

XVI Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação

1. Promoção

INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Espírito Santo

2. Patrocínio

CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

FINEP - Fundações Estaduais de Apoio à Pesquisa

CAPEs - Fundação Nacional de Aperfeiçoamento do Ensino Superior

FAPESP - Fundação de Apoio à Pesquisa do Estado de São Paulo

Rede Gazeta

Empresas privadas

3. Apoio

ECA/USP - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de La Comunicación

UNIMEP

Associações nacionais de Comunicação

4. Data

03 a 07 de setembro de 1993

5. Local

Universidade Federal do Espírito Santo

Vitória - ES

6. Evento principal

XVI Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Tema central:

Transformações da Comunicação: ética e técnicas

Subtemas:

A ética profissional na comunicação: situação atual, perspectivas e desafios.

Transformações técnicas nos meios de comunicação e suas implicações ao nível da ética.

O impacto ético-profissional das inovações tecnológicas na comunicação no processo de transformação mundial.

7. Eventos paralelos

Os GTs INTERCOM são um marco na organização ativa dos pesquisadores brasileiros da Comunicação. Desde 1990, quando foram criados no XIII Congresso INTERCOM no Rio de Janeiro, os GTs vêm se consolidando como um foco dinâmico de exposições e debates dos trabalhos e pesquisas que têm por tema os fenômenos contemporâneos da comunicação. É marca registrada dos GTs a sua estrutura interdisciplinar (seus membros são de vários campos do conhecimento) e a permanência de seus membros em torno de um objeto de estudo comum, o qual é atualizado anualmente nos encontros do Congresso.

GTs INTERCOM

01. Comunicação e Educação - coord.: Maria Felisminda R. Fusari

(FEUSP)

02. Comunicação Rural e Ecologia-coord.: Maria Salett Tauk Santos (UFRPE)
03. Comunicação e Percepção - coord.: Maria Immacolata V. Lopes - (ECA-USP)
04. Comunicação e Cultura Popular - coord.: Cíclia K. Peruzzo (UFES)
05. Divulgação Científica - coord.: Manuel Chaparro (ECA-USP)
06. Economia das Comunicações - coord.: Cesar R. Bolaño (UFSE)
07. Gêneros e Cultura de Massa - coord.: Sílvia H. Borelli (PUC-SP)
08. Jornalismo - coord.: José Marques de Melo (ECA-USP)
09. História e Comunicação - coord. Alice Mitika (ECA-USP)
10. Políticas de Comunicação no Brasil - coord.: Daniel Herz (UFRS)
11. Publicidade e Propaganda - coord.: José B. Pinho (UNESP-Bauru)
12. Rádio: História, Gêneros e Linguagem - coord.: Doris F. Hausen (PUC-RS)
13. Relações Públicas - coord.: Sidi-néia G. Freitas (ECA-USP)
14. Semiótica e Comunicação - coord. Eliana P. Antonini (UFRS)
15. Telenovelas - coord. Anamaria Fadul (ECA-USP)
16. Comunicação Internacional - coord. Martha D'Azevedo (UFRS)

Novos GTs podem ser propostos pelos sócios e seus participantes devem ser filiados da INTERCOM. As adesões devem ser feitas junto ao coordenador do GT, sendo permitida a participação em apenas um (1) GT, pois o membro é considerado efetivo de um GT e deve participar de todas as sessões do GT durante os Congressos INTERCOM.

A participação no GT está condicionada a apresentação de um trabalho de 12 a 15 páginas, que deverá ser enviado ao coordenador para circulação no GT e posterior publicação. Para garantir sua exposição, o resumo do trabalho (10 linhas) deve ser enviado ao coordenador do GT impreterivelmente até 20 de julho de 1993.

- Sessão de Iniciação Científica

Reservada a alunos de graduação, para apresentarem trabalhos como projetos de Iniciação Científica vinculados ao CNPq e ou às Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa Amparo, trabalhos de conclusão de Curso e Projetos Experimentais desenvolvidos nas Escolas de Comunicação.

Para que os interessados possam se apresentar é necessário que enviem o *abstract* do trabalho, juntamente com a ficha de inscrição, até 05 de agosto. Este material deve ser remetido para o Prof. Adolpho Queiroz (UNIMEP), coordenador da sessão de iniciação científica.

