

AOS LEITORES

Duas importantes entrevistas abrem esta edição de INTERCOM — REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO. Luiz Beltrão, recentemente falecido, faz uma revisão crítica da sua obra e precisa teoricamente a natureza da folkcomunicação. Carlos Rodrigues Brandão reflete sobre comunicação e cultura na nossa sociedade, apontando questões a serem retomadas pelos participantes do 10º Congresso da INTERCOM, previsto para setembro, em Campinas (SP), tendo como tema central: “Democracia, Comunicação e Cultura”.

Também se reportam diretamente à problemática do X Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação o artigo de Albino Rubim — “Democracia, Cultura e Classe Trabalhadora” —, o ensaio de Margarida Kunsch — “Propostas e alternativas de Relações Públicas” — e o comentário de Francisco Gomes de Mattos — “Por uma democracia lingüística: o português no rádio e na televisão”.

Destaques desta edição, analisando facetas comunicacionais da conjuntura brasileira, são os estudos de Hugo G. Vela a respeito da desinformação predominante na comunicação da reforma agrária, de João Carlos Canuto, sobre a cultura bóia-fria no Paraná, de Ismar O. Soares sobre a campanha da fraternidade da CNBB, e de Sérgio Caparelli sobre a adaptação televisual da obra de Érico Veríssimo *O Tempo e o Vento*.

No âmbito da comunicação científica e tecnológica figuram as anotações de Ciro Mascarenhas Rodrigues a propósito das políticas editoriais vigentes nos periódicos especializados e os resultados da pesquisa feita por José Marques de Melo sobre a cobertura científica na imprensa diária do Rio e de São Paulo.

Merece atenção, ainda, o fórum “Atualidades do Ensino de Comunicação”, reunindo informações sobre as tendências dos cursos de graduação na América Latina e em Portugal e do curso de pós-graduação mantido no México pela Universidade Iberoamericana.

O ensaio de Marco Morel sobre o jornalismo combativo de Cipriano Barata resgata elementos históricos para a comemoração do sesquicentenário da morte do panfletário baiano, que ocorrerá a 1º de julho do próximo ano.

As seções habituais — *resenhas* e *noticiário* — atualizarão o conhecimento dos leitores sobre a pesquisa e o ensino da comunicação.