

## Sobre a Intercom

A Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – INTERCOM – é uma associação científica sem fins lucrativos, fundada em São Paulo, a 12 de dezembro de 1977. Instituição de utilidade pública reconhecida pela Lei Municipal nº 28.135/89, participa da rede nacional de sociedades científicas capitaneada pela SPBC – Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência. Está integrada às redes internacionais de ciências da comunicação como entidade associada à ALAIC – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, à IAMCR – International Association for Mass Communication Research, à IFCA – International Federation of Mass Communication Associations e à Lusocom – Federação Lusófona de Ciências da Comunicação.

Endereço: Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443

Travessa 4 – Bloco 9 – sala 2

Cidade Universitária

05508-900 – São Paulo – SP – Brasil

Telefone/fax: (11) 3091-4088

Web: [www.intercom.org.br](http://www.intercom.org.br)

E-mail: [intercom@usp.br](mailto:intercom@usp.br)

### Diretoria Executiva (2005-2008)

Presidente: *José Marques de Melo*

Vice-Presidente: *Adolpho Queiroz*

Diretor Financeiro: *Fernando Ferreira de Almeida*

Diretor Administrativo: *Luiz Alberto de Farias*

Diretora Científica: *Ada Dencker*

Diretora Cultural: *Raquel Paiva*

Diretor Editorial: *José Benedito Pinho*

Diretora de Documentação: *Sueli Mara Soares P. Ferreira*

Diretor de Projetos: *Paulo Rogério Tarsitano*

Diretora de Relações Internacionais: *Sonia Virgínia Moreira*

## Conselhos da Intercom

Presidente de Honra: *José Marques de Melo*

### Conselho Curador

Presidente: *Anamaria Fadul*

Vice-Presidente: *Gaudêncio Torquato*

Secretária: *Margarida M. K. Kunsch*

Conselheira: *Cicilia M. K. Peruzzo*

Conselheira: *Maria Immacolata Vassallo de Lopes*

Conselheiro: *Manuel Carlos Chaparro*

### Conselho Fiscal

*Alfredo Vizeu*

*Francisco Karam*

*Guilherme Rezende*

*Juçara Brittes*

*Mirian Rejowski*

### Conselho Consultivo – Representantes por regiões

Norte: *Narciso Freire Lobo*

Nordeste: *Magnólia Rejane dos Santos*

Centro-Oeste: *Nelia Del Bianco*

Sudeste: *Ivone Lourdes de Oliveira*

Sul: *Rosa Maria Cardoso Dalla Costa*

### Representantes de pesquisadores brazilianistas

Espanha: *Antonio Garcia Gutierrez*

Argentina: *Gustavo Cimadevilla*

Portugal: *Jorge Pedro Sousa*

### Representantes da comunidade

Associação Paulista de Propaganda: *André Porto Alegre*

Estado do Rio Grande do Sul: *Antonio Hohfeldt*

Embrapa – DF: *Jorge Duarte Menna*

## **Núcleos de Pesquisa da Intercom**

Diretoria Científica: Prof. Dra. Ada F. M. Dencker (UAM)  
adadencker@osite.com.br

Coordenadora Geral dos NPs: Prof. Dra. Marialva Carlos Barbosa  
(UFF) mcb1@terra.com.br

### **Núcleo de Pesquisa de Comunicação Audiovisual**

Seções temáticas: Televisão; Cinema; Vídeo.

Palavras-chave: História do audiovisual; Teoria da imagem; Produção e recepção das mídias audiovisuais; Significação nas mídias audiovisuais; Gêneros audiovisuais; Poéticas digitais; Mercado do audiovisual; Sistemas de difusão e distribuição das mídias audiovisuais.

Coordenador: Prof. Dr. Alexandre Figueirôa (Univ. Católica de Pernambuco)

E-mails: alexfig@uol.com.br

### **Núcleo de pesquisa de Comunicação Educativa**

Seções temáticas: Epistemologia; Educação para os meios; Educação-comunicação-tecnologias; Processos de produção em comunicação para a educação.

Palavras-chave: Comunicação e educação; Educomunicação; Epistemologia.

Coordenador: Belarmino Guimarães Costa (UNIMEP)

E-mail bcgcosta@unimep.br

### **Núcleo de Pesquisa Comunicação Científica**

Seções temáticas: Divulgação científica; Comunicação para a saúde; Comunicação rural; Comunicação ambiental; Comunicação esportiva.