- Sessão de Comunicação Livres e Coordenadas

É um espaço para apresentação, discussão e intercâmbio de metodologias e resultados de pesquisas concluídas e em andamento por parte de professores, pesquisadores e profissionais da área da Comunicação Social.

Para que os trabalhos possam ser apresentados deve-se enviar o *abstract*, juntamente com a ficha de inscrição, até 05 de agosto para a Intercom. A coordenadora desta sessão é a Profa. Dra. Sandra Reimão (IMS).

- IV ENDOCOM - Encontro de Documentação em Comunicação

O Encontro tem como um dos objetivos divulgar e discutir as atividades que têm sido desenvolvidas na área da documentação em comunicação nos últimos quatro anos. Durante este período, houve um avanço significativo na consolidação do intercâmbio internacional de informações da produção bibliográfica em comunicação, através da integração do PORTCOM/INTERCOM à COMNET (Rede Internacional de Centros de Documentação da Pesquisa e das Políticas de Comunicação), órgão vinculado à UNESCO, e a criação da Rede Latino-Americana de Centros de Documentação em Comunicação (COMNET-ASL). No final de 1992, foi lançada a edição das Bases de Dados Latino-Americanas de Comunicação, em CD-ROM, incluindo, entre outras, a Base de Dados Brasileira da Pesquisa e das Políticas em Comunicação (PORTDATA). Este trabalho, desenvolvido pelo PORTCOM/INTERCOM com o apoio da Escola de Comunicações e Artes da USP, tem gerado produtos como a Bibliografia Corrente Brasileira de Comunicação e a Bibliografia Brasileira de Comunicação.

Um segundo objetivo do Encontro é a criação da Rede Nacional de Centros de documentação em Comunicação, cuja consolidação é fundamental para o aprimoramento da Base de Dados Brasileira em Comunicação, tendo em vista a disseminação e o intercâmbio das informações entre os pesquisadores e estudiosos da Comunicação.

Público Alvo: Instituições de Pesquisa de Pós-Graduação, Institui-

ções de Pesquisa, Centros de Documentação e Bibliotecas de Comunicação. Pesquisadores e estudiosos da comunicação em geral.

- I Encontro de Professores de Teoria da Comunicação

É um espaço reservado para debater as atualizações da disciplina teoria da Comunicação frente às transformações teórico-metodológicas em curso no campo da Comunicação. A coordenadora deste trabalho é Profa. Dra. Maria Immacolata V. Lopes (ECA/USP).

8. Programa preliminar

Dia 03 de setembro de 1993 - 6ª Feira

Manhã e Tarde

Recepção e entrega do material aos participantes

Às 19:00 horas

Abertura oficial

Às 20:00 horas

Conferência: - Transformações da comunicação: ética e técnicas
Carlos Eduardo Lins da Silva

Dia 04 de setembro de 1993 - Sábado

Das 9:00 às 12:30 horas

Mesa Redonda:

A ética profissional na comunicação: situação atual, perspectivas e desafios
Expositores:

Jornalismo-Carlos Alberto Di Franco (OESP-Fac. Cásper Líbero)

Publicidade e Propaganda-Roberto Duailibi (DPZ-ECA/USP)

Relações Públicas - Flávio Valsani (LVBA)

Rádio - Heródoto Barbero (CBN)
Televisão - Boris Kasoy (SBT)
Editoração - Laerte Coutinho
Cinema - Arnaldo Jabor

Comentaristas:

Presidentes ou representantes de federações e associações profissionais nacionais.

Das 14:00 às 15:00 horas
Comunicações Livres e Coordenadas
Das 15:00 às 18:00 horas
GTs Da INTERCOM
Sessão de Iniciação Científica - IV
ENDOCOM

Das 19:30 às 22:00 horas
I Encontro de Professores de Teoria da Comunicação

Dia 05 de setembro de 1993 - Domingo

Das 9:00 às 12:00 horas
Transformações técnicas nos meios de comunicação e suas implicações ao nível da ética

Expositores:

Enrique Sanchez Ruiz (Univ. Guadalajara-México-ALAIIC)
Nilson Lage (UFSC)
Xerxes Gusmão Neto (TV Manchete-Vitória-UFES)

Comentaristas:

07. DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA - Manuel Carlos da C. Chaparro - Av. Clavasio Alves da Silva, 360 - CEP 02722 - São Paulo - SP
08. RELAÇÕES PÚBLICAS - Sidnéia Gomes Freitas - Av. N. Sra.

