

1. Noticiário da Intercom

Posse da nova diretoria

A nova diretoria para o biênio 1993/1995 foi empossada durante a Assembléia Geral de Vitória, no auditório da Universidade Federal do Espírito Santo, na noite de 6 de setembro.

Sua composição é a seguinte: **Presidente** - Adolpho Queiroz (Universidade Metodista de Piracicaba); **Vice-Presidente** - Cicilia M. Khroling Peruzzo (Universidade Federal do Espírito Santo); **1º Tesoureiro** - Fernando F. Almeida (Universidade Metodista de Piracicaba); **2º Tesoureiro** - Sérgio Dayrell Porto (Universidade de Brasília); **1º Secretário** - Ada de Freitas Dencker (Universidade de Paulista); **2º Secretário** - José Geraldo F. Araújo (Universidade Federal Rural de Minas Gerais); **Diretor Científico** - José Marques de Melo (Universidade Metodista de São Paulo); **Diretor Cultural** - Paulo Rogério Tarsiano (Universidade Metodista de São Paulo); **Diretor Editorial** - José Benedito Pinho (Universidade Estadual Paulista); **Diretor de Documentação** - Anamaria Fadul (Universidade de São Paulo) e **Diretor de Relações Internacionais** - Sônia Virginia Moreira (Universidade Estadual do Rio de Janeiro).

Integram o Conselho Fiscal: Doris Fagundes Hausen (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande Sul), Ana Arruda Callado (Universidade Federal do Rio de Janeiro), José Salvador Faro (Universidade de São Paulo), Miguel de Abreu Rocha (Univer-

sidade Metodista de São Paulo) e Sandra Reimão (Universidade Metodista de São Paulo).

O **Conselho Consultivo** é composto pelos ex-Presidentes (membros natos): José Marques de Melo, Anamaria Fadul, Gaudencio Torquato, Margarida Kunsch e Manoel Carlos Chaparro, bem como pelos seguintes representantes regionais: Geraldo Magela Braga (Universidade Federal de Viçosa), Alice Mitika Koshiyama (Universidade de São Paulo), Tereza Lúcia Halliday (Universidade Federal Rural de Pernambuco), Ivone de Lourdes Oliveira (Universidade Federal de Minas Gerais), Ana Maria de Souza Crippa (Universidade Federal do Paraná), Luiz Custódio da Silva (Universidade Federal da Paraíba), Maria Immacolata Vassalo de Lopes (Universidade de São Paulo) e Erom Brum (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul).

O **Comitê Eleitoral**, responsável pelas eleições e apuração dos resultados homologados pela Assembléia Geral, esteve formado por: Dilma de Mello Silva (USP), Valdenizio Petrolli (UMESP) e Roberto Medeiros (CNPq).

GTs de ciências da comunicação

Reunida em Piracicaba, no dia 1 de outubro de 1993, a Diretoria da Intercom aprovou nova estrutura acadêmica para os GTs (Grupos de Trabalho) de Ciências da Comunicação, que deverá vigorar a partir de 1994.

Trata-se de um aperfeiçoamento na estrutura original, implantada com sucesso pela Profª Dra. Maria Immacolata Vassalo de Lopes, que continua a atuar como coordenadora dos GTs, durante a atual gestão.

A nova estrutura atende aos anseios de muitos sócios da entidade,

que desejavam participar de mais um GT durante o congresso anual de pesquisadores da comunicação. Assim sendo, os GTs serão aglutinados em 2 núcleos distintos:

Núcleo A - GTs monodisciplinares (áreas de conhecimento que integram o universo das ciências da comunicação): 1. Teoria da Comunicação; 2. Semiótica; 3. Comunicação Rural; 4. Cinema e vídeo; 5. Rádio; 6. Televisão; 7. Editoração; 8. Jornalismo; 9. Propaganda; 10. Relações Públicas.

Núcleo B - GT multidisciplinares (espaços vocacionados para o diálogo com outras áreas científicas): 11. Gêneros da cultura de massa; 12. Ficção audiovisual seriada; 13. Imaginário infantil; 14. Comunicação organizacional; 15. Comunicação internacional; 16. Cultura e comunicação popular; 17. Comunicação e recepção; 18. Comunicação e educação; 19. Comunicação e ciência; 20. História e comunicação; 21. Políticas nacionais de comunicação; 22. Economia Política das telecomunicações, da informação e da comunicação.

