

Novo livro de Antonio Pasquali

Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação
(Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação)

O venezuelano Antonio Pasquali foi o introdutor do pensamento crítico nas escolas de comunicação da América Latina. Ao preparar, em 1959, a primeira antologia de textos sobre comunicação de massas que circularia no continente, ele procurou difundir as idéias dos pensadores que demonstravam preocupações político-culturais em relação aos fenômenos midiáticos. Tratava-se de uma postura ética que destoava em certo sentido do deslumbramento com que se recebia na região o desenvolvimento das indústrias culturais. Uma coletânea dos seus trabalhos pioneiros foi publicada no Brasil, em 1973, pela Editora Vozes, sob o título *Sociologia e Comunicação*.

Nas últimas quatro décadas, Pasquali ocupou um papel de realce na comunicologia mundial, projetando internacionalmente o modo latino-americano de pensar a mídia. Seus livros alcançaram repercussão

em todo o continente e seu trabalho como diretor da divisão de comunicação da UNESCO foi responsável pelo movimento denominado NOMIC - Nova Ordem Mundial da Informação e da Comunicação.

De volta à Venezuela, depois de aposentar-se do seu cargo dirigente na UNESCO, Antonio Pasquali voltou ao trabalho de reflexão intelectual. Produto disso é o seu mais recente livro *Bievenido Global Village*, lançado no final do ano passado pela Editora Monte Avila, de Caracas. O conjunto dos ensaios nele reunidos trata de questões que relacionam moral e comunicação. É, sem dúvida, uma obra de maturidade, com a qual o autor celebra 70 anos de vida, 40 anos dos quais dedicado aos estudos comunicacionais. Os interessados em adquirir o novo livro de Pasquali podem solicitá-lo à editora, através do e-mail: maelca@telcel.net.ve.

Colóquios Internacionais no México

Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação
(Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação)

Em comemoração ao 45º aniversário da Faculdade de Ciências da Comunicação da Universidade Veracruzana, o curso de Pós-Graduação em Comunicação realiza o Segundo Colóquio Internacional em

Comunicação e o Quarto Colóquio Internacional de Estudos sobre Culturas Contemporâneas. Os eventos acontecem paralelamente no período de 19 e 22 de outubro de 1999, na cidade de Veracruz, México.

O Segundo Colóquio Internacional de Comunicação terá como tema central "Cultura Comunicológica, Cultura de Investigación en Posgrados en Comunicación". O Encontro pretende possibilitar a reflexão a respeito das experiências acadêmicas e de investigação no processo de formação de estudantes de Pós-Graduação, com o objetivo de estabelecer redes de investigação interinstitucionais e fóruns de discussão sobre as perspectivas comunicacionais dos programas de Pós-Graduação para o ano 2000. O encontro acontece na Universidade Veracruzana, na Faculdade de Ciências da Comunicação, aberto à participação de professores, pesquisadores e estudantes de pós-graduação e graduação em Comunicação.

As atividades serão desenvol-

vidas através de mesas de trabalho e conferências, divididas em quatro áreas temáticas: "Comunicación y Medios", "Comunicación y Organización", "Comunicación y Cultura", e "Comunicación y Nuevas Tecnologías".

O Quarto Colóquio Internacional sobre Estudos das Culturas Contemporâneas é dirigido a professores, pesquisadores e estudantes que fazem parte da Rede Nacional de Investigadores do "Programa Cultura" e também todos os que aderirem à Rede. A temática deste encontro será definida pelos participantes. Outras informações podem ser obtidas com Elizabeth Bonilla Loyo (e-mail: elibon@acnet.net, tel.: (29) 21-60-60 ext.2238, tel./Fax.: 22-43-76).

Convênio possibilita acesso ao Web of Science

Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação
(Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação)

Em decorrência do convênio firmado entre a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES e a Fundação de Amparo à Pesquisa no Estado de São Paulo - FAPESP, a partir deste ano as instituições federais de ensino e pesquisa podem acessar a base Web of Science (WoS). Trata-se de uma fonte de referências bibliográficas, mantida e comercializada pelo Institute for Scientific Information (ISI).