Da Assunção, 675 - apto. 31 - B. Butantã - CEP 05359 - São Paulo - SP

09. RÁDIO: HISTÓRIA, GÊNEROS E LINGUAGEM - Doris Fagundes Hausen - Farnecos, PUC/RS - Av. Ipiranga, 6681 - CEP 90620 - Porto Alegre - RS
10. COMUNICAÇÃO RURAL E ECOLOGIA - Maria Salett Tank dos Santos - Av. Beira Rio, 765 - Apto. 61 - CEP 50711 - Recife - PE
11. JORNALISMO - José Marques de Melo - R. Mateus Grou, 365/52 - CEP 05415 - São Paulo - SP
12. COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA - Eliana Pibernat Antonini - PUC/RS - Av. Ipiranga, 6681 - CEP 90620 - Porto Alegre - RS
13. ECONOMIA DAS COMUNICAÇÕES - César Ricardo S. Bollaño - UFS/DEE Cidade Universitária Prof. José Aloízio de Campos - CEP 49000 - Aracaju - SE
14. HISTÓRIA E COMUNICAÇÃO - Alice Mitika Koshiyama - Estrada do Rio Pequeno, 836 - Casa K. 70 - CEP 05379 - São Paulo - SP
15. TELENÓVELAS - Anamaria Fadul - Rua Rafael de Barros, 509/apto. 121 - CEP 04003
16. COMUNICAÇÃO INTERNACIONAL - Martha Alves de Azevedo - Rua Jacinto Osorio, 150/1002 - CEP 90040-029 - Porto Alegre - RS

11. COMISSÃO ORGANIZADORA (São Paulo)

Margarida Maria Krohling Kunsch
- Presidente e Coordenadora do XVI Ciclo de Estudos Interdisciplinares

Ada de Freitas D. Maneti - Coordenação Financeira

Maria Immacolata V. Lopes - coordenação dos GTs e do I Encontro de Professores de Teoria da Comunicação

Adolpho Queiroz - coordenador da Sessão de Iniciação Científica

Sandra Reimão - Coordenadora da Sessão de Comunicações Livres

Regina Keiko O.F. Amaro - Coordenadora do IV ENDOCOM

12. INFORMAÇÕES, INSCRIÇÕES E CORRESPONDÊNCIAS

INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Av. Professor Lúcio Martins Rodrigues, 443 Cidade Universitária - Butantã

Departamento de Jornalismo e Editoração - ECA/USP

CEP 01498 - Cx. Postal 20 793 - São Paulo - SP - Brasil

Presidentes ou representantes das entidades patronais dos veículos de comunicação e de associações profissionais e de empresas prestadoras de serviços de comunicação.

Das 14:00 às 15:00 horas

Comunicações Livres e Coordenadas

Das 15:00 às 18:00 horas

GTs da INTERCOM

Sessão de Iniciação Científica - IV ENDOCOM

Das 19:30 às 22:00 horas

I Encontro de Professores de Teoria da Comunicação

Dia 06 de setembro de 1993 - 2ª. feira

Das 9:00 às 12:00 horas - Paineis
O impacto ético-profissional das inovações tecnológicas na comunicação no processo de transformação mundial.

Expositores:

Howard Frederick (Univ. California-USA-IAMCR-AIERI)

Jaime Guillaumet (Univ. Barcelona-Espanha-Soc. Catalana)

Carlos Lindenberg (Rede Gazeta-Vitória)

Das 14:00 às 15:00 horas

Comunicações Livres e Coordenadas

Das 15:00 às 18:00 horas

GTs da INTERCOM

Sessão de Iniciação Científica - IV ENDOCOM

Às 20:00 horas

Assembléia Geral Ordinária da INTERCOM

Posse da Nova Diretoria (1993-1995)

Encerramento do INTERCOM 1993

Dia 07 de setembro de 1993 - 3ª. feira

Programa Cultural e Turístico
Dia livre

OBS.: Os expositores estão sujeitos a modificação.