Todo sócio da Intercom poderá participar de 2 GTs, devendo escolher um em cada núcleo. A participação simultânea será facilitada durante o congresso, pois os GTs do núcleo A se reunirão no período da manhã e os GTs do núcleo B se reunirão período da tarde.

A diretoria da Intercom vai trabalhar para o fortalecimento dos GTs que estão constituídos, avaliando periodicamente a sua atuação. Novos GTs somente serão autorizados a funcionar se não houver a reprodução de objetos já delimitados pelos grupos em atividade e se os respectivos proponentes demonstrarem a adesão de uma parcela significativa de sócios interessados no novo recorte acadêmico.

Congresso Intercom-94

O próximo congresso brasileiro de pesquisadores da comunicação será realizado na cidade de Piracicaba (SP), no período de 2 a 6 de setembro, no campus Taquaral da Universidade Metodista de Piracicaba.

O evento será constituído por 6 eventos simultâneos, a saber:

- XVII Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Tema central: **Comunicação e Mudanças Sociais**

- I EXPECOM - Mostra Universitária da Pesquisa Experimental em Comunicação

- I Encontro dos Professores de Comunicação Comparada

- V Encontro dos GTs de Ciências da Comunicação

- Sessões de Iniciação Científica

- Prêmio Intercom/94

Os sócios interessados em apresentar comunicações científicas nos GTs deverão observar o seguinte calendário:

15/4/94 - Prazo final para o recebimento de abstracts pelos coordenadores dos GTs

29/4/94 - Prazo final para o envio da decisão dos coordenadores de GTs sobre a aceitação dos abstracts propostos pelos sócios

24/6/94 - Prazo final para o recebimento dos textos dos papers e comprovante da inscrição dos autores no Congresso Intercom/94 pelos coordenadores dos GTs.

30/6/94 - Prazo final para o encaminhamento da decisão dos coordenadores de GTs sobre a aceitação dos papers aos respectivos autores.

Maiores informações sobre o congresso poderão ser obtidas na Secretaria da Intercom - Caixa Postal 20793 - Cep: 01498-970, São Paulo, SP, ou pelo telefone: (011)8184088.

Simpósios regionais

A Intercom está programando para 1994 a realização de 5 simpósios regionais de pesquisa em comunicação, com a finalidade de aglutinar os sócios de cada região e ao mesmo tempo interagir com a comunidade acadêmica da cidade que sediará cada evento. A temática unificadora dos próximos simpósios será: **A pesquisa nos cursos de graduação.**

São os seguintes os simpósios em fase de organização:

I Simpósio da Região Norte - Manaus, apoio da Universidade Federal do Amazonas

II Simpósio da Região Centro-Oeste - Campo Grande, apoio da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

III Simpósio da Região Nordeste - Salvador, apoio da Universidade Federal da Bahia

III Simpósio da Região Sul - Novo Hamburgo (RS), apoio da Federação de Escolas Superiores do Vale dos Sinos

IV Simpósio da Região Sudeste - Taubaté (SP), apoio da Universidade Municipal de Taubaté

Informações sobre os eventos: Secretaria da Intercom - Caixa Postal 20793 - Cep: 01498-970 - São Paulo - SP/Telef: (011) 818-4088.

Tendências da pesquisa em comunicação rural

Sob o patrocínio da Universidade Federal Rural de Viçosa, a Intercom deverá promover no próximo ano um **Seminário Nacional sobre as Tendências da Pesquisa em Comunicação Rural**. A iniciativa destina-se a fazer um balanço dos estudos realizados no país, nos últimos anos, sobre a comunicação dirigida aos produtores agropecuários. Pretende-se reunir os

pesquisadores que atuam nas universidades, bem como aqueles vinculados aos organismos governamentais e empresariais de extensão rural.

O evento será coordenado pelo **GT de Comunicação Rural** e pelo Departamento de Economia Rural da Universidade Federal de Viçosa.

Informações: José Geraldo F. Araújo - UFV - 36500-000 Viçosa - MG.

Lançamento de livros

Durante o congresso de Vitória, a Intercom lançou dois livros, reunindo os trabalhos principais apresentados aos congressos de Florianópolis (1989) e de Porto Alegre (1991):

1) *Indústrias culturais e os desafios da integração latino-americana* - Organizadora: Margarida M. Krohling Kunsch.

