

XXVI Congresso da INTERCOM discutirá Mídia, ética e sociedade

“Mídia, ética e sociedade” é o tema do XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação que a Intercom promoverá de 3 a 6 de setembro, em Belo Horizonte, na PUC Minas. A conferência de abertura será do professor Salvador Alsius, da Universidade Pompeu Fabra, de Barcelona. Durante o congresso serão realizadas palestras, exposições, mostras, painéis e debates, além da apresentação de pesquisas nos núcleos de estudos e premiação de trabalhos acadêmicos.

A expectativa dos organizadores é de que o congresso reúna cerca de quatro mil participantes, entre professores, pesquisadores, profissionais e estudantes de Comunicação de todo o Brasil e do exterior. O curso de Comunicação da Universidade Federal de Minas Gerais e empresas de Belo Horizonte estão apoiando o evento.

“Participar do congresso da Intercom é uma oportunidade única de reciclagem, intercâmbio e atualização científica, dando ao profissional ou estudante de comunicação a oportunidade de conhecer o que está sendo feito e estudado em todo o País”, afirma Ivone Oliveira, diretora da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas, responsável pela organização do congresso.

A sessão de abertura do congresso será na noite do dia 3 de setembro. No dia 4, na parte da manhã e à tarde, será realizado o Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Já nos dias 5 e 6 haverá reunião dos Núcleos de Pesquisa, sessões de comunicações livres e oficinas temáticas.

Informações sobre inscrições e programação já estão disponíveis no site da Intercom: *www.intercom.org.br*.

Colóquio Brasil-Itália antecederá congresso

Nos dias 2 e 3 de setembro será realizado, também na PUC Minas, o III Colóquio Brasil-Itália de Ciências da Comunicação, promovido pela Intercom e pela Alaic - Associazione Italo-Latino Americana di Comunicazione e Fondazione Hypercampo, da Itália. O colóquio conta com o apoio da PUC Minas, Università degli Studi di Firenze, Capes, CNPq, Fapesp e Fapemig.

O tema central do colóquio será “Desafios Éticos à Comunicação

do Terceiro Milênio”, com sessões sobre Teoria e Metodologia, Televisão, Comunicação Política, Jornalismo, Ficção Televisiva, Novas Tecnologias e de papers selecionados. Cada uma das sessões terá um coordenador e três expositores. Ao fim das exposições haverá debate com os participantes inscritos no Colóquio.

O objetivo do colóquio é reunir pesquisadores brasileiros e italianos que atuam no campo da Comunicação com a finalidade de discutir o tema na pesquisa e enquanto dimensão constituinte das práticas profissionais de comunicação, além de promover o intercâmbio das produções das comunidades acadêmicas de comunicação de universidades brasileiras e italianas e favorecer propostas de projetos conjuntos e o intercâmbio de professores, pesquisadores e alunos entre os dois países.

Endocom 2003 mais abrangente

O XIII Endocom, encontro anual de profissionais e pesquisadores interessados em discutir e compartilhar questões sobre pesquisas, teorias e práticas de informação em ciências da comunicação, que será realizado dia 3 de setembro, também na PUC Minas, como parte do congresso da Intercom, terá como tema *“Compartilhamento da informação na área de ciências da comunicação: mídia, ética e sociedade”*. A estrutura e a proposta metodológica foram modificadas, tornando o encontro ainda mais abrangente.

As mudanças são relativas à revitalização do escopo de atuação, com o objetivo de incorporar atividades de pesquisa ou geração e gestão de serviços e produtos de informação em ciências da comunicação desenvolvidas em diversas instituições, bem como congregar múltiplos profissionais (jornalistas, editores, livreiros, bibliotecários, analistas, etc.) e pesquisadores. Por isso, Endocom passa a ser denominado *“Encontro de Informação em Ciências da Comunicação”*, e não mais *“Encontro de Bibliotecas e Centros de Informação em Ciências da Comunicação”*.

O melhor da produção científica em Ciências da Comunicação em CD-ROM



O CD-ROM do XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação é uma importante fonte de referência para estudantes, professores, pesquisadores e profissionais das Ciências de Comunicação.

Nele estão disponibilizadas, na íntegra, as comunicações apresentadas nos Núcleos de Pesquisa por ocasião do Congresso Intercom

2002 (Salvador – BA), permitindo um contato direto com a produção científica mais recente na área das Ciências da Comunicação.

Requisitos mínimos: PC com Windows 3.1 ou superior, 8Mb Ram, 10Mb de espaço livre em disco rígido.

