

Noticiário

Comunicação e transição democrática

Foi lançado em Porto Alegre, numa iniciativa conjunta da INTERCOM e da Editora Mercado Aberto, o livro *Comunicação e transição democrática*, que reúne os trabalhos apresentados pelos participantes do VII Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, realizado em São Paulo em 1984. O lançamento ocorreu no dia 6 de dezembro, na PUC do Rio Grande do Sul, e contou com a presença do organizador do livro, Prof. José Marques de Melo, e dos autores gaúchos que contribuíram para a coletânea: Sérgio Caparelli, Rubem Oliven e Francisco Rüdiger.

A organização do evento esteve a cargo da Representante da INTERCOM no Rio Grande do Sul, a Profa. Doris Fagundes Haussen, integrante do corpo docente da FAMECOS, que reuniu num coquetel os sócios e amigos da INTERCOM naquele Estado. O lançamento foi noticiado pela imprensa local e mereceu um registro especial na edição gaúcha do *"Jornal da Globo"* daquele dia, incluindo entrevistas dos co-autores presentes.

O livro *Comunicação e transição democrática* já está distribuído na rede livreira de todo o país e pode ser adquirido pelos sócios (com desconto) na sede da INTERCOM em São Paulo. Além da *Introdução*, escrita por José Marques de Melo, Carlos Eduardo Lins da Silva, José Salvador Faro e Laurindo Leal Filho, o volume distribui as colaborações em cinco partes: 1) *Meios de comunicação no Brasil* — Mauro Salles, Rubem George Oliven, Francisco Rüdiger; 2) *Estado e meios de comunicação* — José Nilo Tavares, Luiz Egypto de Cerqueira, Sérgio Mat-

tos, Daniel Herz e Laurindo Leal Filho; 3) *Sociedade civil e meios de comunicação* — Ruth Cardoso, Leandro Konder, Roberto Romano e Marco Moreal; 4) *Cultura e meios de comunicação* — Carlos Guilherme Mota, Anamaria Fadul e Itamar José de Oliveira; 5) *Meios de comunicação e transição política* — Miguel Urabeyen, Sérgio Caparelli, Murilo Cesar Ramos e José Marques de Melo.

Sucesso do ENDOCOM

Durante três dias, de 27 a 29 de novembro de 1985, cerca de 100 pessoas vinculadas a programas de registro bibliográfico ou de resgate da memória cultural reuniram-se em São Paulo no I Encontro Brasileiro de Documentação em Comunicação Social.

Promovido pelo Centro de Documentação da Comunicação nos Países de Língua Portuguesa — PORT-COM — órgão complementar da INTERCOM, o evento contou com o patrocínio da Coordenadoria de Atividades Culturais da Universidade de São Paulo — CODAC-USP — e teve o apoio do Instituto Brasileiro de Informação sobre Ciência e Tecnologia — IBICT — órgão do CNPq (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico). Foi igualmente apoiado pela Biblioteca da Escola de Comunicações e Artes da USP.

O Encontro foi organizado sob a forma de painéis e de grupos de estudos. Os seis painéis abordaram os temas seguintes: 1) *Preservação da memória brasileira da comunicação social* — Participantes: Esther Bertoletti, da Fundação Pró-Memória, órgão do Ministério da Cultura, e José Sebastião Witter, diretor do Arquivo Público do

