

NOTICIÁRIO

Comunicação nos Anos 80

Em setembro de 1982, a INTERCOM promoveu seu V Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, reunindo os principais pesquisadores brasileiros da Comunicação, aos quais se associaram eminentes cientistas de outros países, para refletir sobre a comunicação nas décadas de 60 e 70.

Os trabalhos expostos e debatidos nesse V Ciclo foram reunidos em duas coletâneas, coordenadas pelo Prof. José Marques de Melo e editadas pela Cortez Editora, com o apoio do CNPq — *Pesquisa em Comunicação no Brasil: tendências e perspectivas*, que apresentou um quadro brasileiro da pesquisa em comunicação, avaliando a produção científica das décadas de 60/70; e *Teoria e Pesquisa em Comunicação: Panorama Latino-Americano*, que procurou dimensionar as tendências internacionais, particularmente latino-americanas, da teoria e pesquisa da comunicação.

No presente momento, a INTERCOM pretende retomar a questão analisando a Comunicação dos anos 80, marcados por profundas mudanças no campo político, econômico e social, sobretudo no Brasil, nesse período de transição democrática e de elaboração da Nova Constituição. Para tanto, ela promoverá nos dias 11, 12 e 13 de dezembro de 87, em São Paulo, o Simpósio "A Pesquisa Brasileira da Comunicação nos Anos 80", cuja programação inclui as seguintes atividades:

Dia 11/12/87

As 15 horas:

● Abertura.

● *Avaliação da Pesquisa da Comunicação no Brasil* — Expositores: José Nilo Tavares (CNPq); Ricardo Chaves de Rezende Martins (CAPES); Flávio Fava de Moraes (FAPESP). Moderador: José Marques de Melo (ECA-USP).

As 20 horas:

● *Pesquisa Ibero-Americana de Comunicação: Possibilidades de Integração e Cooperação com o Brasil* — Expositores: Pablo Casares (México - CONEICC); Antonio García Gutiérrez (Espanha - Univ. Complutense de Madrid); Joaquín Sánchez (Colômbia - Universidad Javeriana); Simon Espinosa (Equador - CIESPAL). Moderadora: Anamaria Fadul (ECA-USP).

Dia 12/12/87

As 9 horas:

● *Tendências da Pesquisa Brasileira da Comunicação e a Contrubuição da INTERCOM* — Expositores: José Marques de Melo (ECA-USP - ex-presidente da Intercom); Anamaria Fadul (ECA-USP - ex-presidente da Intercom); Gaudêncio Torquato (ECA-USP - ex-presidente da Intercom). Moderador: Francisco Assis M. Fernandes (ECA-USP).

As 15 horas:

● *A Pesquisa da Comunicação na Universidade Brasileira: Balanço dos Anos 80 nos Cursos de Pós-Graduação* — Expositores: Coordenadores dos Cursos de Pós-Graduação em Comunicação Social (Brasil); Virgílio Noya Pinto (ECA-USP);

Márcio Tavares D'Amaral (UFRJ); Sérgio Dayrell Porto (UnB); Onésimo de Oliveira Cardoso (IMS); Maria Lúcia Santaella Braga (PUC-SP); Gustavo Quesada (UFSM); Roberto Benjamim (UFRPE). Moderadora: Sarah Chucid da Viá (ECA-USP).

As 20 horas:

● *Perspectivas da Pesquisa em Comunicação e Ação da INTERCOM* — Expositores: Margarida M. K. Kunsch (IMS - Intercom); Antonio Carlos de Jesus (UB - Intercom); Maria Immacolata Vassallo de Lopes (ECA-USP - Intercom); Ada Dencker (PORT-COM/Intercom). Moderador: Raul Colvara Rosinha (EMBRAPA).

Dia 13/12/87

Das 8 às 10 horas:

- Comunicações.
- Subcomissões.

Das 10 às 12 horas:

- Apresentação de relatórios.
- Sessão plenária/Conclusões.

As 12 horas:

Almoço e encerramento.

Obs.: Convidados sujeitos à confirmação.

Patrocínio: CNPq — Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico.

A INTERCOM pretende estender esse Simpósio a nível nacional. Para isso estamos em contato com representantes dos Departamentos de Comunicação Social das Universidades Federais para viabilizar seminários regionais, com a seguinte programação preliminar:

1. Abril de 1988

Local: Recife

Com representantes dos Estados: BA, SE, AL, PE, PB, RN, CE, PI.

2. Junho de 1988

Local: Vitória

Com representantes dos Estados: RJ, MG, GO, DF, ES.