9. Apresentação de trabalhos nas sessões de Comunicações Livres/coordenadores

- Os congressos anuais da INTERCOM mantêm tradicionalmente em sua programação espaço reservado às Comunicações Livres, como forma de viabilizar a apresentação, a discussão e o intercâmbio de metodologias e resultados de pesquisas em comunicação, realizadas nas mais diversas áreas do conhecimento.

- A Comissão Organizadora do INTERCOM 93 aceitará a inscrição de comunicações Livres, entendidas como relatos de pesquisas, individuais ou coordenadas, realizadas com procedimentos científicos, por docentes, pesquisadores ou alunos de pós-graduação de qualquer área disciplinar, sócios ou não da INTERCOM, desde que realizadas em torno de um objeto de estudo do campo da comunicação.

- Também serão acolhidos relatos de trabalhos de pesquisa realizados, por alunos de graduação, como projetos de Iniciação Científica, Monografias, Trabalhos de Conclusão de Curso e Projetos Experimentais.

Os interessados em apresentar trabalhos nessas sessões deverão encaminhar à coordenação responsável das Comunicações Livres e Iniciação Científica resumo escrito de máximo 10 linhas, acompanhado de ficha de inscrição e taxa do congresso e do formulário para apresentação do relato de pesquisa conforme modelo anexo, até 05 de agosto de 1993.

10. Participação nos GTs

GRUPOS DE TRABALHO (GTs) NO CONGRESSO INTERCOM - 93

A diretoria está empenhada no processo de consolidação dos Grupos de trabalho (GTs), de forma a que, como instituição permanente da INTERCOM, mobilizem a produção científica dos pesquisadores associados e se constituam no evento central dos congressos anuais da entidade. Os sócios devem procurar se integrar em um dos GTs já existentes, entrando em contato com o respectivo coordenador ou poderão sugerir novos grupos. Os GTs já criados e seus coordenadores são os seguintes:

01. COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO - Maria F. de Resende Fusari - R. Pe. Antônio Tomaz, 248/103 - CEP 05003 - São Paulo - SP
02. CULTURA E COMUNICAÇÃO POPULAR - Cicília M. Krohling Peruzzo - Av. Carlos Orlando Carvalho, 800 - Apto. 302 - CEP 29060 - Vitória - ES
03. GÊNEROS E CULTURA DE MASSA - Silvia Helena S. Borelli - Dep. de Antropologia - PUC/SP - R. Monte alegre, 984 - CEP 05014 - São Paulo - SP
04. COMUNICAÇÃO E RECEPÇÃO - Maria Immacolata V. Lopes, Av. Higienópolis, 938/90 - CEP 01238 - São Paulo - SP
05. POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO NO BRASIL - Daniel Herz - R. Lusitana, 607 - CEP 90520-080 - Porto Alegre - RS
06. PUBLICIDADE E PROPAGANDA - José Benedito Pinho

- R. ten. Haraldo E. de Suza Santos, 406 - CEP 13070 - Campinas - SP

Tel. (011) 813 3222 ramal 4088

Fax (011) 813 0596 e (011) 815 3083

Telex (011) 80629 UVSIBR

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

CCJE - Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas

Universidade Federal do Espírito Santo

Av. Fernando Ferrari, s/n Goiabeiras

CEP: 29060-900 Vitória-Espírito Santo

Te. (027) 325 1711 ramal 519 e 521 -

Fax (027) 227 5071 - Telex (027) 2330

12. Taxa de Inscrição:

- Sócios US\$ 35

- Não Sócios US\$ 50

- Estudantes US\$ 10

(Preços válidos até 05/08, após esta data os valores receberão acréscimo de 5 dólares)

Obs: dólar turismo do dia da inscrição.