Estado de São Paulo; 2) *Fontes documentais para o estudo e a prática da comunicação* — Participantes: Neusa Dias Macedo (ECA-USP), Ada Dencker (PORT-COM), Lúcia Rangel (Editora José Olympio), Cândido Teobaldo Andrade (FIARP), Sônia Burnier (IBICT), Ricardo Rodrigues (COMUT); 3) *As bibliotecas nas escolas de comunicação* — Participantes: Maria Cristina Barbosa — ECA-USP —, Ilce Cavalcanti — ECO-UFRJ — e Maria Lucia Mendonça Melo — UFRPE; 4) *Hemerotecas nas escolas de comunicação* — Participantes: Inês Etinne — Hemeroteca do Arquivo Público de São Paulo; Silvana Casella — Hemeroteca da ECA-USP, Jussara Ferreira Muniz — Hemeroteca do IMS, Márcia Nemes — Hemeroteca da Faculdade Cásper Líbero, Marli Spitali de Mendonça — Hemeroteca do Depto. de Comunicação da UFMG e Darwin Pavan Filho — Hemeroteca do IDART, Centro Cultural São Paulo; 5) *Arquivos/Bancos de Dados nas empresas de comunicação* — Participantes: Wilson Bueno — ECA-USP —, Nizicler Moreira Figueira — Rede Globo —, Auta Rojas — Editora Abril —, Flávia Diragne — O Estado de S. Paulo —, Heloísa Donnard — Folha de S. Paulo, Solange Fernandes Bracale — Standard Publicidade —, Fernanda Telles da Silva — Thompson Publicidade; 6) *Automação da memória informativa das empresas de comunicação* — Participantes: Fredric Litto — ECA-USP, Carminda Nogueira de Castro Ferreira — ITAUTE, Maria Cristina Kopke Salinas — Gazeta Mercantil, Gisela Ortriwano — Fundação Padre Anchieta, André Barbosa — Rádio USP.

Os grupos de estudos foram coordenados por: *Bibliotecas* — Ilce Cavalcanti; *Hemerotecas* — Iara Conceição; *Dados* — Irati Antonio.

Paralelamente ao INDOCOM, foi realizada a I EXPOCOM — Exposição de Publicações da área de Comunicação Social, de que participaram as seguintes editoras: Editora Abril, Folha de S. Paulo, Edições Paulinas, DIFEL/

Civilização Brasileira, Editora José Olympio, Editora Alfa-Ômega, Editora Três, Ediotra Política, EDUSP, Editora COM-ARTE, Cortez Editora, Edições INTERCOM.

A comissão organizadora do I ENDOCOM e da I EXPOCOM foi assim constituída: José Marques de Melo (presidente), Ada Manetti Dencker (coordenadora-executiva), Margarida Kunsch, Fátima Feliciano, Gilda Benedita Pinto Motta, Irati Antonio, Silva Casella e Marcelo Da Viá.

Oportunamente a INTERCOM publicará um volume contendo as principais contribuições apresentadas ao I ENDOCOM e o documento final com as conclusões/recomendações dos participantes.

O II ENDOCOM e a II EXPOCOM estão previstos para o período de 1º a 7 de setembro de 1986, ocorrendo paralelamente ao IX Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

INTERCOM/86: continuam os preparativos

O IX Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, previsto para a semana de 1º a 7 de setembro de 1986, será realizado no campus da Universidade de São Paulo. A decisão de sediar o seu congresso anual na cidade de São Paulo foi tomada pela Diretoria da INTERCOM como homenagem à Escola de Comunicações e Artes da USP que completa em 1986 o seu 20º aniversário de fundação. Considerando que os três primeiros presidentes da INTERCOM foram escolhidos dentre professores da ECA-USP (José Marques de Melo, Anamaria Fadul e Gaudencio Torquato), houve unanimidade em realizar no campus Butantã da USP o encontro INTERCOM/86. O evento será patrocinado pelo Departamento de Jornalismo e Editoração da ECA-USP, devendo os debates principais ocorrer no Anfiteatro de Congressos e Convenções da Cidade Universitária Armando de Salles Oliveira.

A comissão organizadora das atividades está formada pelos sócios: José Marques de Melo, Isaac Epstein, Onésimo de Oliveira Cardoso e Luis Fernando Santoro.