Preço por unidade: R\$ 20,00

Preencha já o cupom de pedido que se encontra no final da revista e envie acompanhado de cheque nominal para:

**Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos
Interdisciplinares da Comunicação**

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – bloco B9 – Sala 2
CEP 05508-900 – São Paulo – SP Tel/fax: (0__ 11) 3091-4088
web: <http://www.intercom.org.br> e-mail: intercom@edu.usp.br

Beltrão 2003 elege os vencedores

Fonte: Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação (JBCC)

O Prêmio Luiz Beltrão, promovido pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom, destina-se a identificar pessoas, equipes ou instituições com contribuição relevante para o campo das ciências da comunicação. Trata-se de uma homenagem ao pioneiro da pesquisa acadêmica sobre os fenômenos comunicacionais brasileiros. A distinção é concedida anualmente em 4 categorias: Maturidade acadêmica (pesquisador-senior), Liderança Emergente (jovem doutor), Grupo Inovador (produtora midiática ou núcleo de pesquisa) e Instituição Paradigmática (escolas, institutos, associações, etc).

Em 2003, o prêmio foi conquistado por dois jornalistas que se destacam pelas pesquisas acadêmicas sobre os fenômenos midiáticos: Carlos Eduardo Lins da Silva, diretor-adjunto do jornal *Valor Econômico* e pesquisador vinculado à Universidade de São Paulo, venceu na categoria *Maturidade Acadêmica*, e Eduardo Meditsch, professor da Universidade Federal de Santa Catarina, mereceu a distinção na modalidade *Liderança Emergente*.

Também foram premiadas duas entidades acadêmicas: a FAMECOS, Faculdade dos Meios de Comunicação Social da PUC do Rio Grande do Sul, venceu na categoria Instituição Paradigmática. A Rede EPTIC – Economia Política das Tecnologias da Informação e da Comunicação, originada na Universidade Federal de Sergipe, venceu na modalidade Grupo Inovador.

As candidaturas ao prêmio são inscritas, cada ano, pelos sócios da Intercom e por quaisquer outros membros da comunidade acadêmica da área. A seleção dos candidatos e a decisão sobre os vencedores é competência de um júri nacional composto por 15 membros, do qual participam os ex-presidentes da Intercom e os ganhadores do prêmio principal em anos anteriores: Moacir Pereira (SC), Sergio Caparelli (RS), Sérgio Mattos (BA), Muniz Sodré (RJ) e Antonio Costella (SP).

A entrega dos troféus e diplomas aos vencedores acontecerá durante o Simpósio Luiz Beltrão de Pesquisa Avançada em Comunicação, evento anual integrante do Congresso Brasileiro de Ciências da Comunica-

ção. Em 2003, o XXVI Congresso da Intercom está sendo organizado em realização conjunta com a Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. A coordenação geral está sob a responsabilidade da Profa. Dra. Sonia Virginia Moreira, presidente da Intercom, e da Profa. Dra. Ivone de Lourdes Oliveira, diretora da Faculdade de Comunicação Social da PUC de Minas Gerais. A abertura do Congresso será na noite de 3 de setembro, quarta-feira, no auditório da PUC Minas em Belo Horizonte.

O regulamento do prêmio e a lista dos ganhadores em anos anteriores estão disponíveis no endereço oficial da Intercom, em www.intercom.org.br.

Rede Alcar faz inventário da imprensa no Brasil

A Rede Alfredo de Carvalho (Alcar) continua mobilizando pesquisadores de todo o País comprometidos com a atualização do inventário da imprensa brasileira. Em junho, a Alcar promoveu seu I Encontro Nacional, no Rio de Janeiro, para discutir o tema “Mídia brasileira: dois séculos de história”.

Criada formalmente em reunião na sede da Associação Brasileira de Imprensa (ABI), em abril de 2001, a Rede Alcar pretende retomar o trabalho desenvolvido no início do século XX pelo historiador pernambucano Alfredo de Carvalho, que realizou a primeira pesquisa integrada sobre a imprensa brasileira. Mais recentemente, a historiadora Esther Bertoletti organizou o Plano de Microfilmagem dos Periódicos Brasileiros, obra que precisa ser complementada com a criação da Hemeroteca Nacional.

A tarefa de atualizar a história da imprensa brasileira está a cargo de uma equipe com pesquisadores de várias universidades, liderada pelo Núcleo de Jornalismo da Intercom. A Associação Brasileira de Escolas de Comunicação Social (Abecom) e a Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós) apoiam a iniciativa.

A pesquisa deverá ser concluída em 2008, com abrangência em todo o país. A metodologia está a cargo dos jornalistas e historiadores Marialva Barbosa (UFF) e Marco Morel (UERJ).