Contendo informações sobre a produção científica publicada nos periódicos indexados do ISI a partir de 1974, a base de dados

disponibilizará informações em todas as áreas do conhecimento. Para consulta basta acessar o site <http://www.webofscience.fapesp.br>, a partir de um micro-computador dessas instituições, sem qualquer ônus e sem cadastramento prévio.

O Web of Science contém informações bibliográficas de três bancos de dados distintos: *Science Citation Index Expanded*, *Social Sciences Citation Index* e *Arts & Humanities Citation Index*. O banco de dados do *Science Citation Index Expanded*, atualizado semanalmente com cerca de 17.000 artigos, dispõe de mais de 24 milhões

de artigos catalogados, cobre 5.300 periódicos científicos considerados mais importantes, envolvendo 164 disciplinas.

O *Social Sciences Citation Index* cobre 1.700 periódicos de 50 disciplinas, compilando uma média de 2.800 novos artigos por semana,

totalizando mais de 2,8 milhões de artigos. Por fim, o *Arts & Humanities Citation Index* tem 1.100 periódicos científicos indexados, além de incorporar itens relevantes de mais 600 periódicos dos outros bancos de dados.

Associação de Comunicação Internacional tem novo Presidente

Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação
(Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação)

Joseph Capella, professor da Annenberg School for Communication, da Universidade da Pensilvânia (EUA), foi eleito para presidir a International Communication Association - ICA, no biênio 2000-2201. Com sede administrativa na cidade de Austin, Texas, a entidade reúne os pesquisadores da disciplina Comunicação Internacional, constituída majoritariamente por acadêmicos norte-americanos, mas hoje integrando também estudiosos de outros países americanos, europeus e asiáticos.

O novo presidente da ICA anuncia como meta principal a ampliação do quadro associativo para incluir pesquisadores de outros países. Uma de suas estratégias é a tornar mais frequentes os congressos da entidade em cidades não localizadas nos EUA. No ano passado, o

congresso anual foi realizado em Jerusalém, Israel e no ano 2000 está previsto para Acapulco, México. Este ano, o 49º congresso da ICA vai se realizar na cidade de San Francisco, Califórnia.

Outra idéia do professor Capella é a fundação de uma revista internacional de ciências da comunicação, considerando que as atuais publicações da ICA - *Journal of Communication*, *Communication Theory*, *Human Communication Research* e *Communication Yearbook* - assumem um perfil marcadamente nacional. Ele pretende que a nova revista tenha não apenas um corpo editorial representativo da comunidade acadêmica mundial, mas concentre o seu foco em pesquisas comparativas, interrelacionando culturas e países.

Comunicação perde dois importantes pesquisadores

Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação
(Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação)

Duas perdas sentidas foram o falecimento do professor Mário Kaplún, no dia 10 de novembro de 1998, em Montevideu, Uruguai, e do historiador brasileiro Nelson Werneck Sodré, no dia 14 de janeiro de 1999, na cidade paulista de Itu, interior de São Paulo.

Nascido em Buenos Aires em 1923, as primeiras experiências profissionais do prof. Mário Kaplún datam da década de 40. Comunicador prático de rádio, televisão, publicitário, docente, investigador, autor de obras de comunicação, "*y unas cuantas cosas más*", após ter abandonado os estudos superiores em filosofia e psicologia, apaixonou-se pela comunicação, exercendo-a na prática como escritor e diretor de programas de rádio.

"...*Sigo siendo um enamorado de mi profesión. De nacer otra vez y tener lá oportunidad de volver a optar, lá elegiría nuevamente*". Essa frase de Kaplún retrata a sua paixão pela profissão escolhida de comunicador-educador. Foi aprimorando e sistematizando uma fórmula de educação através da comunicação que ele expressa na teoria e na prática maneiras de promover a educação, através dos meios de comunicação, dentre os quais podemos citar o "método da leitura crítica e do cassete-fóro". Foi na rádio que desenvolveu a maior parte da sua metodologia e da técnica da educação comunicacional.