Interdisciplinaridade e Comunicação

Em comemoração aos 15 anos da INTERCOM, foi realizada entre 10 e 12 de dezembro o seminário "Interdisciplinaridade e Comunicação", promovido pelo Departamento de Arte (PUC/SP), Faculdade de Ciên-

cias Sociais (PUC/SP), Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica (PUC/SP) e Escola de Comunicação e Arte (USP). O encontro foi aberto com uma mesa redonda, coordenada pela profa. Maria Immacolata V. Lopes, que tratou do tema "Meios de Comunicação de Massa e Interdisciplinaridade", tendo como debatedores os profs. José Marques de Melo (ECA/USP), Onésimo de Oliveira Cardoso (IMS/São Bernardo) e Amálio Pinheiro (PUC/SP).

O tema seguinte, no dia 11/12 foi "Arte e interdisciplinaridade" que foi coordenado pela profa. Maria Aparecida Junqueira (PUC/SP, tendo como debatedores os profs. Philadelpho Menezes (PUC/SP), Ana Maria Balogh e Annateresa Fabris, ambas da USP.

O encontro foi encerrado em 12/12, com uma mesa redonda sobre "Cultura e interdisciplinaridade", coordenada pela profa. Silvia Helena S. Borelli (PUC/SP), tendo como debatedores os profs. José Mario Ortiz Ramos (PUC/SP), José Teixeira C. Neto (USP) e Norval Baitello Jr. (PUC/SP).

INTERCOM SERÁ CO-PATROCINADORA DO III CONGRESSO DA IMPRENSA NO MUNDO DE EXPRESSÃO PORTUGUESA

Acontecerá no Rio de Janeiro, em setembro de 1994 o III Congresso da Imprensa no Mundo de Expressão Portuguesa, promovido pela Associação Brasileira de Imprensa, em colaboração com a INTERCOM. O evento terá o apoio da UFRJ/ECO - Núcleo de Pesquisa Histórica, USP/ECA, Núcleo de Pesquisa em

Jornalismo Comparado, UERJ - Universidade Estadual do Rio de Janeiro e UFF, Universidade Federal Fluminense.

A Comissão organizadora será presidida pelo prof. José Marques de Melo, tendo ainda como integrantes os profs. Célia Freire, Ana Arruda Calado, Fernando Perrone, Ciro Marcondes Filho e João Alves das Neves.

Também durante o ano de 1993 acontecerá o II congresso da Imprensa Escrita, Falada e Televisada no Mundo de Expressão Portuguesa, prevista para outubro na África do Sul. A promoção será do Communities Broadcasting Services, Gremio dos Empresários de Língua Portuguesa na África do Sul e Bank of Lisbon International, com apoios da Associação Portuguesa de Pre-tória e da South African Airways. Fazem parte da comissão organizadora os profs. Dario Bettencourt, presidente, Antonio Carlos Ramalho Correia e Diogo Amado Vareta.

Sobre o congresso anterior, a Revista Brasileira de Comunicação apresenta os seus resultados finais:

Durante uma semana, o Congresso "**A Imprensa no mundo de expressão portuguesa**" constituiu um espaço de diálogo e debate, em redor das problemáticas levantadas por cerca de 7 dezenas de comunicações, as quais se agruparam em torno das seguintes áreas temáticas:

Imprensa e opinião pública

Neste contexto se debateu a questão da força e fraqueza da opinião pública conjugada com os problemas da formação dos profissionais da comunicação, do direito à informação, sem negligenciar os pressupostos ético-deontológicos que lhes são subja-

centes.

As sessões de trabalho versaram temáticas diversas, desde a imprensa religiosa à imprensa acadêmica, dos jornais de massas à comunicação por satélite, realçando aspectos sempre candentes e actuais como a ideologia, a propaganda, os monopólios empresariais no sector da informação. Um vector fundamental deste painel foi sem dúvida a discussão centrada na progressiva fragilização da cultura escrita face à tecnologias, considerando tanto as suas desvantagens como as enormes virtualidades que poderão ser aproveitadas em função das características da diáspora portuguesa.

Imprensa e identidade cultural - Aqui se privilegiaram as vertentes relativas aos regionalismos e nacionalismos na área da comunicação, sublinhando-se a adequação dos meios de informação aos contextos político-nacionais.