3. Outubro de 1988

Local: Curitiba

Com representantes dos Estados: SP, PR, RS, SC.

4. Em local e mês a serem definidos.

Com representantes dos Estados: MA, PA, AM e MT.

Ciclo INTERCOM/87

Com o patrocínio da Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUCCAMP) e o apoio do CNPq, CAPES, FINEP e Petrobrás, realizou-se de 4 a 10 de setembro de 87, em Campinas (SP), o X Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação promovido pela INTERCOM.

O trinômio "Democracia, Comunicação e Cultura" foi o tema central do Ciclo INTERCOM/87, cuja programação incluiu as seguintes atividades:

Dia 4, às 20h00 — Palestra de abertura com o jornalista Alberto Dines, da Editora Abril.

De 5 a 9 de setembro, das 9h00 às 12h00 — X Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (evento principal).

Temário:

1.º PAINEL — *Comunicação e Cultura no Brasil: do autoritarismo à transição democrática*. Coordenador: Gaudêncio Torquato (ECA-USP); Expositora: Anamaria Fadul (ECA-USP); Debatedores: Ana Aruda Callado (UFRJ), Nelson Carvalho Marcelino (PUCC) e José Marques de Melo (ECA-USP).

2.º PAINEL — *Educação e Democratização Cultural: papel do Estado brasileiro*. Coordenador: Luiz

Roberto Alves (IMS); Expositores: José Freitas Nobre (ECA-USP) e Francisco Gomes de Matos (UFPE). Debatedores: Maria Helena Weber (UFRS) e Onésimo de Oliveira Cardoso (IMS).

3.º PAINEL — *Política Cultural da Nova República: avanços e recuos*. Coordenadora: Margarida Kunsch (IMS); Expositores: Francisco Henrique Araújo (UniSinos) e Luiz Roberto Alves (IMS); Debatedor: Antônio Fausto Neto (UFPB).

4.º PAINEL — *Comunicação Interpessoal e Fortalecimento da Cidadania*. Coordenadora: Cleuza G. Gimenez (PUCC); Expositora: Nice Braga Valadares (UFMG); Debatedor: Newton Aquiles von Zuben (PUCC).

5.º PAINEL — *Caminhos da Indústria Cultural: privatização, estigmatização, monopolização, pluralismo e participação dos cidadãos*. Coordenador: José Marques de Melo (ECA-USP); Expositores: Beatriz Solis (CONNEIC-México), Walter Neira Brontis (FELAFACS-Peru) e Audálio Dantas (Eletrópolis); Debatedores: Sérgio Jellineck (Uru-guai) e Cezar Ricardo Bolaño (UFSE).

As sessões de *Comunicações Livres* sobre pesquisas nas áreas de Jornalismo e Editoração, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Rádio e TV, Cinema, Comunicação Rural e Comunicação Governamental, foram realizadas no início da tarde (das 14h00 às 15h00).

A tarde (das 15h00 às 18h00) foram programados os seguintes eventos paralelos: III Exposição Brasileira de Publicações na área de Comunicação Social; II Festival Brasileiro de Rádio Experimental; I Mostra Brasileira de Projetos Experimentais dos Cursos de Comunicação Social; III Encontro Brasileiro de Documentação Social;

I Simpósio Brasileiro de Pedagogia da Comunicação; III Simpósio de Comunicação Governamental; II Seminário Brasileiro de Divulgação Científica; I Seminário Brasileiro de Comunicação, Religião e Sociedade; I Seminário Brasileiro de Comunicação na Escola; I Encontro Brasileiro de Editores de Jornais e Revistas de Comunicação; II Encontro Brasileiro de Profissionais da Comunicação Sindical; I Seminário Brasileiro de Comunicação Rural; I Seminário Nacional de Novas Tecnologias de Comunicação e I Encontro Brasileiro de Editoração Eletrônica.

No período de 5 a 9 de setembro, das 18h00 às 19h00, foram oferecidos os seguintes cursos de extensão e difusão cultural: Redação Jornalística, Redação e Criação Publicitária, Relações Públicas e Organização de Eventos, Dinâmica de Aula e Compreensão da Telenovela.