Co-autores: Jesús Martin-Barbero, James Holloran, Renato Ortiz, Ramón Zallo, Rafael Roncagliolo, Regina Festa, Enrique Bustamente, Luiz Fernando Santoro, Diego Portales, Edvaldo Pereira Lima, José Salomão David Amorim, Javier Esteinou Madrid.

Coleção Intercom de Comunicação, 2 - São Paulo, 1993.

Pedidos para: Caixa Postal 20793, Cep: 01498-970 São Paulo.

2) *Sistemas de comunicação e identidades da América Latina* - Organizadora: Doris Fagundes Haussen.

Co-autores: Cees J. Hamelink, Herbert Schiller, Anibal Ford, Jorge Gonzalez, Chista Berger e Ruben George Oliven.

Coleção Eventos, 1 - Porto Alegre, EDIPUCRS/INTERCOM

Pedidos para: Av. Ipiranga, 6681 - Prédio 33 - Caixa Postal 1429 90001-970 Porto Alegre, RS.

Estão em fase de editoração os volumes referentes aos congressos do Rio de Janeiro (1990) - 40 anos de televisão no Brasil; São Bernardo do Campo (1992) - Comunicação e meio ambiente; Vitória (1993) - Transformações da Comunicação: ética e técnica.

Participação em eventos internacionais

A Intercom participou, em 1993, dos seguintes eventos internacionais:

- Maio - Conferência Anual da ICA - *International Communication Association* (Washington, USA), representada pela sócia Sonia Virginia Moreira (UERJ).

- Junho - Conferência Extraordinária da IAMCR - *International Association for Mass Communication Research* (Dublin, Irlanda), representada pelos sócios José Marques de Melo e Fernando Perrone (USP).

- Julho - III Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación (Barcelona, Espanha), representada pela Presidente Margarida M. K. Kunsch e pelos Diretores Maria Immacolata Vassallo de Lopes, Cesar Ricardo Bolaño, Geraldo Magela Braga, além de vários outros sócios.

- Colóquio Brasil/França de Pesquisa em Comunicação (Paris, França), representada pela Presidente Margarida M. K. Kunsch e pelo Diretor Cesar Ricardo Bolaño, além de vários outros sócios.

- 1993 Australian Communication Association Conference (Melbourne, Austrália), representada pelo ex-Presidente José Marques de Melo (USP).

- Setembro - 1993 International Institute of Communication Conference (Cidade do México, México), representada pela ex-Presidente Anamaria Fadul (USP).

- Novembro - Seminário Latino-americano de Comunicación Organizacional, promovido pela FELAFACS (Bogotá, Colômbia), representada pela ex-Presidente Margarida M. K. Kunsch.

Pesquisadores estrangeiros no Congresso Intercom-93

Durante o XVI Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação, realizado no campus da Universidade Federal do Espírito Santo, em Vitória, a Intercom contou com a presença dos seguintes visitantes estrangeiros:

Howard Frederick (USA) - Presidente da Seção de Comunicação Internacional da IAMCR (International Association for Mass Communication Research) e Professor da The American University, em Washington, DC.

Jaume Guillaumet (Espanha) - Presidente da Societat Catalana de Comunicació e Professor da Universidad Pompeu Fabra, em Barcelona.

Karin Knobelspies (Alemanha) - Professora da Universidade de Dortmund.

Adriano Duarte Rodrigues (Portugal) - Professor da Universidade Nova de Lisboa.

Thomas Luffe (Dinamarca) - Professor da Universidade de Copenhague.

Nora Mazziotti (Argentina) - Professora da Universidade Nacional de Buenos Aires.

Ana Uribe Alvarado (México) - Pesquisadora do Programa Cultura da Universidad de Colima.

Maria Inez Mendoza Bernal (Venezuela) - Professora da Universidade Zulia.

Ofélia Torres (Peru) - Pesquisadora da Universidad de Lima.

Carster Bruder (Alemanha) - Estudante de Jornalismo da Universidade de Munich.

Rossana Mesa (Uruguai) - Redatora da revista "Candela" de Montevideo.

Fabián D'Aloisio e Néstor Bori (Argentina) - Editores de "Mapa Nocturno", Revista de Comunicación y Cultura, de Buenos Aires.