Nelson Werneck Sodré, considerado um historiador da imprensa brasileira, é autor de uma vasta obra historiográfica. Ele escreveu o mais completo tratado sobre a imprensa brasileira, sob o título *História da Imprensa no Brasil*, publicado em 1966, um livro clássico que mereceu duas reedições (1977 e 1983) e constitui fonte indispensável para os estudantes dos cursos de Jornalismo.

Sendo um autor-chave para a constituição do Pensamento Comunicacional Brasileiro, ainda que situado em disciplina-fronteira, a História, Werneck Sodré mereceu um perfil bio-biliográfico na série dirigida pelo Prof. José Marques de Melo, titular da Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação. Seu autor é o mestrando Josias Hack, professor da Universidade do Oeste Catarinense, em cuja revista o trabalho foi publicado em primeira mão.

A documentação reunida para essa pesquisa sobre a vida e a vertente comunicacional da obra de Nelson Werneck Sodré está disponível, para consulta pública, no Acervo da Escola Latino-Americana de Comunicação, mantida pela Cátedra UNESCO/UMESP. Um desses documentos é a síntese autobiográfica que Sodré escreveu especialmente para o projeto da UMESP, onde faz recomendações metodológicas para os futuros historiadores da imprensa.

IBERCOM: nova entidade atua no espaço ibero-americano

Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação
(Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação)

Durante o V IBERCOM, que aconteceu entre os dias 19 a 21 de novembro de 1998, na cidade do Porto, em Portugal, foi criada a Associação Ibero-Americana de Comunicação - IBERCOM. É uma entidade sem fins lucrativos, tendo como objetivos propiciar e desenvolver iniciativas na busca do desenvolvimento das relações internacionais.

A meta da nova associação é o estudo e a investigação da comunicação e das tecnologias da informação no espaço geográfico e lingüístico ibero-americanos, além de fomentar o desenvolvimento de pesquisas, promover o debate e a reflexão sobre as várias dimensões da Comunicação, designadamente sobre o impacto público dos mídias, elaborando, promovendo e incentivando projetos de investigação e iniciativas transacionais nas diversas

áreas da comunicação, buscando desta forma dar visibilidade à produção ibero-americana, mostrando a grande força e qualidade que existe nos trabalhos desenvolvidos na América Latina, Portugal e Espanha.

Até o momento existiam somente associações com caráter regional, não tendo uma entidade que abrigasse este vasto espaço que se afirma por laços culturais, lingüísticos e históricos que é o espaço ibero-americano.

A IBERCOM será presidida pelo professor José Marques de Melo (Brasil), a vice-presidência será exercida pelos professores Enrique Bustamante (Espanha), Lucia Castellón (Chile) e Eliseu Colón (Porto Rico), e o secretário geral será o professor Luis Humberto Marcos (Portugal).

Eleita a nova diretoria da ABJC

Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação
(Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação)

No dia 22 de dezembro de 1998 foi eleita a nova diretoria da Associação Brasileira de Jornalismo Científico - ABJC, com mandato para o biênio 1999-2000. A entidade tem como presidente o jornalista José Hamilton Ribeiro (Globo Rural); vice-

presidente - Ivaci Mathias (Globo Rural); 1ª secretária - Fabíola de Oliveira (INPE); 2º. secretário - Paulo Escada (INPE); 1º tesoureiro - José Roberto Ferreira (UNESP); 2º. tesoureiro - Moacir Loth (UFSC); Conselho Fiscal: Almyr Gajardoni (IMESP),

Isaltina Mello Gomes (UFPE), Jair Borin (ECA/USP), Ulisses Capozoli (Estadão) e Vânia Gurgel (CNPq).

