

NOTICIÁRIO

"Comunicação Rural" é o tema do Congresso INTERCOM/88

"Comunicação Rural" é o tema central do XI Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, que a INTERCOM promoverá de 27 de setembro de 1988, na Universidade Federal de Viçosa (MG).

A participação no XI Congresso INTERCOM/88 está aberta a todos os sócios da entidade, bem como a professores, estudantes de pós-graduação, pesquisadores, especialistas, profissionais de jornalismo, publicidade e propaganda, relações públicas, administração e da área rural, editores, radialistas, cineastas, funcionários públicos e aos demais interessados por questões da comunicação social.

As taxas de inscrição fixadas são: 4 OTNs (até 30-6-88), 5 OTNs (até 31-7-88) e 6 OTNs (a partir do mês de agosto de 1988). Os sócios da INTERCOM e estudantes de pós-graduação têm desconto de 30%.

Os formulários para inscrição poderão ser solicitados nos seguintes endereços: — INTERCOM, Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 — Cidade Universitária — Butantã — São Paulo — SP — tel.: 210-2122, ramal 676. O endereço para correspondência é: Caixa Postal 20.793, CEP 01498, São Paulo-SP. Ou Universidade Federal de Viçosa — Conselho de Extensão, CEP 36570, Viçosa — MG — tel.: (031) 891-1894 e 899-2156.

A Universidade Federal de Viçosa dispõe de alojamentos e serviços de restaurantes (café da manhã, almoço e jantar) a preços bem redu-

zidos. Devido ao limite de vagas — em número de 100 — destinadas aos participantes do XI Congresso INTERCOM/88, a hospedagem nas dependências da UFV será assegurada primeiramente aos expositores e conferencistas do XI Ciclo e dos eventos paralelos, aos membros da Diretoria e aos sócios da INTERCOM que fizerem suas inscrições antecipadamente.

Dentro do XI Ciclo de Estudos serão analisados os seguintes subtemas: Modelos de Desenvolvimento de Política de Comunicação Rural, Pesquisa de Comunicação Rural, Ensino de Comunicação Rural, Alternativas de Comunicação Rural e Participação Popular. Para a abertura dos trabalhos está prevista a conferência de Juan Díaz Bordenave sobre "Comunicação Rural: Discurso e Prática".

Estão programados eventos paralelos como sessões de comunicações sobre pesquisas na área de comunicação social, III Simpósio Brasileiro de Divulgação Científica, II Encontro Brasileiro de Editoração Eletrônica, III Simpósio Brasileiro de Metodologia da Pesquisa em Comunicação Social, I Simpósio Brasileiro de Relações Públicas, I Simpósio Interdisciplinar de Comunicação e Administração Rural, Mesa-Redonda: Comunicação e Política — as propostas e as práticas comunicacionais do governo mineiro e I Encontro Brasileiro de Radiodifusão.

Também serão oferecidos cursos de extensão destinados a alunos e aos demais interessados, versando sobre Comunicação Rural, Comunicação Popular e Alternativa, Novas Tecnologias de Comunicação, Meto-

dologia da Pesquisa em Comunicação, Comunicação Empresarial e Economia Rural.

A apresentação de trabalhos nas sessões de comunicações livres somente poderá ser feita por participantes inscritos no Congresso INTERCOM/88. As principais normas a serem seguidas para a redação dos trabalhos determinam o uso de papel formato ofício (31,5 x 21,5) datilografado em preto com as margens-padrão. Deverão conter um título, um resumo com os elementos mais importantes do trabalho, a bibliografia consultada e uma síntese do curriculum vitae do autor. O prazo para a entrega dos trabalhos vai até 25 de agosto de 1988.

A cidade de Viçosa fica a 220 quilômetros de Belo Horizonte e a 400 quilômetros do Rio de Janeiro. Possui moderna estação de tratamento de água, energia elétrica fornecida pela Cemig e rede telefônica da Telemig, ligada aos sistemas DDI e DDD. O município é cortado pela BR-120. Várias linhas de ônibus, em diversos horários, ligam diariamente Viçosa a Belo Horizonte, Rio de Janeiro, São Paulo, Juiz de Fora e outras cidades.