Além do ciclo de estudos sobre "Comunicação para o desenvolvimento", que se verificará no período da manhã, a INTERCOM pretende organizar no período da tarde, vários encontros paralelos: o I Encontro Ibero-Americano de Pesquisadores da Comunicação (que deverá ter o co-patrocínio da ALAIC — Associação Latino-americana de Investigadores da Comunicação), o I Encontro Ibero-americano de Editores de Revistas de Comunicação, o III Simpósio Latino-americano de Estudos de Pós-Graduação em Comunicação (que será co-promovido pela FELAFACS — Federação Latino-americana de Faculdades de Comunicação Social), o I Encontro Brasileiro de Divulgação Científica e o II Encontro Brasileiro de Documentação em Comunicação Social. No período da noite, serão realizados: o I Festival Brasileiro de Rádio Experimental e Alternativo e o I Festival Brasileiro de Vídeo Universitário. Durante todo o dia, haverá a II EXPOCOM — Exposição Brasileira de Publicações da Área de Comunicação Social.

Com a preocupação de servir aos participantes de outras cidades e Estados, desejosos de atualização de conhecimentos, serão organizados vários cursos de extensão universitária no período intermediário entre as sessões da manhã e da tarde. As tradicionais sessões de *Comunicações livres* permanecerão no início da manhã, abrindo espaço para a exposição dos estudos dos jovens pesquisadores que se iniciam na análise dos fenômenos da comunicação.

Além da participação de entidades latino-americanas como a ALAIC e a FELAFACS, a INTERCOM está mantendo contatos com instituições internacionais e regionais como a UNESCO, o CIID, o SELA, bem como com universidades européias: Universidade Nova de Lisboa, Universidade de Barcelona, Universidade de Navar-

ra, Universidade Complutense de Madrid.

A participação brasileira está sendo desenvolvida pelas Representações Estaduais da INTERCOM. Como nos anos anteriores, a INTERCOM espera contar com o apoio do CNPq, CAPES, FINEP, FAPESP, MEC, Ministério da Cultura, Secretaria Estadual da Cultura e outros organismos governamentais.

Os interessados em oferecer sugestões para o encontro INTERCOM/86 ou em obter informações adicionais poderão escrever para: Caixa Postal 20796, cep: 01498, São Paulo — Brasil.

Teoria da comunicação: curso de aperfeiçoamento

Prosseguindo com o programa de cursos destinados aos seus sócios e outras pessoas interessadas, a INTERCOM promove em fevereiro de 1986 um Curso de Aperfeiçoamento em Teoria da comunicação, destinado a professores, pesquisadores e profissionais.

Trata-se de um projeto mais avançado que os anteriores. Os cursos realizados em 1985 tiveram curta duração (20 ou 30 horas-aula) e nível de extensão universitária. O curso de *Teoria da comunicação* tem carga horária de 90 horas-aula e nível de *aperfeiçoamento*. Realizado em período integral, envolve atividades no período da manhã e da tarde, durante duas semanas.

Os responsáveis pelo curso são sócios da INTERCOM que possuem larga experiência no magistério em universidades paulistas e se dispõem a repartir seus conhecimentos e registros didáticos com os colegas de outras regiões brasileiras.

É a seguinte a estrutura do curso: 1) Correntes teóricas no campo da comunicação (Manolo Morán), 2) Pesquisa em comunicação: Métodos e técnicas (Maria Immacolata Vassallo de Lopes), 3) Indústria cultural no Brasil (Laurindo Leal Filho), 4) Dimensão da comunicação humana (Isaac Epstein).

Programado basicamente para atualizar os conteúdos pedagógicos dos professores que ministram disciplinas de teoria da comunicação e reforçar seu repertório bibliográfico, o curso atende também às expectativas de reciclagem dos pesquisadores e profissionais que atuam na área.

INTERCOM colabora com a Nova República

Desde a instalação do governo civil, presidido por José Sarney, que tomou posse em 15 de março de 1985, vários sócios da INTERCOM têm sido convidados para colaborar de forma direta ou indireta com o processo de transição democrática. Na medida em que a Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação tem defendido teses comprometidas com a democratização dos sistemas de comunicação e com a renovação dos programas de ensino e pesquisa nesta área, nada mais compreensível do que a presença dos seus sócios em cargos ou funções que possam viabilizar a concretização daquelas idéias.