Os novos membros da direção da Associação assumem com o compromisso de fortalecer a entidade e recuperar o seu prestígio. Para tanto, devem ampliar o número de sócios; estabelecer comunicação eletrônica entre os filiados e demais in-

teressados no jornalismo científico; realizar o 6º Congresso Brasileiro de Jornalismo Científico; viabilizar a publicação de uma revista dedicada ao Jornalismo e à Divulgação Científica; realizar seminários e debates; e estreitar o intercâmbio com instituições congêneres no Brasil e no Exterior.

UCBC comemora 30 anos de fundação

Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação
(Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação)

A União Cristã Brasileira de Comunicação Social – UCBC, associação ecumênica que reúne pesquisadores, profissionais e agentes de comunicação eclesial, está celebrando este ano seu 30º aniversário de fundação.

A entidade foi criada em São Paulo, em julho de 1969, no campus da PUC de São Paulo, tendo sido o primeiro organismo nacional dedicado ao estudo da comunicação social. Os livros que publicou nas dé-

cadadas de 70 e 80, acolhendo os trabalhos apresentados em seus congressos anuais, serviram como fonte de referência para toda uma geração de profissionais da comunicação formados pelas universidades brasileiras.

Atualmente a UCBC tem uma linha de ação mais dirigida à pastoral da comunicação, co-editando com outras entidades eclesiais a revista *Integração*.

Fórum Ibero-Americano de Relações Públicas discute perspectivas profissionais

JOSÉ BENEDITO PINHO
(Universidade Federal de Viçosa)

A Confederação Interamericana de Relações Públicas - CONFIARP, realiza o 3º Fórum Ibero-Americano de Relações Públicas, em Porto Alegre, RS, no período de 24

a 27 de outubro de 1999. O local é o Centro de Eventos do Hotel Plaza São Rafael, sendo dirigido aos profissionais e estudantes de Relações Públicas e das Ciências da Comuni-

ção da comunidade ibero-americana, com o tema central "Atualidade e Perspectivas das Relações Públicas".

A organização desta nova edição está a cargo do Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas - Seção do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina (CONRERP-RS/SC). O 3º Fórum Ibero-Americano de Relações Públicas tem o apoio da Confederação Interamericana de Relações Públicas - CONFIARP, Conselho Geral de Associações de Profissionais de Relações Públicas da Espanha, Centro Interamericano de Estudos Superiores de Relações Públicas e Opinião Pública - CIESURP e Associação Brasileira de Relações Públicas de São Paulo-ABRP/SP. Conta, ainda, com o auxílio dos Cursos de Comunicação Social dos Estados do Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

Segundo o presidente da CONFIARP, Dr. Emilio Solórzano Hernández, "tão sugestivo acontecimento internacional, pelos temas a serem abordados e pelas experiên-

cias a serem compartilhadas, representa um marco transcendental ao desenvolvimento acadêmico, profissional e social das Relações Públicas, contribuindo para impulsionar seu desenvolvimento num mundo em constante transformação, que se depara com um novo milênio com grandes desafios."

As inscrições podem ser feitas até o dia 15 de outubro de 1999, na Secretaria Executiva, mantida pela Andréia Brum Eventos - Rua Prof. Ivo Corseuil, nº 304 - sala 201 - CEP 90690-410 - Porto Alegre, RS - Tel./Fax: (051) 338-4344/381-2380/338-0834 - E-mail: abevents@plugin.com.br, ou no local do evento, no dia da abertura.

Outras informações sobre a programação, inscrição no evento e para apresentação de trabalhos, transporte e hospedagem, podem ser obtidas no endereço Web do 3º Fórum Ibero-Americano de Relações Públicas: <http://www.conrerprssc.org.br/forum/logosp.htm>.

Braga sedia 3º Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação

JOSÉ BENEDITO PINHO
(*Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*)

A LUSOCOM e o Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho promovem em Braga, Portugal, o 3º Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação, no período de 27 a 30 de outubro de 1999.