Palavras-chave: Divulgação científica; Comunicação e saúde; Comunicação rural; Comunicação ambiental; Comunicação esportiva.

Coordenador: Prof. Dr. José Carlos Marques (Universidade Mackenzie)

E-mail: zeca\_marques@yahoo.com.br

### **Núcleo de Pesquisa Comunicação e culturas urbanas**

Seções temáticas: Produção cultural e midiática em dinâmicas urbanas contemporâneas; Análise de produtos e linguagens midiáticas ligadas à vida urbana; Campo cultural, mídia e mercado articulados a urbanidade; Dinâmicas de produção e consumo cultural em centros metropolitanos; Manifestações comunicacionais e juvenilização da cultura; Imagem, imaginário e emergência de novos sensóreos na urbanidade; Hibridismos e miscigenações: o popular, o midiático, o massivo e o erudito.

Palavras-chave: Comunicação e culturas urbanas; culturas juvenis; cotidiano, mídia e mercado; produção/consumo cultural e mediações; metrópoles e hibridismo cultural; imagens, novos sensóreos e imaginário urbano.

Coordenadora: Profa. Dra. Silvia Helena Simões Borelli (PUCSP/SENACSP)

E-mail: siborelli@gmail.com

### **Núcleo de Pesquisa Comunicação para a Cidadania**

Seções temáticas: Comunicação e mídias nos movimentos sociais; Comunicação, identidades culturais e cidadania; Comunicação, etnicidade e cidadania; Mídias digitais e cidadania; Comunicação sindical e partidária;

Processos comunicacionais no contexto eclesial.

Palavras-chave: Comunicação, mídia, identidades culturais, etnia, cidadania, movimentos sociais

Coordenador: Prof. Dr. Bruno Fuser (UFJF)

E-mail- brunofuser@gmail.com

### **Núcleo de pesquisa Comunicação, Turismo e Hospitalidade**

Seções temáticas: Comunicação turística; Sistemas de Comunicação no turismo e hospitalidade; Imagem e imaginários no turismo e hospitalidade; Trocas interculturais no turismo e hospitalidade; Ensino da Comunicação no turismo e hospitalidade.

Palavras-chave: Comunicação turística. Imaginários e turismo. Imagem e turismo.

Coordenadora: Profa. Dra. Susana Gastal (Famecos/PUCRS e UCS)

E-mail: sgastal@terra.com.br

### **Núcleo de Pesquisa Ficção Seriada**

Seções temáticas: Telenovela; Séries; Seriados; Minisséries; Outros formatos ficcionais

Palavras-chave: Ficção televisiva seriada; Séries, seriado e minissérie; Teledramaturgia; Telenovela.

Coordenadora: Prof. Dra. Maria Immacolata Vassalo de Lopes (ECA-USP)

E-mail: immaco@usp.br

### **Núcleo de Pesquisa Folkcomunicação**

Sessões temáticas: Folkcomunicação, teoria e metodologia; Folclore, cultura erudita e cultura de massa; Manifestações espontâneas da Folkcomunicação; Folkcomunicação turística; Intermediações folkmidiáticas na Comunicação social (Jornal, Rádio, TV, Publicidade/ Propaganda, Cinema).

Palavras-chave: Folclore; Folkcomunicação; Folkcomunicação, cultura brasileira e globalização; Folkcomunicação e turismo; Culturas locais e regionais.

Coordenador: Prof. Dr. Osvaldo Meira Trigueiro (UFPB)

E-Mail: osvaldotrigueiro@oi.com.br

### **Núcleo de pesquisa Fotografia: Comunicação e Cultura**

Palavras-chave: Fotojornalismo; Fotografia e mídia; Fotografia e representação social; Antropologia visual e Comunicação.

Coordenador: Prof. Dr. Fernando de Tacca (Unicamp)

E-mail: tacca@unicamp.br

### **Núcleo de Pesquisa de Jornalismo**

Seções temáticas: Teoria e História; Ensino de jornalismo; Jornalismo impresso; Jornalismo eletrônico; Jornalismo digital.

Palavras-chave: Jornalismo, teoria e pesquisa; História do jornalismo; Jornalismo e representações sociais; Ética e jornalismo; Identidades do jornalista; Linguagens jornalísticas.