Realçou-se o papel da imprensa na formação do espírito nacionalista e na consolidação dos movimentos independentistas nos países africanos de expressão portuguesa.

Abordou-se a importância da imprensa local como veículo de auto-conhecimento e de discussão regional evitando a submersão dos problemas das pequenas comunidades no plasma da macro-informação.

Com a mesma veemência esta questão se desloca nas comunidades migrantes de expressão portuguesa, cuja língua e cultura são valores a preservar e defender, campo onde a comunicação social pode e deve desempenhar um papel decisivo.

Imprensa e História - As relações entre a imprensa e a História, as aproximações e diferenças entre o

jornalista e o historiador, a imprensa como fonte de conhecimento e testemunho de realidades históricas, suscitaram um conjunto variado de intervenções e um animado debate. Tanto a componente epistemológica daqui decorrente, como a análise de conteúdos privilegiando temas como os conflitos jornalísticos, o publicismo científico, o humor e a crítica social, movimentos culturais e ideológicos e a própria História da Imprensa, constituíram o cerne desta sessão.

Imprensa e Democracia - A temática da Imprensa como veículo de esclarecimento e participação política, com as devidas salvaguardas éticas, no sentido de uma pedagogia da democracia, surgiu como linha de força neste painel. Este aspecto tem particular incidência no caso da formação e consolidação das jovens democracias africanas de expressão portuguesa, ou ainda em situações de denúncia de exercício irregular do poder, como na recente e paradigmática situação vivida no Brasil. Por estas razões, discutiu-se o papel do jornalista enquanto media-dor/definidor entre o sistema social e o sistema político. O debate alargou-se ainda à problemática dos condicionalismos da Imprensa nas velhas democracias, onde emergem contrangimentos e formas sutis de dissuasão, desde a influência de grupos de pressão até às ameaças judiciais.

O Desafio da Imprensa no Mundo de Expressão Portuguesa

Numa visão de conjunto, podemos afirmar que muitos e bons serviços tem a imprensa prestado à comunidade, mas que muito resta fazer nesta área. Um dos sectores apresen-

tados como dos mais carenciados é o da imprensa das comunidades migrantes que partilha com a imprensa regional analogias de produção. Frequentemente ambas se revelam como fruto de boas vontades, sustentadas por fracos recursos económicos, enfrentando problemas óbvios de distribuição e circulação, com dificuldades na abrangência do universo potencial das comunidades em que se inserem. Nesta perspectiva, defendeu-se a necessidade de uma mais eficaz implantação das impressas migrante e regional, como forma de garantir a identidade nacional e preservação da cultura lusa, face ao hegemonismo dos modelos culturais dominantes, marcados pela massificação.

No caso dos países africanos de expressão portuguesa, realçou-se a dialéctica entre tradição e inovação, ponderou-se sobre os factores impeditivos do desenvolvimento articulado e sistemático da imprensa, debateu-se enfim o papel de preponderância da comunicação social na construção do futuro.

Por último, registre-se o consenso geral manifestado relativamente à necessidade de um constante exercício crítico do leitor, bem como uma cada vez mais exigente postura ética por parte dos profissionais da informação.

The InterMedia Prize

The Institute will honour the memory of Rex Malik, the late Editor of InterMedia, with the introduction of The InterMedia Prize, a project be championed in the last two years of his life. the InterMedia Prize will be

awarded annually to the author of an outstanding essay on communications. Publication will be in *Intermedia* and possibly in other forms. The project will be sponsored by IN-MARSAT for the first three years.

The objectives of the prize are:

- to publicise the IIC's sustained interest in evaluating the impact of changing communications technology on individual and social advancement
- to raise interest in the Institute in the communications industry, as well as among younger audiences in the academic community
- to promote original and outstanding ideas and innovations

1993 Theme: "21st Century Mobile Satellite Communications in the Service of Economic and Social Development"

Synopsis: The essayist should assume that the year is 2000. There are in place one or more satellite systems spanning the globe which enable personal mobile telephones, and other communications devices, to talk to each other across continents, cultures and communities. This opens up the possibility of new forms of communications activity, and therefore new forms of social and economic activity based on this new capability, most especially in developing and less developed areas of the world, wherever wireline communications systems are thinly represented or non-existent.