INTERCOM Organiza Simpósios Regionais

A INTERCOM realiza neste ano de 1988 uma série de encontros regionais, na trilha do seu projeto de descentralização, proposto desde a gestão da antiga diretoria.

Os simpósios se desenvolvem a partir de Recife, Pernambuco, com o I Simpósio Norte-Nordeste de Pesquisa em Comunicação, numa promoção conjunta com a Universidade Federal Rural de Pernambuco, no período de 18 a 20 de maio.

O projeto segue com o I Simpósio de Pesquisa em Comissão da Região Sudeste e Centro-Oeste, co-promovido pelo Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Espírito Santo, em Vitória, de 9 a 11 de julho.

No final do ano teremos o I Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sul, de 5 a 7 de outubro, sob a coordenação do Curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Paraná, em Curitiba.

Os simpósios têm como objetivo resgatar a pesquisa em comunicação e discutir as metodologias tradicionais de pesquisa em diferentes regiões do País.

INTERCOM Firma Convênio com o CONEICC

O Estudo Comparativo dos Sistemas de Comunicação Social no Brasil e no México é um projeto de pesquisa a se realizar no biênio 1988/1989, numa co-promoção INTERCOM, CONEICC — Conselho Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, num patrocínio do CNPq — Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (MTC-Brasil) e do CNACYT — Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, do México.

A pesquisa tem por finalidade apreender as semelhanças e contrastes entre os sistemas de comunicação social existentes no Brasil e no México. Pretende-se construir perfis comparativos de alguns dos elementos de cada sistema, de modo a constatar tendências do seu desenvolvimento histórico e de sua configuração atual.

O estudo compreenderá duas etapas: a elaboração dos perfis nacionais dos subsistemas de comunicação social e a análise comparativa dos dois sistemas.

O projeto tem como coordenadores José Marques de Melo e Margarida Kunsch, no Brasil e Beatriz Solis e Pablo Casares, no México, contando com uma equipe binacional composta por vinte pesquisadores, assim composta, por subtema a ser pesquisado:

Imprensa: Ana Arruda Callado e Luis Javier Mier Vega
 Rádio: Sonia Virgínia Moreira e Maria Cristina G. Romo Gil
 Televisão: Sérgio Mattos e Javier Esteinou Madrid
 Cinema: José Tavares de Barros e Emilio Garcia Riera
 Informatização e Novas Tecnologias: Antonio Theodoro de M. Barros e Fátima Fernandez Christlieb
 Ensino de Comunicação: Antonio Carlos de Jesus e Carlos Eduardo Luna Cortes
 Pesquisa da Comunicação: Maria Imacolata V. de Lopes e Raul Fuentes Navarro
 Comunicação Emergente: Christa Berger e Marta Alcocer Warnholtz
 Culturas Populares: Antonio Fausto Neto e Jorge Gonzalez
 Políticas de Comunicação: Margarida Kunsch e Pablo Casares Arangoiz

INTERCOM Prepara Nova Edição do QUEM É QUEM

A INTERCOM vem preparando o novo **Quem é Quem na Pesquisa em Comunicação no Brasil**. Na esteira dos volumes anteriores, preparados respectivamente pelo Prof. Luis Fernando Santoro e pela Prof.^a Cláudia Vasconcellos, o trabalho vem exigindo um grande esforço por parte da Prof.^a Maria Imacolata, no sentido de reunir informações particularizadas a respeito de todos os profissionais atuantes na área.

Uma novidade que poderá ocorrer em breve será a edição de um **Quem é Quem** internacional, que reúna pesquisadores latino-americanos, norte-americanos, europeus, asiáticos e africanos, mas que seja iniciado com uma versão latino-

-americana. Por enquanto isso é apenas um ambicioso projeto.