Coordenadora: Prof. Dr. Antonio Carlos Hohlfeldt (FAMECOS/ PUCRS)

E-mail: holfeldt@terra.com.br

Sub-coordenadora: Profa. Dra. Iluska Coutinho (UFJF)

### **Núcleo de Pesquisa Políticas e Estratégias da Comunicação**

Seções temáticas: Políticas de Comunicações; Economia política das Comunicações;

Legislação da Comunicação. Direito à Comunicação.

Palavras-chave: Indústrias culturais, Regulação/regulamentação; Democratização da Comunicação; Grupos de mídia.

Coordenador: Prof. Dra. Ada Cristina Machado da Silveira (UFSM)

E-mail: adamach@ccsh.ufsm.br

### **Núcleo de Pesquisa Produção Editorial**

Seções temáticas: Editoração; Livro; Leitura. Quadrinhos

Palavras-chave: Produção editorial; Práticas editoriais; Editoração; Editoras e história editorial; Suportes da escrita; Livro: produção, difusão, circulação e consumo; Cultura Digital; Impressos, como folhetos, almanaques e volantes;

Livro digital; Livro eletrônico; Livro virtual; Audiolivro; Cultura escrita e cultura oral; Quadrinhos

Coordenador: Prof. Dr. Aníbal Francisco Alves Bragança (UFF)

E-mail: anibalbraganca@gmail.com

### **Núcleo de Pesquisa Publicidade e Propaganda**

Seções temáticas: Teoria e História; Ensino; Propaganda Política; Propaganda Religiosa; Publicidade; Marketing.

Palavras-chave: Publicidade; Propaganda; Comunicação mercadológica; Marketing.

Coordenadora: Prof. Dr. Jean-Charles Jacques Zozzoli (UFAL)

E-mail: jczo@uol.com.br

### **Núcleo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora**

Seções temáticas: Rádio (história, linguagens, experiências, teorias); Som em ambiente audiovisual e multimídia (som no cinema, no vídeo, na Internet); Linguagens, experiências e tecnologias em áudio (áudio-arte, eletro-acústica; fonografia, áudio digital)

Palavras-chave: Rádio; Mídia sonora; Áudio

Coordenador: Prof. Dr. Luiz Artur Ferraretto (Ulbra)

E-mail: luiz.ferraretto@uol.com.br

### **Núcleo de Pesquisa Relações Públicas e Comunicação Organizacional**

Seções temáticas: Teoria e História; Ensino; Gestão de processos comunicacionais;

Estratégias comunicacionais; Retórica e discursos organizacionais; Opinião pública;

Comunicação nas organizações do 3º setor; Imagem e identidade organizacionais.

Palavras-chave: Comunicação organizacional; Relações públicas; Discursos; Comunicação estratégica; Gestão da Comunicação; Sistemas de Comunicação; Opinião pública.

Coordenadora: Profa. Dra. Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS)

E-mails: scrofer@pucrs.br

### **Núcleo de Pesquisa Semiótica da Comunicação**

Palavras-chave: Semiose; Semiótica das mídias; Alfabetização semiótica; Ambientes midiáticos; Ecologia da Comunicação; Gestão semiótica; Meios e mensagens.

Coordenadora: Profa. Dra. Elisa de Souza Martinez

E-mail: lisez@uol.com.br

### **Núcleo de Pesquisa Tecnologias da Informação e da Comunicação**

Seções temáticas: Internet; Hipermídia; Sociabilidade virtual; Tecnologia e cultura.

Palavras-chave: Internet; Mediação virtual; Interatividade virtual; Comunidade virtual; Identidade e cibercultura; Hipertexto; Imersão virtual; Convergência tecnológica; Cibercultura (teorias e práticas). Mídias digitais.

Coordenador: Prof. Dr. Erick Felinto (UERJ)

E-mail: erickfo@ajatoi.com.br

### **Núcleo de pesquisa Teorias da Comunicação**

Seções temáticas: Epistemologia; Metodologias; Recepção.

Palavras-chave: Teorias da Comunicação; Teorias da recepção; Pensamento comunicacional; Paradigmas da Comunicação.

Coordenador: Prof. Dr. Luiz Cláudio Martino (UNB)

E-mail: martino@unb.br