INTERCOM Tem Nova Diretoria

Durante o X Congresso INTERCOM/87 tomou posse a nova diretoria da entidade, constituída pela Prof.^a Margarida Maria Krohling Kunsch (Presidente), bacharel em Comunicação Social, com habilitação em Relações Públicas, Mestra e Doutoranda em Ciências da Comunicação pela ECA-USP; Francisco Assis Martins Fernandes (Vice-presidente), bacharel em Rádio e Televisão, Mestre e Doutor em Ciências da Comunicação pela ECA-USP, bacharel em Jornalismo pela Universidade de Estudos Gerais de Roma e Licenciado em Filosofia pela Universidade de Mogi das Cruzes; Alceu Antonio da Costa (Tesoureiro), economista e Mestre em Comunicação Social pelo IMS-SBC, doutorando em Editoração Eletrônica pela ECA-USP; José Coelho Sobrinho (Primeiro-secretário), Ba-

charel, Mestre e Doutor em Ciências da Comunicação pela ECA-USP, *Maria Immacolata Vassalo de Lopes* (Segunda-secretária), Bacharel em Ciências Sociais pela FFLCH da USP, Mestre e Doutoranda em Ciências da Comunicação pela ECA-USP, *José Benedito Pinho* (Segundo-secretário), bacharel em Publicidade e Propaganda pela PUCCAMP e Mestrando em Ciências da Comunicação pela ECA-USP, *Antonio Carlos de Jesus* (diretor científico), bacharel em Letras pela Faculdade de Filosofia de Bauru, Mestre e Doutorando em Ciências da Comunicação pela ECA-USP; *André Barbosa Filho* (Diretor cultural), bacharel em Direito pela USP e Mestrando em Ciências da Comunicação pela ECA-USP; *Maria Otília Bochinini* (Diretora editorial), bacharel em Letras pela FFLCH-USP, Mestranda em Metodologia da Comunicação pelo IMS.

Lançada Revista "Imprensa"

Perdemos a credibilidade. Com essa chamada de capa passou a circular, em setembro, a revista *Imprensa — Jornalismo e Comunicação*, numa iniciativa Feeling Promoção e Comunicação Limitada, o que significa dizer Paulo Markun, Dante Mattiussi, Manoel Canabarro e Sinval Itacarambi Leão.

Imprensa é uma publicação mensal com vistas a preencher um mercado novo, antes ocupado temporariamente por *Crítica da Informação*, editada por Carlos Eduardo Lins da Silva.

Nesse primeiro número a atenção maior é voltada para uma eventual perda da credibilidade por parte da imprensa, revelada pela pesquisa realizada na Grande São Paulo, pelo Instituto Gallup, especialmente para a revista (*Credibilidade em Xequê*).

Outras matérias são *Guerra ao Vivo*, o front dos correspondentes

narrado por Pedro Cavalcanti, *A Verdade não se conta em bits*, onde Mauro Santayanna demonstra que o sucesso do *Le Monde* e do *El País* não se deu somente por conta da tecnologia, *Implacável Woodward*, sobre o lançamento do livro onde Bob Woodward revela detalhes do *Irangate*, além de uma entrevista com o polêmico Otávio Frias Filho, Diretor de Redação do jornal *Folha de S. Paulo* e de uma matéria sobre Carlos Castello Branco, o colunista político mais importante do País.

Materiais de Comunicação Popular

O número 10 de *Materialles de Comunicación Popular*, do IPAL, Centro de Estudios sobre Cultura Transnacional, traz o lançamento da VIDEORED, que entrou em funcionamento no segundo semestre de 1987 e tem por finalidade "contribuir ao desenvolvimento de redes autônomas e horizontais entre aqueles que fazem educação e comunicação popular na América Latina".

A VIDEORED se constitui em um intercâmbio por e para realizadores e grupos produtores no campo do vídeo popular, fornecendo vários serviços, entre os quais a *Videoteca Latinoamericana*, um boletim sobre vídeo popular, um catálogo anual de programas, apoio documental, bibliográfico e hemerográfico, além da promoção de eventos regionais, nacionais e locais de vídeo.

Esse número de *Materiales de Comunicación Popular* traz, ainda, uma entrevista com o ex-vice-presidente da INTERCOM, Luis Fernando Santoro.

Estudos Sobre a América Latina

O *Boletim de Estudios Latinoamericanos*, no seu número 41, traz vá-

rios textos sobre o tema Cidade e Sociedade na América Latina, entre os quais *City and Society in Latin America — Introductory Reflexions*, de David Slater e Will Panter e *Urban Social Movements and Political Strategy in Latin America*, de Will Panter.

O *Boletim* é uma publicação semestral que inclui artigos relativos à América Latina e Caribe nos

campos das Ciências Sociais, Antropologia, Arqueologia, Demografia, Economia, Geografia, História, Ciência Política, Sociologia, e é administrada pelo *Centro de Estudios Latinoamericanos* — CEDLA, em Amsterdam, em colaboração com a Sección de Estudios del Caribe, do Instituto Real de Lingüística e Antropologia em Leyden.