Prêmio Intercom/93

Criado em 1988, o Prêmio Intercom consolida-se a cada ano. Inicialmente destinado à melhor monografia ou trabalho de conclusão de curso de graduação que tivesse como tema central a Comunicação, neste ano de 1993 o prêmio ampliou-se. Foi instituída a classificação por área de conhecimento: Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Teoria da Comunicação.

Segundo a Comissão Julgadora, presidida pela Profª Drª Doris Haussen, da PUC-RS, a tarefa de avaliação dos trabalhos revelou-se uma experiência intelectualmente rica. Foi constatada a diversidade e a qualidade dos trabalhos que estão sendo realizados pelos alunos dos cursos de Comunicação Social, havendo alguns que equivalem metodologicamente a dissertações de mestrado.

Ficou evidenciada ainda a existência de pólos com linhas de pesquisa bem definidas, já na graduação, como o Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense, com seus trabalhos sobre Cinema. O Prêmio Intercom-92 fora atribuído à monografia "A Herança Maldita do Cinema Novo", de Marcos da Silva Graça, aluno daquela instituição. Dois outros trabalhos da UFF também receberam menções honrosas naquele ano.

Nos últimos dois anos o julgamento do Prêmio ficou por conta dos professores gaúchos da FAMECOS/PUCRS, que foram auxiliados por docentes da FABICO/UFRGS e da UNISINOS, a convite da Profª Doris Haussen, então vice-presidente da INTERCOM. A partir de 1994, a avaliação dos trabalhos será feita por docentes convidados pela Profª Drª Círcia K. Peruzzo, da Universidade Federal do Espírito Santo, recentemente eleita vice-presidente da nossa sociedade.

Em 1993, além da premiação por categoria, outra inovação introduzida no regulamento foi a solicitação às escolas para que fizessem uma pré-seleção, enviando apenas um trabalho por área de conhecimento. Aquelas que não obedeceram a este critério não puderam inscrever os seus trabalhos.

Concorreram ao Prêmio Intercom-93 18 trabalhos, avaliados por uma comissão de oito professores, dois por categoria. A qualidade dos trabalhos foi destacada pela comissão julgadora, que decidiu indicar dois vencedores para a categoria Monografia, nas áreas de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda.

Os premiados foram os seguintes:

A) Monografia

A1) Jornalismo

- "Um roteiro para análise de conteúdo: o juízo de valor nos títulos do noticiário do caso Habitasul"

Autora: Patrícia Moscarelli Fossati

Orientador: Prof. Jacques Wainberg

Instituição: FAMECOS/PUCRS, Porto Alegre

- "JT: o ladrão de linguagem (ou quando um jornal foi seduzido pela modernidade"

Autor: Vítor Necchi
Orientadora: Profª Ione Bentz
Instituição: FABICO/UFRGS,
Porto Alegre

A2) Relações Públicas

- "Relações Públicas no Marketing de incentivo: um novo desafio"

Autora: Giovanna Fontanelli
Orientador: prof. José Henrique de Carvalho

Instituição: FCS/UERJ, Rio de Janeiro

A3) Publicidade e Propaganda

- "Merchandising: modismo comunicacional ou eficiência mercadológica?"

Autor: Nicolás Caballero Lois
Orientadora: Profª Nilda Jacks
Instituição: FACOS/UFSM,
Santa Maria/RS

- "Mídia e saúde: uma análise das campanhas de prevenção à AIDS"

Autor: João Machado
Orientadora: Profª Silvia Kosh
Instituição: FAMECOS/PUCRS,
Porto Alegre

A4) Teoria da Comunicação

- "968: o mito que não terminou"

Autora: Lara Ten Caten
Orientadora: Profa Eliana Antoni
Instituição: FAMECOS/
PUCRS, Porto Alegre

B) Trabalho de Conclusão de Curso

B1) Jornalismo

- "A estética do ciclo do Recife"

Autor: Eduardo Duarte Gomes da Silva

Orientadora: Profª Maria Amélia Bandeira de Mello

Instituição: CEAC/UFPE, Recife

B2) Publicidade e Propaganda

- "Percepção e memorização do outdoor"

Autores: Ana Lúcia Beolchi, Dilma Damus, Sergio Ricardo Campini, Daniela Kulaif, Maria Cristina Georgetti, Alessandra Heck

Orientadores: Profªs Antonia Terezinha Marcantonio e Marta Maria dos Santos

Instituição: FCS/UNAERP, Ribeirão Preto/SP

Presença da Intercom na IFCA

A Intercom é uma das onze instituições fundadoras da nova International Federation of Communication Associations - IFCA -, cuja assembléia de realização foi realizada em Chicago, USA, em 1990. O presidente da IFCA, Prof. Dr. Klaus Kripendorff visitou o Brasil em 1992, tendo participado do congresso da ALAIC, em Embu-Guaçu, ocasião em que se reuniu com dirigentes da INTERCOM para dimensionar um programa de cooperação.