The essay, concentrating on such areas, may (but is not obliged to) draw upon existing or proposed examples of mobile telephony applications, and social and economic analysis (whether existing or original) to show how mobile communi-

cations under the "umbrella" of global satellite communications systems may be put to the service of rural urban business, economic, agricultural, educational, health or other forms of socio-economic development in these privileged parts of the world. The essay could also take into account how the mobile satellite services might affect the lifestyle of people in developing countries, especially in remote and rural areas, where there has been a tendency to migrate to urban areas. The essay may concentrate on one, several or all of these aspects, at the essayist's discretion.

Definitions of developmental needs and policy recommendations for governments and international institutions will be valuable, as will identification of possible opportunities for new entrepreneurial activities.

Any proposals, recommendations, applications or needs **must** be independent of any particular satellite system i.e., be transparent, as to technology provider.

Guidelines: All essays should be the original work of the accredited author/s, and written especially for this competition. All entries must be submitted in English and be in the region of 4000-6000 words in length. Copyright of essays received will be transferred to the IIC. The winning essay will be published in *InterMedia*, the journal of the IIC, and other essays may be published with due credit to the author/s

Submission deadline:
15th July 1993

Eligibility: All persons interested in communications are eligi-

ble. Entries from university department and centres of academic research will be encouraged.

Prize: the Intermedia Prize will be presented to the winner at the IIC Annual Conference in Mexico (21-23 September 1993). The prize will incorporate £1000 in prize money, plus air travel and accommodation in Mexico. The winning essay will be published in Intermedia. There will also be a £500 cash prize for the runner-up.

How to Enter: Please complete the attached entry form and send to Carol Joy, Executive director, International Institute of Communications, Tavistock House South, Tavistock Square, London WC1H 9LF, England, UK by 30th April 1993.

The International Institute of Communications (IIC) is an independent worldwide membership association of organizations and professional people active in, or concerned with, one or more fields of communication. The IIC has members in 70+ countries, representing the whole spectrum of interests (government policymakers, regulators, investors, executives, academics, researchers) and the whole range of industries (TV and radio broadcasting, telecommunications, information technology, print media). IIC: Tavistock House South, Tavistock Square, London WC1H 9LF, Tel: +44 71 380 0623.

INMARSAT is the international satellite organization, with 67 member countries, which provides mobile satellite services to the maritime, aviation and land mobile communities around the world. With its

global network of 10 satellites, it offers distress and safety services as well as commercial telecommunications to more than 25,000 users in 130 countries. Inmarsat's headquarters are based at: 40 Melton Street, London NWA 2EQ. Tel: +44 71 728 1000 Fax: +44 71 728 1044.

Launching of the 1993 McLuhan teleglobe award

Montreal, 11 September 1992
- The Canadian Commission for UNESCO and Teleglobe officially launched today the 1993 McLuhan Teleglobe Award, on the occasion of the 23rd Annual Conference of the International Institute of Communications, being held in Montreal. This international prize in communications was created in 1983 by the Canadian Commission for UNESCO in association with Teleglobe, which provides the funding. The McLuhan Teleglobe Award is given every two years to an individual or group whose work has contributed to a better understanding of the influence of the mass media and technology on society, science, the arts, in short, on contemporary culture.

The winner of the McLuhan Teleglobe Award receives a cheque for \$50,000 and a commemorative silver medal designed by artist Lois Betteridge in memory of the famous Canadian communications philosopher Marshall McLuhan. Nominations should be submitted to the Canadian Commission for UNESCO by 30 April

1993. Only candidates nominated by National Commissions for UNESCO will be considered by the Canadian jury. Liaison for all activities under UNESCO's jurisdiction, including the nomination process for the McLuhan Teleglobe Award, is provided by 158 National Commissions and other organizations recognized by UNESCO.

Marshall McLuhan, University of Toronto professor and author of major works, provided the means to understand the mass media. The endurance of *McLuhanisms* – the words and phrases he invented such as *the medium is the message* and *global village* – is just one indication of his enormous impact. McLuhan was also an important figure in the development of communications as a new discipline, one which has gained considerable importance in all the major universities over the past thirty years. His two principal works (*The Gutenberg Galaxy* *Understanding Media*) have become classics. Professor McLuhan died in 1980, at the age of 69.

