orientação dos professores Daleir Francisco e José Milton Santos. Instituição: Departamento de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais.

- "Assessoria de Imprensa: um projeto sindical". Autoria: Fábio Souza dos Santos, sob a orientação do professor Sérgio Gomes da Silva. Instituição: Departamento de Jornalismo e Editoração, da Escola de Comunicações e Artes/USP.

- "O cinema enquanto linguagem: a tradução de Hora da Estrela", de Dainara Troffoli Soares, sob a orientação do professor Carlos Gerbase. Instituição: Faculdade dos Meios de Comunicação Social, da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

MEMÓRIA

XII Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação - "Indústrias Culturais e os Desafios da Integração Latinoamericana"

A INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, em conjunto com o Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Santa Catarina, promoveu de 6 a 10 de Setembro de 1989, em Florianópolis, no Brasil, o XII Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação, com a presença de cerca de 700 pessoas, entre exposi-

tores, professores, pesquisadores, profissionais e estudantes de comunicação Social e de áreas afins, de 12 países da América Latina (Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, México, Nicarágua, Peru, Porto Rico, Venezuela e Uruguai). Também participaram do Congresso pesquisadores dos Estados Unidos, Espanha, Portugal, França, Inglaterra e Bélgica.

O evento central foi o XII Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, com o tema "Indústrias Culturais e os Desafios da Integração Latinoamericana", que se desenvolveu em forma de conferências e painéis, com a participação de eminentes pesquisadores da América Latina e da Europa. Além disso, realizaram-se as sessões de Comunicações Livres e Coordenadas, e mais nove eventos paralelos: II Encontro Iberoamericano de Pesquisadores da Comunicação; Seminário de Publicidade e Propaganda na América Latina; Seminário de Rádio, TV, Vídeo e Cinema na América Latina; II Encontro Iberoamericano de Editores de Revistas de Comunicação; Seminário de Comunicação para a Paz; II Seminário Brasileiro de Relações Públicas; II Seminário de Comunicação Rural; III Encontro Brasileiro de Editoração Eletrônica; Seminário Latinoamericano de Jornalistas. Aconteceram, também, a Assembléia Geral da ALAIC - Associação Latinoamericana de Investigadores da Comunicação, e a Assembléia Geral Ordinária da Intercom.

Estiveram presentes à cerimônia de abertura do Congresso os seguintes presidentes e/ou representantes de entidades de Comunicação da América Latina e da Europa: Joaquim Sanches (FELAFACS); Patrícia Anzola (ALAIC); Armando Rolemberg (FELAP/FENAJ); Rafael Roncagliolo (IPAL); Maria Elena Hermosilla (CENECA-CHILE); Luis Nuñez (CONEICC); Diego Portales (ILET); Luiz Peirano (APEIC); Enrique S. Ruiz (AMIC); Erasmo Nuzzi (ABECOM); Francisco de Assis Fernandes (UCBC); James Halloran (IAMCAR-AIERI); Obdulio M. Bernal (FUNDESCO); François Huttin (QUEST

FRANCE) - e vários outros dirigentes, pesquisadores, professores e estudantes de escolas de Comunicação Social da América Latina e editores da Rede Iberoamericana de Revistas de Comunicação.

A conferência inaugural do Congresso foi feita pelo professor James Halloran, da Universidade de Leicester, presidente da International Association for Mass Communication Research (IAMCR), que falou sobre as questões da pesquisa em Comunicação e da integração na realidade europeia. Para ele, os problemas, conceitos e termos precisam ser formulados e definidos hoje com maior cuidado do que no passado, marcado por grupos contendedores, mais interessados nas vantagens e na ideologia do que na precisão, na informação e na perspicácia.

Margarida Maria Krohling Kunsch

XIII Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação - "40 anos de Televisão no Brasil"

Apesar da profunda crise que atingia as universidades brasileiras, cerca de 500 pessoas participaram do INTERCOM 90, que teve como objetivo principal avaliar criticamente os "Quarenta anos de televisão no Brasil", tema central do evento, tratado no XIII Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. O Congresso foi realizado em conjunto com a Faculdade de Comunicação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro, que sediou o evento.

A escolha do tema central teve por motivação a passagem do 40º aniversário da televisão brasileira. O assunto foi abordado em profundidade por quatro conferências: "Retrospectiva da TV no Brasil - Processo Histórico, Político e Cultural", por Fernando Barbosa Lima, pioneiro da televisão brasileira; "A TV na Cultura Brasileira", pelo escritor e jornalista Arthur da Távola; "A TV Brasileira e a Transnacionalização da Programação", pelo professor Joseph Straub-

haar, da Universidade de Michigan/EUA; e "Futuro: A Televisão para a Construção da Democracia", pelo professor Oscar Landi, cientista político argentino.

Além das conferências centrais, a discussão sobre os 40 anos de televisão no Brasil foi segmentada em nove Grupos de Estudos: Tv e Educação; A Recepção na Televisão; A Democratização da TV Brasileira; A Propaganda na TV; Telenovela como Gênero; Novas Tecnologias; Cultura e Comunicação Popular em Televisão; Políticas de Comunicação e Televisão; e TV e Meio Rural.

Os Grupos de Estudos foram a principal novidade do INTERCOM 90. Organizados com o duplo objetivo de enfatizar o caráter científico do Congresso e de prestigiar a produção dos pesquisadores filiados, os Grupos de Estudos alcançaram um resultado bastante positivo. A experiência serviu de base à criação posterior de Grupos de Trabalho, organizados de forma permanente, agregando pesquisadores em torno de um objeto de estudo, numa prática de interdisciplinaridade e pluralidade.

Do programa do XIII Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação constavam, ainda, seis eventos paralelos: III Simpósio Brasileiro de Metodologia da Pesquisa; II Encontro Brasileiro de Radiodifusão; III Seminário de Comunicação Rural; II Seminário de Comunicação para a Paz; III Simpósio Brasileiro de Relações Públicas; II Encontro Brasileiro de Editores de Revistas de Comunicação.

Todos os eventos paralelos se desenvolveram por meio de palestras, painéis e debates, reunindo a contribuição de dezenas de expositores.

Além dessas atividades, o INTERCOM 90 reservou espaço privilegiado para as sessões de Comunicações Livres, nas quais foram apresentados 48 relatos de pesquisas.

Foi, portanto, um Congresso que assumiu opções e responsabilidades de evento científico, privilegiando as reflexões teóricas e as discussões a partir de comunicações e relatos de pesquisa.

Manuel Carlos Chaparro