Depois de Lisboa e de Sergipe

(Brasil), este 3º Encontro tem como tema "Investigação: Convergências e Desafios", e o propósito declarado pelos seus organizadores é o "de congregar docentes e pesquisadores de Ciências da Comunicação para identificar campos de interesse comuns, sublinhar singularidades e

idiossincrasias e explorar eficazmente caminhos de cooperação e de intercâmbio, sempre com a preocupação de promover o rigor e a qualidade”.

O 3º Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação irá apresentar três painéis com especialistas convidados abordando os temas “Investigação em Comunicação: convergências e desafios”, “Estratégias da Lusofonia no Contexto da Globalização” e “As Ciências de Comunicação no Quadro das Ciências Sociais e Humanas”. As nove sessões temáticas - 1. Políticas de comunicação, 2. Teorias e Metodologias, 3. Linguagem e Comunicação, 4. Comunicação Estratégica, 5. Informação e Jornalismo, 6. Comunicação e Desenvolvimento, 7. Educação para os media, 8.

Media e Cultura, 9. Tecnologia, Media e Sociedade - constituem o espaço destinado à apresentação e debate de resultados de pesquisas em curso ou recentemente terminadas, no campo das ciências da comunicação.

Os prazos de inscrição no Encontro são dois. Até o dia 15 de junho de 1999 para o participante que pretende submeter paper para apreciação da Comissão Organizadora, com o pagamento de taxa de 5 mil escudos. Até o dia 15 de setembro de 1999 para aqueles que não irão apresentar trabalhos, com taxas de 10.000 escudos (normal) e 5.000 escudos (estudante). Os formulários e demais informações podem ser acessados no endereço Web <http://www.lusocom.ics.uminho.pt>.

Rede Mercomsul reúne-se em outubro na Argentina

Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação
(Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação)

Está agendado, para o período de 11 a 15 de outubro de 1999, o III Encontro da Rede Mercomsul, integrada por universidades e pesquisadores da comunicação dos países do Mercosul. Formada em Londrina, Brasil, em 1996, a Rede Mercomsul foi estimulada pela Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação, com a finalidade de promover o intercâmbio entre os centros de pesquisa da mega-região, propiciando mecanismos de maior integração acadêmico-profissional. Em 1997, a Rede Mercomsul promoveu o primeiro diálogo Nafta-

Mercosul, durante o pré-congresso comemorativos dos 20 anos da INTERCOM.

Em 1998, a Rede voltou a se reunir em Asunción, Paraguai, decidindo que a sede do próximo encontro seria a cidade argentina de Rio Cuarto, sob a coordenação do prof. Gustavo Cimadevilla, que está convidando pesquisadores brasileiros e de outros países da região a aderir à Rede Mercomsul, participando do encontro de Rio Cuarto e inscrevendo trabalhos nas sessões acadêmicas do evento. Os trabalhos inscritos devem ter extensão máxima

de 10 páginas, compostos em corpo 12, família Times New Roman. O prazo máximo para recepção de resumos é o dia 15 de junho de 1999, prevendo-se a entrega dos textos completos até o dia 15 de julho de 1999.

Maiores informações sobre o

evento estão disponíveis na página web da Universidade Nacional de Rio Cuarto: <http://www.unrc.edu.ar> ou com o coordenador do encontro, através do e-mail: gcimadevilla@hum.unrc.edu.ar ou do fax: 00-358-467.6285.

Prometheus debate democratização da comunicação

*Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação
(Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação)*

O Projeto Prometheus é uma lista de discussão, utilizando a Internet para debater assuntos ligados à democratização da comunicação, como as iniciativas da sociedade civil, o desenvolvimento do mercado e as políticas públicas. Desenvolvido pela União de Redes de Radiodifusão pela Democracia (UNIRR), com o apoio do INDECS - Instituto de Estudos e Projetos em Comunicação e Cultura, uma organização não-governamental que atua na interface entre comunicação e cultura. Uma das linhas de atuação desenvolvida nestes seis anos de existência é a área de políticas públicas de comunicação.