In creating the McLuhan Teleglobe Award, the Canadian Commission for UNESCO and Teleglobe wished to illustrate the extraordinary period of rapid change currently affecting communications and to pay tribute to a man who was so successful in drawing our attention to this phenomenon.

Each national Commission for UNESCO is free to devise its own procedure for nominating candidates (a maximum of three) and establishing the deadline for receiving nominations. However, the deadline should not extend beyond 30 April 1993. The name of the laureate will

be made public, in Paris, in October or November 1993 during the 27th Session of the General Conference of UNESCO and the Award will be presented at the end of November 1993 at an official ceremony in Montreal.

The McLuhan Teleglobe Award is placed under the permanent patronage of the United Nations Educational, Scientific and cultural Organization (UNESCO). The five previous winners of the award are: Luis Ramiro Beltrán, bolivian journalist (1983); Umberto Eco, Italian scholar and semiotician (1985); Elihy Katz, Israeli communications sociologist (1987); Pierre Schaeffer, French creator of audiovisual forms of expression and communication (1989) and James D. Halloran, British specialist in mass communication research (1991).

The jury for the sixth Award will be chaired by **Anna Stahmer**, management consultant on communications methods and technologies for lifelong learning. The other members are: **Denise Bombardier**, communication sociologist, journalist and writer; **Pierre Juneau**, visiting professor at the Department of Communications at the University of Montreal and former President of the Canadian broadcasting Corporation (1982-89); **Peter C. Newman**, author, editor, journalist, political columnist, professor of creative writing at the University of Victoria in British Columbia (1985-90); and **Michael Snow**, filmmaker, painter, sculptor, musician and photographer.

Teleglobe Canada is a world leader in the international telecommunications industry. As the exclusive supplier of Canada's international telecommunications network, the company links Canadians to over 240 countries and terri-

tories around the world via satellite and submarine cable.

As an advisory and liaison body, the Canadian Commission for UNESCO coordinates the UNESCO program and advises the Canadian government in its relations with UNESCO. The Commission is at the centre of a vast network of specialists and of governmental and non-governmental organizations working in UNESCO's fields of jurisdiction.

The official text of the Regulations governing the Award is available from the National Commissions for UNESCO or from the Canadian Commissions for UNESCO, 99 Metcalfe Street, P.O. Box 1047, Ottawa, Canada, K1P 5V8.

Information:

Aline Sigurdson

Canadian Commission for UNESCO

(613) 598-4381, Ottawa

The Empowerment Of Culture: Development Communication And Popular Media

Ad Boeren & Kees
Epskamp (editora)
the Hague, CESO
(CESO Paperback no. 17)
ISBN 90-6443-120-5
Price: Dfl. 25, - US\$ 12.50

This paperback deals with various media in development support communication projects. It touches upon problems about the effectiveness of the media, the impact they have, the choice to be made between

one medium or the other, the point of combining media in a multi-media approach and other issues of media use in processes of social change in developing countries.

Noticable is the historical line in the articles. This is to say, that the first chapters in the book deal with development support communication as it was perceived in the late seventies and the beginning of the eighties, when experts became in favour of the participatory approach in non-formal education projects.

In academic circles this was also the time when theories in the field of semiotics were quite fashionable. Books and articles of Umberto Eco or Roland Barthes were perceived as the most outstanding interpretations of culture and communication. And their insight has led many a designer and communication expert to question the universal understanding of (Western) media.

The media dealt with in this paperback are pictures, cartoons, (line-) drawings, photographs, films, music, theatre, radio, television and video. The countries and regions examples are presented of are Indonesia, Africa, (a.o. Zimbabwe and Ghana) the Philippines, and the countries in the Andes region.

This reader ends with essays on the use of distance education to be used by popular organizations in developing countries, and puts the World Decade of Cultural Development (WDCD) in the perspective of Dutch development co-operation concerning culture and the media.

Centre for the Study of Education in
Developing Countries.
(CESO), P.O. Box 90734, 2509 LS The
Hague, The Netherlands.