Rio sediará Cúpula Mundial de Mídia para Crianças e Adolescentes em abril de 2004

A 4ª Cúpula Mundial de Mídia para Crianças e Adolescentes, o mais importante fórum internacional de discussões no gênero, desembarca no Rio de Janeiro, de 19 a 23 de abril de 2004. Por cinco dias, a Escola Naval abrigará cerca de 1.500 participantes, entre conferencistas, palestrantes e público em geral. A iniciativa de sediar um evento deste porte pela primeira vez na América Latina é da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, por meio da Multirio, e da organização Midiativa. Regina de Assis, presidente da Multirio, e Beth Carmona, presidente da TVE/Rede Brasil, são as chairperson e co-chairperson do evento, respectivamente.

Produtores, pesquisadores, artistas, publicitários, educadores, jornalistas e estudantes de comunicação, dentre outros, estarão trocando idéias sobre televisão, internet, rádio, gogos eletrônicos e cinema na 4ª Cúpula. Apresentarão e discutirão soluções criativas para que as vozes tão diversas desse planeta se façam ouvir em sua plenitude.

Das tristes lições da história recente, como os atentados de 11 de setembro e a guerra do Iraque, aprendeu-se que ampliar a representação da diversidade cultural na mídia é tão importante para a saúde do planeta quanto promover a biodiversidade. Por isso, um dos quatro eixos temáticos desse encontro que se realiza pela primeira vez na América Latina será o tema da identidade e do multiculturalismo nas produções para crianças e adolescentes. Além disso, o tema da violência mediada, em todas as suas formas, e das políticas públicas e regulamentação serão amplamente discutidos.

A programação se divide em conferências, mesas-redondas, videoconferências, oficinas de trabalho, mostras, painéis e *masterclasses*. Um Fórum de Adolescentes trará ao Rio de Janeiro 150 jovens de todo mundo que já estão envolvidos na produção e discussão de mídia de qualidade.

A 4ª Cúpula é uma iniciativa da Summit on Media for Children Foundation, que tem sede em Melbourne, na Austrália. Antes da Cúpula que se realizará no Rio de Janeiro, aconteceram outros encontros mundiais em Melbourne (1995), Londres (1998) e Tessalônica (2001).

Mais informações sobre o evento em www.riosummit2004.com.br ou na Secretaria Executiva do Summit (21) 2537-3218.

SBPC faz reunião anual em Pernambuco

A Universidade Federal de Pernambuco sediará de 13 a 18 de julho a 55ª Reunião Anual da SBPC, sobre o tema "Educação, Ciência e Tecnologia para a Inclusão Social". A programação científica sênior contará com simpósios, conferências, minicursos, encontros, comunicações científicas em sessões de pôsteres, assembleias e sessões especiais. Já a SBPC Jovem é destinada a trazer os adolescentes para um contato dinâmico com os cientistas, a ciência e a prática científica, consistindo de exposições, conferências, oficinas, vídeos e filmes. Haverá ainda a Expociência, com expositores de projetos e realizações em C&T, de empresas, universidades, institutos de pesquisa, agências de fomento e secretarias de governo; a SBPC Cultural, com atividades culturais diversificadas, além de exposições institucionais, feira de livros e outras modalidades de exposição comercial.

O objetivo é reunir cientistas, estudantes, professores universitários, professores da rede do ensino médio e fundamental, profissionais diversos e cidadãos em geral, interessados em discutir ou simplesmente em conhecer os resultados mais recentes da pesquisa científica, expor trabalhos e apresentar comunicações, divulgar idéias e pontos de vista, debater as políticas de C&T e proposições de metas estratégicas para o progresso da ciência no Brasil. Mais informações em www.sbpcnet.org.br.

Entre 13 e 19 de julho, no Centro de Convenções de Salvador (Bahia) estará sendo realizado o 3º Mutirão Brasileiro da Comunicação, iniciativa da UCBC – União Cristã Brasileira de Comunicação Social – em parceria com o Setor de Comunicação da CNBB e outras organizações cristãs de comunicação. O tema do Mutirão em 2003 será Comunicação para outra ordem social. Para tanto estão sendo organizados 11 seminários e mais de 20 oficinas e grupos de trabalho. Também haverá o lançamento de um livro que relata a história dos Mutirões anteriores.

O objetivo do Mutirão é oferecer aos comunicadores, especialmente comunitários e populares, a oportunidade de reflexão, reciclagem e partilha de experiências. A participação de cerca de mil comunicadores em cada uma das edições anteriores do evento – em Belo Horizonte (1998) e São Paulo (2000) – consolidou este novo formato de congresso de comunicação em que, como sugere o nome, busca-se uma construção coletiva e participativa de conhecimentos e experiências.

Simultaneamente ao 3º Mutirão, a UCIP – União Católica Internacional de Imprensa – estará realizando o Refresher Program. Cerca de 50 comunicadores de vários países da América Latina estarão em Salvador, discutindo o papel dos jornalistas e da mídia no cenário da comunicação em nosso continente.

A programação completa dos dois eventos, fichas de inscrição e mais informações podem ser obtidas no site da UCBC: www.ucbc.org.br.