Prometheus já possui uma home-page (<http://www.indecs.org.br>) com a mais completa relação de links para sites e

listas de discussão sobre a comunicação no Brasil (e também muitos internacionais), uma livreria virtual, uma conferência eletrônica e um boletim quinzenal via e-mail. Este boletim alcança, atualmente, mais de 500 pessoas e entidades espalhadas em treze países (Brasil, Chile, Argentina, Bolívia, Colômbia, Uruguai, Equador, Cuba, México, Estados Unidos, França, Portugal e Israel).

O projeto prevê, para o futuro, a construção de uma revista eletrônica e um banco de dados. Para se inscrever na lista basta enviar mensagem para marjodomo@ax.apc.org, sem título, e com o seguinte texto: `subscribe prometheus-1`. O editor deste material é Gustavo Gindre (gindre@indecs.org.br).

Prêmio Luiz Beltrão de Ciências da Comunicação

Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação
(Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação)

A INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação concede anualmente o Prêmio Luiz Beltrão de Ciências da Comunicação a personalidades e instituições que se destacaram pela contribuição significativa ao nosso campo acadêmico.

O Prêmio se divide em quatro categorias: 1) Maturidade Acadêmica - destinado a pesquisador senior, pelo conjunto da obra publicada; 2) Liderança Emergente - destinado a pesquisador em início de carreira, geralmente jovens doutores que estão liderando novas equipes de estudos; 3) Instituição pragmática - destinado a entidade

cujas trajetória comunicacional demonstre continuidade, seriedade e relevância nos campos do ensino e da pesquisa; 4) Grupo Inovador - destinado a entidade ou a equipe em processo de formação, cujo trabalho tenha alcançado projeção regional ou nacional.

As candidaturas ao Prêmio LB-99 serão recebidas pelo Júri até o dia 30 de maio de 1999. As indicações podem ser feitas por qualquer pesquisador ou pelos colegiados de cursos, departamentos ou faculdades. Outras informações podem ser obtidas através do correio eletrônico intercom@edu.usp.br.

Fundador da INTERCOM recebe a Medalha de Rui Barbosa

JOSÉ BENEDITO PINHO
(Revista Brasileira de Ciências da Comunicação)

O Prof. Dr. José Marques de Melo, Titular da Cátedra UNESCO de Comunicação do Brasil e Presidente de Honra da INTERCOM, foi uma das personalidades agraciadas, em 1998, com a Medalha de Rui Barbosa por relevantes serviços prestados à cultura nacional. A lista dos homenageados incluiu, entre outros, os

escritores Eduardo Portela e Wilson Martins, os músicos Turíbio Santos e Edino Krieger, os juristas João Fleder e Joaquim Falcão, os cientistas sociais Bolívar Lamounier, José Álvaro Moisés e Fernando Bastos de Ávila. Homenagem póstuma foi também prestada ao Ministro das Comunicações, Sérgio Motta.

A cerimônia de premiação realizou-se no dia 6 de novembro de 1998, no auditório da Casa de Rui Barbosa, na cidade do Rio de Janeiro, durante as solenidades promovidas pelo governo federal para celebrar o Dia Nacional da Cultura.

Ao justificar a escolha do Prof. Marques de Melo para receber a distinção, o Presidente da Fundação Casa de Rui Barbosa, Dr. Mário Brockmann Machado, destacou o valor da sua obra acadêmica no campo das Ciências da Comunicação, bem como a eficácia da sua liderança intelectual, reconhecida no país e no exterior. Enfatizou particularmente as atividades culturais por ele desenvolvidas nos últimos decênios, como fundador da Sociedade

Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM), diretor da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e Diretor Científico da Cátedra UNESCO de Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo.

A Medalha de Rui Barbosa, cunhada pela Casa da Moeda e patrocinada pelo Ministério da Cultura, foi instituída em 1949 com a finalidade de homenagear personalidades nacionais pela "valiosa contribuição ao desenvolvimento da cultura brasileira". Nos anos anteriores receberam essa distinção intelectuais de renome como Barbosa Lima Sobrinho, Darcy Ribeiro ou Antônio Cândido de Mello e Souza.