Resultado desses entendimentos foi a inclusão da "Revista Brasileira de Comunicação" entre as publicações repertoriadas periodicamente pelo novo veículo bibliográfico INDICATOR, editado por David Mitchell - Social Sciences - 312, University of Calgary, 2500 University Drive NW, Calgary, Alberta, Canada T2N 1N4.

Presença da Intercom na IAMCR

Originalmente filiada à IAMCR - International Association for Mass Communication Research na categoria de "conselho nacional", a INTERCOM converte-se agora em "instituição associada", conforme recomendação do Comitê de Filiação, reunido em Dublin, Irlanda, no último mês de junho.

Essa alteração no status da INTERCOM no quadro da IAMCR

traduz o seu reconhecimento pelo papel desempenhado pela nossa associação como entidade anfitriã do XVIII Congresso Internacional de Pesquisas de Comunicação de Massa, realizado no Guarujá, em agosto de 1992. A mudança foi proposta pelo finlandês Kaarl Nordestreng.

2. EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Encontros iberoamericanos de pesquisadores da comunicação

Realizou-se em Bellaterra (Espanha), de 29 de junho a 3 de julho, o III Encontro Iberoamericano de Pesquisadores da Comunicação, sob a coordenação do Prof. Dr. Manuel Parés i Maicas, contando com o patrocínio da Facultad de Ciencias de la Información da Universidad Autónoma de Barcelona, através da "Cátedra Unesco de Comunicação". O evento contou com a presença de mais de 100 participantes, procedentes de quatro áreas geoculturais: Espanha, Portugal, Brasil e Hispanoamérica.

A iniciativa de promover os encontros iberoamericanos de pesquisadores da comunicação coube à INTERCOM, que se associou à ALAIC para a sua realização. A idéia foi submetida à diretoria da INTERCOM pelo Prof. Dr. José Marques de Melo, que trabalhou conjuntamente com a Profª Drª Maria Immacolata Vassalo de Lopes para a organização do primeiro evento, efetuado no campus da USP, em 1986, como evento paralelo ao Congresso Anual dos Pesquisadores de Comunicação do Brasil. Aderiram ao evento 62 pesquisadores, sendo que 20 eram estudiosos da Espanha e da América Hispânica e os demais eram brasileiros. O temário do encontro incluiu 3 questões: a) A pesquisa em

comunicação nos anos 80: temáticas hegemônicas e emergentes; b) as condições de trabalho dos pesquisadores de comunicação: atuação no Estado, nas universidades, nas empresas e nos movimentos sociais; c) Possibilidades de cooperação internacional: o papel da ALAIC e das associações nacionais de comunicação.

O segundo encontro foi realizado no campus da Universidade Federal de Santa Catarina, em Florianópolis, sob a coordenação da Profª Drª Maria Immacolata Vassalo de Lopes, como evento integrante do Congresso Intercom/89, cuja função primordial foi a reconstituição da ALAIC - Associação latino-Americana de Pesquisadores da Comunicação. O temário incluiu os seguintes itens: a) As atuais questões teóricas da pesquisa de comunicação; b) As novas experiências metodológicas; c) O fortalecimento das associações nacionais de pesquisadores, com a reconstituição oficial da ALAIC.