A presença mais significativa da INTERCOM na Nova República é sem dúvida o Ministro da Cultura, Aluísio Pimenta, que vem desenvolvendo projetos de estímulo à cultura popular e de incentivo às manifestações culturais dos núcleos comunitários, locais e regionais. Por vezes incompreendido pelas elites intelectuais dos grandes centros urbanos, o ministro Aluísio Pimenta tem defendido competentemente suas propostas governamentais e vem conseguindo, apesar das limitações financeiras, dar um novo sentido à política de cultura do governo federal.

Outra presença destacada é a do atual presidente da INTERCOM, professor Francisco Gaudencio Torquato do Rego, nomeado pelo Presidente da República para o cargo de secretário-executivo do Conselho de Comunicação que funciona junto à Secretaria de Imprensa e Divulgação do Palácio do Planalto.

Também o fundador da INTERCOM, Prof. José Marques de Melo, foi convocado para colaborar na definição das estratégias educacionais no campo da comunicação social. Nomeado pelo ministro Marco Maciel para integrar a Comissão de Especialistas em Comunicação que funciona junto à Secretaria de Educação Superior do MEC, o Prof. Marques de Melo vem de ser escolhido pelos seus pares para ocupar a função de Coordenador daquela Comissão, com mandato de 2 anos. Sua posse ocorreu durante a reunião de instalação da Comissão de Especialistas, realizada em Brasília no dia 12 de dezembro de 1985, no Gabinete do ministro Marco Maciel.

Diretora da INTERCOM aprovada com distinção

A Diretora Cultural da INTERCOM, professora Margarida K. Kunsch, concluiu seu programa de mestrado em ciências da comunicação junto ao Departamento de Relações Públicas da ECA-USP. Orientada pelo Prof. Dr. Cândido Teobaldo de Souza Andrade, defendeu, no dia 12/12/85, a dissertação "O Planejamento de relações públicas em função da comunicação integrada nas organizações sociais", julgada pelos professores doutores Sara Chucid da Viá (ECA-USP) e Geraldo Luciano Toledo (FEA-USP). Ao final da defesa pública, a banca examinadora atribuiu nota 10, aprovando-a com distinção.

O grau conquistado pela professora Margarida Kunsch constitui uma merecida recompensa pela sua dedicação aos fenômenos de relações públicas no país e pela contribuição inovadora que tem trazido a esse campo profissional.

Sócia da INTERCOM retorna à Colômbia

Durante o biênio em que esteve no Brasil (1984-1985), Margarita Londo-

foi uma das mais ativas sócias da INTERCOM. Presença constante e crítica nos ciclos de estudos, seminários e simpósios, foi também colaboradora desta Revista, assumindo a responsabilidade pela edição do noticiário internacional. Contribuiu também para o Centro de Documentação, realizando o levantamento que deu origem à "Bibliografia brasileira de comunicação popular".

Margarita Londoño concluiu o mestrado em comunicação na ECA-USP, defendendo tese de mestrado sobre as transformações editoriais e os gêneros jornalísticos na Folha de S. Paulo, sob a orientação do Prof. Dr. José Marques de Melo, e examinada pelos professores doutores Carlos Eduardo Lins da Silva e Antônio Luiz Cagnin.

Em Cali, na Colômbia, ela reassumirá suas funções docentes na Universidade do Valle e tem inúmeros projetos a executar, entre os quais uma rádio alternativa, a ser produzida por alunos e professores do Departamento de Comunicação Social.