Quanto ao **Quem é Quem** nacional, pede-se a colaboração dos associados no sentido de auxiliarem, da melhor forma, para que a publicação esteja disponível a curto prazo.

INTERCOM Lança Bibliografia Brasileira de Comunicação nº 7

Já se encontra disponível a **Bibliografia Brasileira de Comunicação nº 7**, uma edição especial com a bibliografia corrente da INTERCOM no período 1977-1987.

O texto foi produzido pelo PORT-COM sob a coordenação e edição da Prof.^a Ada de Freitas Manetti Dencker, com o apoio financeiro do CNPq — Conselho Nacional do Desenvolvimento Científico e Tecnológico.

O trabalho, que visou o "resgate da memória científica da Comunicação Social no Brasil" na perspectiva da INTERCOM, seguiu o rastro de outras publicações pioneiras, entre as quais a de maior vulto, o **Inventário da Pesquisa em Comunicação no Brasil 1883/1983**, coordenado por José Marques de Melo, e dos outros seis números da **Bibliografia**.

A sistematização proporcionada pela **Bibliografia** permite o fácil e rápido acesso a todas as publicações da entidade, entre as quais o **Boletim INTERCOM**, depois **Revista Brasileira de Comunicação**, **Cadernos INTERCOM**, livros, coletâneas, e até mesmo relatórios especiais como o realizado pela Prof.^a Anamaria Fadul por ocasião da pesquisa "Recepção Crítica em Comunicação" e o **Quem é Quem na Pesquisa em Comunicação no Brasil**.

A publicação já se encontra disponível na sede da Entidade.

Prêmio INTERCOM de Comunicação

A diretoria da INTERCOM, no ano do 10.º aniversário de fundação da Sociedade, instituiu o Prêmio INTERCOM de Comunicação, que será conferido a cada dois anos a monografias classificadas em concurso nacional sobre temas no campo da comunicação. Podem concorrer estudantes de graduação e pós-graduação matriculados nos programas e cursos de comunicação social de universidades, faculdades e institutos de ensino superior, oficialmente reconhecidos, em qualquer uma de suas habilitações: jornalismo, relações públicas, publicidade e propaganda, produção editorial, rádio e TV, cinema. Na sua primeira versão, o Prêmio INTERCOM de Comunicação terá como tema: **A comunicação como instrumento de educação política no Brasil.**

Em breve a INTERCOM dará ampla divulgação de como participar do Prêmio INTERCOM de Comunicação em todas as escolas de comunicação do País e na imprensa em geral.

ABEC promove o 3º Encontro de Editores de Revistas Científicas

Criada a 28 de novembro de 1985, no anfiteatro do Instituto de Ciências Biomédicas da Universidade de São Paulo, a Associação Brasileira de Editores Científicos — ABEC é uma sociedade civil de âmbito nacional sem fins lucrativos, que congrega pessoas físicas e jurídicas com interesse em desenvolver e aprimorar a publicação de periódicos técnico-científicos, aperfeiçoar a comunicação e a divulgação de informações, manter o in-

tercâmbio de idéias, o debate de problemas e a defesa dos interesses comuns.

Para atingir os seus objetivos promove, entre outras atividades culturais, um encontro anual dos associados. Este ano a ABEC reuniu em Ribeirão Preto (SP), de 8 a 10 de março, cerca de 80 pessoas em seu 3.º Encontro de Editores Científicos, que contou com o patrocínio do CNPq, FAPESP e FINEP.

Francisco A. Moura Duarte, presidente da ABEC, disse que o nível dos debates e o interesse dos associados justificam a iniciativa da diretoria de convocar encontros anuais. "Assim facilitamos a solução de problemas que afligem as nossas revistas científicas", afirmou.

"A Formação de Recursos Humanos para Revistas Científicas" foi o tema abordado pelo representante do Departamento de Jornalismo e Editoração da ECA-USP, professor José Coelho Sobrinho. Ele acha que as escolas de jornalismo do País devem incrementar os seus projetos didático-pedagógicos de divulgação científica, dando condições aos futuros profissionais de obterem uma boa formação nessa área.