Ao final desse encontro, os participantes presentes elegeram a nova diretoria da ALAIC, sob a presidência do Prof. Dr. José Marques de Melo, então Diretor da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

Foi justamente na condição de Presidente da ALAIC que o Prof. Marques de Melo, durante o período em que atuou como Catedrático Unesco de Comunicação, propôs à UAB a acolhida do III IBERICOM. A sugestão foi bem recebida, encontrando também o respaldo da UNESCO, da Generalitat de Catalunya e de outras instituições espanholas e barcelonesas. Sob a liderança do Prof. Parés i Maicas, o encontro se realizou com inteiro sucesso, debatendo os seguintes temas: a) O estado da pesquisa em co-

municação na Europa Ibérica e na América Latina; b) Os fluxos informativos e culturais entre a América Latina e a Europa Ibérica: norte-sul, sul-norte e sul-sul; c) Desenvolvimento e tendências das indústrias culturais na América Latina e Europa Ibérica: espaços públicos, estatais e privados. Os anais do evento serão brevemente publicados pelo Centre d'Investigació de la Comunicació da - Generalitat de Catalunya, dirigido por Wilfredo Espina.

O IV Encontro Ibero-Americano de Pesquisadores da Comunicação está previsto para 1995, na cidade do Porto, em Portugal, sob a coordenação do Prof. Luis Umberto Marcos, diretor do Centro de Formação de Jornalistas (Rua do Melo, 2 - Porto 4000, Portugal - Telef: 22650).

Colóquio Brasil-França de Comunicação

Foi realizado em Paris, no dia 5 e 6 de julho de 1993, o II Colóquio Brasil-França de Comunicação, dando seqüência a um esforço de colaboração levado a cabo pelas sociedades científicas de comunicação do Brasil e da França: a INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e a SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication.

Durante o I Colóquio, realizado em São Paulo, em 1992, com o patrocínio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social do IMS-UMESP (Universidade Metodista de São Paulo), chegou-se a um acordo de cooperação com base em três pontos:

1. Apoio a pesquisas francesas e brasileiras em torno do tema "Estratégias comparadas dos agentes de co-

municação na Europa e na América Latina", fixando-se dois sub-temas: a) "Globalização, identidade e política"; b) "Economia Política da Comunicação e da Cultura".

2. A SFSIC e a INTERCOM se propõem a mediar e agilizar a troca de professores franceses e brasileiros por períodos de curta duração (um a três meses), assim como auxiliar os pesquisadores que desejam fazer doutorado ou pós-doutorado.

3. Edição conjunta de um manual destinado aos estudantes de comunicação dos dois países, tratando de questões chave para o conhecimento do pensamento brasileiro e francês sobre os meios de comunicação de massa.

O encontro de Paris serviu para reafirmar aquelas propostas, adotando-se algumas práticas para a viabilização do sistema de intercâmbio de pesquisadores e para a edição do manual sobre questões emergentes da comunicação nos dois países. Esse projeto será conduzido por uma comissão bi-nacional integrada pelos franceses Anne Marie Laulan e Jean Dezève e pelos brasileiros Anamaria Fadul e César Bolaño.

Decidiu-se também a publicação de um livro que reúna as contribuições brasileiras e francesas aos colóquios de São Paulo e de Paris. A encarregada dessa publicação é a Dra. Yvonne-Migont Lefèbvre. Os trabalhos serão publicados no idioma de origem, com resumos de duas páginas na outra língua.

Finalmente, convencionou-se realizar o III colóquio no Brasil, em 1995, privilegiando os seguintes temas: a) comunicação, democracia e desigualdades; b) comunicação e informação; c) novas tecnologias de comunicação.

Pesquisa em comunicação: eventos internacionais de 1994

Estão previstos para o próximo ano, 3 eventos internacionais de cientistas da comunicação, para os quais a INTERCOM está incentivando a participação dos pesquisadores brasileiros:

Junho - II Congresso Latino-Americano de Pesquisadores da Comunicação, em Guadalajara, Mexico. Informações: Dr. Enrique Sanchez, Presidente da ALAIC - Paseo Poniente 2093, Jard. del Country, C.P. 44210 - Guadalajara, Jalisco, Mexico - Telef: 6237506, Telefax: 6237631

Julho - XIX Conference of the International Association for Mass Communication Research, em Seoul, Coréia do Sul, na semana de 3 a 8. Tema central: Communication in the Millenium - communication technology for humanity. Informações: IAMCR/AIERI - Baden Powellweg 109-111, 1069 LD Amsterdam, The Netherlands ou KSJCS - Korean Society for Journalism and Communication Studies - 121 - 742, KSJCS, A Bldg. Sogang University, Sinsoo-Dong, Mapo-KU, Seoul, Korea. Telefax: 02-7058270.