INTERCOM tem representantes nos Estados

Uma das metas propostas pela nova Diretoria à Assembléia geral dos sócios, realizada em Itaici, no dia 6 de setembro de 1985, foi a descentralização da INTERCOM e a conseqüente instalação de Representações Estaduais. A intenção é agilizar o contato da Diretoria, instalada em São Paulo, com os núcleos de associados que se localizam nas diferentes regiões brasileiras.

A iniciativa foi bem-recebida e recebeu o apoio dos presentes ao encontro de Itaici. Na ocasião, vários grupos estaduais se reuniram e indicaram os respectivos representantes.

São os seguintes os sócios que assumiram o encargo de representar a INTERCOM nos respectivos Estados:

AMAZONAS — Maria do Perpétuo Socorro Pereira (Universidade Federal do Amazonas — Fone (092) 232-5329).

BRASÍLIA — Aldo Vinholes de Magalhães (Centro de Estudos Universitários de Brasília — Fone: (061) 226-6139) e Raul Colvara Rosinha (EMBRAPA — Fone: (061) 596-2579).

ESPIRITO SANTO — Círcia M. K. Peruzzo (Universidade Federal do Espírito Santo — Fone: (027) 225-2704).

GOIÁS — Maria Beatriz Ribeiro Costa (Universidade Federal de Goiás — Fone: (062) 249-08087).

MINAS GERAIS — Vera Regina França (Universidade Federal de Minas Gerais).

PARÁ — Fátima Gondim (Universidade Federal do Pará).

PARANÁ — Ana Maria Crippa (Universidade Federal do Paraná — Fone: 262-6243).

RIO DE JANEIRO — Nelson Dimas Filho (Faculdades Integradas Hélio Alonso — FACHA — Fone: (021) 551-5448).

RIO GRANDE DO NORTE — José de Castro (Televisão Educativa de Natal — Fone: (084) 231-3082).

RIO GRANDE DO SUL — Doris Fagundes Haussen (Pontifícia Universidade Católica de Porto Alegre — Fone: (0512) 41-3390).

SERGIPE — Cesar Ricarlo Bolaño (Universidade Federal de Sergipe — Fone: (079) 224-1331, r.: 323).

COLÓQUIOS INTERCOM/86

1. **IDEOLOGIA E MITO NA NOVELA ROQUE SANTEIRO**
Jacques Vigneron — 06/03
2. **COMUNICAÇÃO E CULTURA NA ÁFRICA PORTUGUESA**
Dilma de Mello e Silva — 10/04
3. **O MITO DA INFORMAÇÃO NA SOCIEDADE PÓS-INDUSTRIAL**
Berta Fichel — 24/04
4. **20 ANOS DE ENSINO DE COMUNICAÇÃO NA USP**
José Marques de Melo (coordenador) — 15/05
5. **PAPEL DE UMA AGÊNCIA GOVERNAMENTAL DE NOTÍCIAS NO REGIME DEMOCRÁTICO**
Carlos Marchi (coordenador) — 29/05
6. **LÍNGUA PORTUGUESA NOS CURSOS DE COMUNICAÇÃO**
Luiz Roberto Alves (coordenador) — 12/06

CURSOS INTERCOM/86

1.º SEMESTRE

1. **TEVÊ E CRIANÇA: UMA CIVILIZAÇÃO DE IMAGENS?**
Elza Dias Pacheco — 21 e 22/03
2. **EDIÇÃO VISUAL DE REVISTA**
Carlos Grassetti — 4 e 5/04
3. **MARKETING POLÍTICO**
Gaudencio Torquato — 11 e 12/04
4. **TELEMARKETING**
Alceu A. da Costa — 9 e 10/05
5. **TÉCNICAS DE DIAGRAMAÇÃO**
Rafael Souza Silva — 23 e 24/05
6. **PRODUÇÃO DE VÍDEO**
Nancy Barbosa — 6 e 7/06
7. **PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA**
Sarah Chucid Da Viá — 13 e 14/06
8. **TÉCNICA DO "PRESS RELEASE"**
Gerson Moreira Lima — 25 a 28/06