Sobre os cinco anos de *Ciência Hoje*, revista de divulgação científica da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC), falou Ennio Candotti, vice-presidente da SBPC. "*Ciência Hoje* se propõe o desafio de divulgar a ciência sem descaracterizá-la: usar uma linguagem tão despida de hermetismo quanto possível, sem abrir mão do rigor que é próprio da ciência", garantiu.

Na próxima edição publicaremos o Documento Final do 3.º Encontro de Editores Científicos, no qual esta *Revista* esteve presente representada pelo seu editor-assistente Dario Luis Borelli.

ECA-USP Completa 20 Anos de Jornalismo

A Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo comemorou no último dia 5 de fevereiro o 20.º aniversário de fundação do seu Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE), em cerimônia que reuniu cerca de 80 pessoas.

A solenidade iniciou-se com um discurso do vice-reitor da USP Roberto Leal Lobo e Silva Filho. A seguir fizeram uso da palavra o prof. Walter Zanini, diretor da ECA, e o Prof. José Marques de Melo, fundador e atual chefe do Departamento de Jornalismo e Editoração.

Na cerimônia foram homenageados o primeiro diretor da ECA, Prof. Julio Garcia Morejón, seu primeiro chefe de oficina gráfica, Célio Fávero, seu primeiro secretário de departamento, José Salvador Faro, seu primeiro professor, Flávio Galvão, seu primeiro aluno-mônitor, Carlos Marcos Avighi, hoje professor da ECA, e seu primeiro representante discente, Ethevaldo Siqueira.

Participaram, ainda, como convidados do Departamento o Prof. Crodowaldo Pavan (presidente do CNPq) e representantes das entidades de classe (Sindicato dos Jornalistas de São Paulo e FENAJ).

Ao final dos discursos um coquetel marcou a solenidade. Os presentes puderam ainda assistir a vídeos produzidos pelos alunos do CJE-ECA, além do lançamento do livro *Jornalismo e Editoração na USP* — um texto sobre a produção científico-acadêmica do seu corpo docente no período 67/87.

A data foi marcada, ainda, por extrema polêmica na imprensa paulista. A *Folha de S. Paulo* publicou na sua edição de 5 de fevereiro extensa matéria sobre o CJE (pági-

na inteira), onde tenta demonstrar o grande "desserviço" prestado pela escola nos últimos 20 anos, em termos dos profissionais que estaria lançando no mercado.

CEDI Discute Comunicação nos Movimentos Populares

O Centro Ecumênico de Documentação e Informação (CEDI) publica uma revista mensal chamada *Tempo e Presença*, que acompanha a realidade brasileira e latino-americana na perspectiva da pastoral popular e dos movimentos populares.

Em seu número 228, referente ao mês de março deste ano, traz nove textos interessantes sobre comunicação no movimento popular. "Para os movimentos populares e os setores católicos e evangélicos com eles comprometidos, a comunicação se coloca como um novo desafio que necessita de uma ampla discussão, amparada na maturidade política", diz o editorial.

Os textos, inéditos e exclusivos, são "O Samba Cultural dos Desiguais", por Luiz Roberto Alves; "Jornalismo Popular: Uma Experiência Democrática", por Pedro Gilberto Gomes; "A Imprensa dos Trabalhadores", por Sérgio dos Santos; "O Popular nas Escolas de Comunicação", por José Marques de Melo; "TV dos Trabalhadores", por Marô Silva; "O Teatro da Comunicação", pelo Núcleo Jorge Batista de Comunicações; "Canal 13, TV Fanini", por Onésimo de Oliveira Cardoso; "A Pregação Milionária da Salvação", por Amélia Tavares C. Neves; "Políticas de Comunicação da Igreja Católica", por Ismar de Oliveira Soares.

A revista poderá ser obtida através de pedido ao CEDI, localizado à Av. Higienópolis, 938 — CEP 01238 — São Paulo — SP.