Julho - 1994 International Communication Association Conference, em Sydney, Australia, na semana de 11 a 15. Tema central: Communication and Diversity. Informações: ICA - PO Box 9589, Austin, Texas 78766 USA, Telefax: 512-4544221 ou ACA - Australian Communication Association - PO Box 8, Hackett ACT 2602 Australia.

Quem é quem nas ciências da comunicação

Foram lançados este ano 2 publicações, inventariando os estudiosos latino-americanos da comunicação

1) ALAIC - Directorio de intereses de investigación, editado por Enrique Sánchez - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación: Universidad de Guadalajara, Paseo Poniente 2093, Jard. del Country, Guadalajara, Jalisco, Mexico - Telefax: 6237631.

2) Directorio latinoamericano de investigación en comunicación - editado por Daniel Jones - Centre d'Investigació de la Comunicació - Generalitat de Catalunya - Pl. St. Jaume, Palau de la Generalitat - 08002 Barcelona, España.

Encontro de editoração da Bahia

Pela quarta vez consecutiva, o Instituto Baiano do Livro - IBL - promove o encontro de editoração da Bahia. Trata-se de evento que reúne os profissionais e pesquisadores da área, promovendo um diálogo instigante entre os estudiosos baianos e os especialistas de outras regiões brasileiras. Sob a coordenação de Sergio Mattos e Luiz Guilherme Pontes Tavares, o IV EEB, realizado em Salvador, no período de 19 a 22 de outubro, teve como tema central: "Hábito de Leitura no Brasil", sobre o qual proferiram palestras: Francisco Gregório Filho (Proler), Mário Pontes (Jornal do Brasil), Elizabeth Naves e Marta Penzin (Fundação João Pinheiro, de Belo Horizonte) e Ziraldo (Escritor e ilustrador de livros infantis e juvenis).

O IBL vem publicando regularmente os "Anais do Encontro de Editoração da Bahia", cuja terceira edição já está circulando. Pedidos para: Caixa Postal 3087/41811-970 Salvador, Bahia.

Calendário de eventos

Fevereiro, 3-5 - XI Annual Intercultura/International Com-

munication Conference. University of Miami, School of Communication, Graduate Studies Office - PO Box 248127, Coral Gables, Florida 33124, USA - Telefax: (305) 2843648.

Maio - Symposium on the history of international movement journalists, Antuérpia, Bélgica. Informações: IAMCR/Professional Education Section - Dept. of Journalism and MC, University of Tampere, PO box 607, 33101 Tampere, Finland, Fax: 358-31-156248.

Junho, 12-17 - Radio 2000 - The Jerusalem International Conference on Local Radio - Informações: Secretariat-Radio 2000: PO Box 8550 - Jerusalem 91083, Israel.

Nova revista de comunicação

Deverá circular na primavera de 1994 a primeira edição da nova revista "The Communication Review", editada pelo Prof. Robert Horowitz - Department of Communication (0503), University of California/9500 Gilman Drive, San Diego, CA 92093-0503 USA. O editor está solicitando colaborações sobre os seguintes temas: communication as a social force; communication and culture; communication and individual consciousness.

Communication research trends

A revista "Communication Research Trends", editada em Lon-

dres durante 13 anos pelo Centre for the Study of Communication and Culture, instituição mantida pela congregação católica dos jesuítas, transfere-se para os Estados Unidos, a partir de 1994. O novo endereço é o seguinte: 321 Spring Avenue/PO Box 56907 - Saint Louis 63156-0907 USA. Telefax: 1+314+ 5355241. Em sua última edição europeia, a publicação anuncia o lançamento de uma co-edição em espanhol, reunindo algumas das principais matérias divulgadas pela revista. Essa coletânea será publicada pela "Revista de Ciencias de la Información" da Facultad de Ciencias de la Información da Universidad Complutense de Madrid. O Vol 13(4) de "Communication Research Trends" é dedicado aos temas "Soap Operas and Telenovelas" e "Television and Children".

Nova revista mexicana

Vem sendo publicada na Cidade do Mexico, desde 1992, uma nova revista trimestral dedicada à cultura mediática. Trata-se de INTER MEDIOS, patrocinada pela Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía dela Secretaría de Gobernación: Av. Disión del Norte, 2462, 2º piso, Col. Portales, Mexico, DF. Trata-se de uma publicação de excelente apresentação gráfica e conteúdo editorial de primeiro nível.